

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Направленность программы (профиль)	Организация перевозок и управление на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Маркетинг на воздушном транспорте» является формирование у студентов знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма, ознакомление студентов с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, приобретение студентами умений и навыков применения методологического инструментария, технологии проведения маркетинговых исследований.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	7 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	ФТД. Факультативные дисциплины
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Роль маркетинга в рыночной экономике. Тема 2. Государственное регулирование и специфика маркетинга на транспорте. Тема 3. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Тема 4. Управление маркетингом на предприятии. Тема 5. Стратегическое планирование маркетинга. Тема 7. Исследование рынка и прогнозирование спроса. Тема 8. Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет