

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Организация и проведение коммуникационных кампаний» является формирование у студентов представлений о процессе подготовки и реализации коммуникационных программ.
Семестр, в котором изучается дисциплина	5,6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1
Трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>5 семестр</p> <p>Тема 1. Особенности разработки коммуникационных кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений.</p> <p>Тема 2. Информационно-аналитический этап организации коммуникационных кампаний.</p> <p>6 семестр</p> <p>Тема 3. Этап планирования коммуникационных кампаний.</p> <p>Тема 4. Практическая реализация коммуникационной кампании.</p> <p>Тема 5. Оценка эффективности коммуникационной кампании.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен (6 семестр), зачет с оценкой (5 семестр)