

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ: ПРОДУКТОВАЯ И КЛИЕНТСКАЯ АНАЛИТИКА НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Цифровая экономика и бизнес-аналитика на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Маркетинг: продуктовая и клиентская аналитика на воздушном транспорте»: формирование компетенций для успешной профессиональной деятельности выпускника в области маркетинга и коммерческой деятельности для планирования и обоснования экономических, инвестиционных, финансовых планов и программ развития организации, управления финансовыми ресурсами организации как составляющей экономики предприятий и организаций воздушного транспорта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	4 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5; ПК-6
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Сущность маркетинга и маркетинговых исследований Тема 2. Продукт воздушного транспорта Тема 3. Неавиационная деятельность предприятий воздушного транспорта Тема 4. Клиентская аналитика Тема 5. Организация системы сбыта на воздушном транспорте
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен