

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СТРАТЕГИИ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Экономика предприятия и организации воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Маркетинговые исследования и стратегии на воздушном транспорте: формирование у обучающихся таких компетенций, как УК-10, ОПК-3 и ОПК-5, являющихся универсальной и общепрофессиональной составляющей профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профилю «Экономика предприятия и организации воздушного транспорта».
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10; ОПК-3; ОПК-5
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Введение в маркетинговые исследования и стратегическое планирование Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок Тема 3. Результаты маркетинговых исследований как важнейший информационный ресурс бизнес-планирования. Маркетинговые стратегии.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой