

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ИННОВАЦИОННЫЙ СТАРТАП В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Цифровая экономика и бизнес-аналитика на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Инновационный стартап в цифровой экономике»: формирование компетенций, необходимых для организации эффективной предпринимательской деятельности в области инновационного развития предпринимательской деятельности в цифровой экономике для успешной профессиональной деятельности выпускника.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	4, 5, 6, 7 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3, ПК-5, ПК-6
Трудоемкость дисциплины	7 зачетных единиц, 252 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Стартапы и их роль в современной экономике.</p> <p>Тема 2. Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологических и инновационных стартапов</p> <p>Тема 3. Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе.</p> <p>Тема 4. Основы создания стартапов.</p> <p>Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапа</p> <p>Тема 6. Генерация идей.</p> <p>Тема 7. Командообразование</p> <p>Тема 8. Целевая аудитория. Клиентский сервис</p> <p>Тема 9. Формирование бизнес-модели. Ценностное предложение.</p> <p>Тема 10. Юнит-экономика</p> <p>Тема 11. Правовое сопровождение стартапа</p> <p>Тема 12. Маркетинг и продажи. Модели монетизации.</p> <p>Тема 13. Брендирование</p> <p>Тема 14. Формирование бюджета</p> <p>Тема 15. MVP</p> <p>Тема 16. Инвестиции</p> <p>Тема 17. Презентация проекта</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет