

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ И ПСИХОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Экономика предприятия и организации воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Бизнес-коммуникации и психология взаимодействия со стейкхолдерами»: формирование компетенций для успешной профессиональной деятельности выпускника в части использования инструментария бизнес-коммуникаций для осуществления финансовых взаимоотношений, в том числе со стейкхолдерами компании.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5; ПК-6
Трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Бизнес-коммуникации как процесс передачи информации Тема 2. Устные бизнес-коммуникации Тема 3. Деловые коммуникации посредством письменных документов Тема 4. Стратегия проведения переговоров Тема 5. Конфликты в процессе деловых коммуникаций Тема 6. Принципы и стандарты взаимодействия со стейкхолдерами Тема 7. Эффективные способы взаимодействия со стейкхолдерами
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен