

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» являются: обучение студентов пониманию теоретических основ управления коммуникациями и формирование соответствующих практических навыков.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	Общая Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1 Введение в менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Тема 2 Функции управления в рекламной и PR деятельности</p> <p>Тема 3 Организация и координация рекламной PR деятельности</p> <p>Тема 4 Контроль рекламной PR деятельности</p> <p>Тема 5 Управление рекламным бюджетом</p> <p>Тема 6 Менеджмент интегрированных коммуникаций</p> <p>Тема 7 Управление информационной безопасностью и коммуникационным пространством компании</p> <p>Тема 8 Бизнес-экосистемы как новый формат управления коммуникациями в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Тема 9 Аналитические исследования в менеджменте</p> <p>Тема 10 Специальные мероприятия как инструмент управления коммуникациями в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Тема 11 Управление брендом и корпоративной репутацией</p> <p>Тема 12 Цифровая трансформация менеджмента в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Тема 13 Менеджмент коммуникаций как процесс</p>

Наименование дисциплины (модуля)	<b>МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>
	<p>Тема 14 Управление конфликтными ситуациями в организациях в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Тема 15 Менеджмент в кризисных ситуациях</p> <p>Тема 16 Способы и стили управления. Управленческие решения.</p> <p>Тема 17 Менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях</p> <p>Тема 18 Управление коммуникациями в международной деятельности</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой