

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Теория и практика массмедиа» являются: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере создания медиаконтента для рекламы и связей с общественностью, а также приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ, профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к традиционным (периодическая печать, радиовещание и телевидение) и цифровым медиа, анализу взаимосвязи журналистики со смежными направлениями деятельности, прежде всего, такими как реклама и связи с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	3,4,5 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3
Трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>3 семестр</p> <p>Тема 1. Понятия и термины современной науки о журналистике и СМИ.</p> <p>Тема 2. Массовая информация как ключевая категория в сфере массмедиа.</p> <p>Тема 3. Социальное предназначение журналистики.</p> <p>Тема 4. Общественно-политические аспекты деятельности СМИ.</p> <p>Тема 5. Функции журналистики.</p> <p>Тема 6. Коммуникативная функция как исходная функция журналистики.</p> <p>Тема 7. Современные теории и концепции журналистики.</p> <p>4 семестр</p> <p>Тема 1. Предпосылки возникновения журналистики как сферы деятельности.</p> <p>Тема 2. Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире и европейском Средневековье.</p> <p>Тема 3. Становление и развитие зарубежной</p>

	<p>периодической печати в XVII-XVIII веках. Тема 4. Зарубежная периодическая печать в XIX веке. Тема 5. Становление и развитие российской периодической печати в XVII-XVIII веках. Тема 6. Российская периодическая печать в XIX веке. Тема 7. Развитие системы массмедиа в странах Европы, Азии и Америки в первой половине XX века. Тема 8. Журналистика России и русского зарубежья в 1900-1945 годах. Тема 9. Развитие системы массмедиа в странах Европы, Азии и Америки во второй половине XX века. Тема 10. Развитие системы массмедиа России во второй половине XX века. Тема 11. Массмедиа в России и за рубежом в 2000-2025 годах. Тема 12. Система СМИ в современном мире. Тема 13. Особенности периодической печати, радио и телевидения. Тема 14. Типология СМИ: основные принципы и особенности. Тема 15. Газета как тип издания. Тема 16 Журнал как тип издания. Тема 17. Качественные и массовые издания. Тема 18. Развитие СМИ в условиях постиндустриального информационного общества.</p> <p>5 семестр Тема 1. Экономические аспекты функционирования СМИ. Тема 2. Редакция как производственное учреждение. Тема 3. Маркетинг и менеджмент в сфере массмедиа. Тема 4. Журналистика как область творческой деятельности. Тема 5. Методы сбора информации в журналистике. Тема 6. Использование информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в прессе, на радио и телевидении. Тема 7. Современное массово-информационное право. Тема 8. Закон РФ «О средствах массовой информации». Тема 9. Этика журналиста. Тема 10. Техника и технология СМИ. Тема 11. Особенности организации редакционных процессов в СМИ. Тема 12. Технические аспекты деятельности цифровых СМИ.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p>	<p>Зачет (3 семестр), зачет с оценкой (4 семестр), экзамен (5 семестр), курсовая работа (5 семестр)</p>