



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ  
ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

/ Ю.Ю. Михальчевский

« 23 » *ноября* 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стартап в авиатранспортной сфере**

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Направленность программы (профиль)  
**Цифровая экономика и бизнес-аналитика на воздушном транспорте**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**

Санкт-Петербург  
2023

## 1 Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стартап в авиатранспортной сфере»: формирование компетенций, необходимых для организации эффективной предпринимательской деятельности в области инновационного развития авиационного предпринимательства в цифровой экономике для успешной профессиональной деятельности выпускника.

Дисциплина «Стартап в авиатранспортной сфере» обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности расчетно-экономического, аналитического и финансового типа.

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стартап в авиатранспортной сфере» представляет собой дисциплину, относящуюся к Блоку 1, к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика и бизнес-аналитика на воздушном транспорте».

Дисциплина изучается в 4,5,6,7 семестрах.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Стартап в авиатранспортной сфере» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-6

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
ПК-3	<p><b>Способен выполнять анализ данных и метаданных, интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетах экономических, финансовых, налоговых подразделений предприятий и организаций отрасли, составлять аналитические обоснования для принятия управленческих решений в организациях, финансовых институтах и совершенствования финансовой, инвестиционной деятельности на транспорте, в т.ч. в условиях кризиса.</b></p> <p>ИД<sup>1</sup><sub>ПК-3</sub> Проведение анализа показателей деятельности субъектов транспортного бизнеса на основе массивов информации, содержащейся в экономических, финансовых, налоговых отчетах субъектов отрасли и действующей нормативно-правовой базе, а также формирование аналитических обоснований как основы принятия управленческих решений.</p> <p>ИД<sup>2</sup><sub>ПК-3</sub> Формирование совокупности возможных решений по совершенствованию финансовой, инвестиционной и прочих видов деятельности на основе исследований в транспортной сфере, интерпретации полученных результатов анализа и диагностики для достижения целевых показателей, в т.ч. в условиях кризиса.</p>
ПК-5	<b>Способен осуществлять обоснование экономических,</b>

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
	<p><b>инвестиционных, финансовых планов и программ развития организаций и совершенствования работы их финансово-экономических подразделений и служб, формировать план развития и представлять результаты для обсуждения.</b></p> <p>ИД<sup>1</sup><sub>ПК-5</sub> Выполнять обоснование экономических, инвестиционных, финансовых планов и программ развития организаций, их структурных подразделений, проектов на основе расчета результативных показателей, использования методов анализа и диагностики, в т.ч. в цифровой экономике.</p> <p>ИД<sup>2</sup><sub>ПК-5</sub> Обоснование проектов планов и решений по развитию организаций транспортной сферы, их представление на основе обсуждения и интерпретации результатов с позиции достижения целей и возможных ограничений.</p>
ПК-6	<p><b>Способен участвовать в управлении финансовыми ресурсами организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления, а также совершенствовании элементов пользовательского интерфейса информационных систем в экономической сфере и бизнес-модели организации.</b></p> <p>ИД<sup>1</sup><sub>ПК-6</sub> Проводит мониторинг источников финансовой информации и финансовых возможностей клиентов, поддерживает контакты с консалтинговыми организациями, оценочными компаниями, органами отраслевого и государственного управления в условиях цифровизации деятельности с целью обеспечения осуществления финансовых взаимоотношений.</p> <p>ИД<sup>2</sup><sub>ПК-6</sub> Осуществляет выбор форм и методов взаимодействия с инвесторами, кредитными организациями, налоговыми органами, потребителями услуг и прочими контрагентами по финансовым и экономическим вопросам, в т.ч. в условиях цифровизации.</p>

Планируемые результаты изучения дисциплины:

**знать:**

- основные понятия, категории и инструменты дисциплины;
- основные способы генерации, поиска и критерии выбора идей для бизнеса в авиатранспортной сфере,
- стадии развития стартапа,
- основные методы и практики работы со стартап-проектами в авиатранспортной сфере,
- принципы формирования и мотивации команды, распределения долей в стартапе,
- основные бизнес-метрики стартапа,
- основные подходы к оценке рынка,

- основные подходы к разработке MVP и его тестированию в авиатранспортной сфере,
- способы инвестиционной оценки стартап-проектов в авиатранспортной сфере

**уметь:**

- определять приоритеты в задачах по проработке бизнес-проекта на основании данных и действовать в соответствии с ними,
- определять ресурсы, которые будут необходимы для развития бизнеса в авиатранспортной сфере,
- рассчитывать ключевые метрики стартапов в авиатранспортной сфере,
- выявлять клиентские сегменты в авиатранспортной сфере,
- считать воронку продаж,
- понимать базовые механизмы рынка венчурного финансирования.
- разрабатывать и генерировать идеи путем изучения социального, культурного и экономического контекста и трендов в авиатранспортной сфере,
- самостоятельно собирать и анализировать данные по рынку бизнес-проекта,
- на основе собранных данных оценивать конкурентоспособность и потенциал продукта, а также целесообразность реализации,
- выявлять целевую аудиторию и ее потребности в авиатранспортной сфере,
- проводить исследование целевой аудитории в авиатранспортной сфере,
- проектировать прототип или MVP на основе обратной связи от клиентов.

**владеть:**

- навыками формирования гипотез по работе с бизнес-идеями в авиатранспортной сфере,
- навыками применения методологии lean startup для развития бизнеса в авиатранспортной сфере,
- навыками оценки потенциала бизнес-идей в авиатранспортной сфере,
- навыками проведения «проблемных» интервью с потенциальными клиентами.

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы, 252 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр			
		4	5	6	7
Общая трудоемкость дисциплины	252	36	72	72	72
Контактная работа:	18	4,5	4,5	4,5	4,5
лекции					

Наименование	Всего часов	Семестр			
		4	5	6	7
практические занятия	16	4	4	4	4
семинары					
лабораторные работы					
курсовой проект (работа)					
Самостоятельная работа студента	220	28	64	64	64
Промежуточная аттестация:	16	4	4	4	4
контактная работа	2	0,5	0,5	0,5	0,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	14	3,5	3,5	3,5	3,5

## **5 Содержание дисциплины**

### **5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций**

Темы (разделы) дисциплины	Количество часов	Компетенция		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-5	ПК-6		
Тема 1. Стартапы и их роль в современной экономике.	16	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 2. Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке стартапов в авиабизнесе.	16	+	+	+	СРС, ПЗ
<b>Итого за 4 семестр</b>	<b>32</b>				
Тема 3. Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе.	21	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 4. Создание стартапов в авиатранспортной сфере	21	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапа в авиации	26	+	+	+	СРС, ПЗ
<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>68</b>				
Тема 6. Генерация идей стартапа в авиатранспортной сфере	13,6	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 7. Командообразование	13,6	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 8. Клиентский сервис, целевая аудитория авиастартапа	13,6	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 9. Формирование бизнес-модели. Ценностное предложение.	13,6	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 10. Юнит-экономика	13,6	+	+	+	СРС, ПЗ
<b>Итого за 6 семестр</b>	<b>68</b>				
Тема 11. Правовое сопровождение авиастартапа	9,57	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 12. Маркетинг и продажи. Модели монетизации	9,57	+	+	+	СРС, ПЗ

Темы (разделы) дисциплины	Количество часов	Компетенция		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-5	ПК-6		
авиастартапа.					
Тема 13. Брендирование	9,57	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 14. Формирование бюджета	9,57	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 15. MVP	9,57	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 16. Инвестиции	9,57	+	+	+	СРС, ПЗ
Тема 17. Презентация проекта	10,58	+	+	+	СРС, ПЗ
<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>68</b>				
Промежуточная аттестация	16				
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>252</b>				

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, Д – доклад, СЗ – решение ситуационных задач, ДИ – деловые игры.

## 5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
<b>3 семестр</b>							
Тема 1. Стартапы и их роль в современной экономике.		2			14		16
Тема 2. Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке стартапов в авиабизнесе.		2			14		16
<b>Итого за 4 семестр</b>		<b>4</b>			<b>28</b>		<b>32</b>
Тема 3. Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе.		1			20		21
Тема 4. Создание стартапов в авиатранспортной сфере		1			20		21
Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества		2			24		26

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
стартапа в авиации							
<b>Итого за 5 семестр</b>		<b>4</b>			<b>64</b>		<b>68</b>
Тема 6. Генерация идей стартапа в авиатранспортной сфере		0,8			12,8		13,6
Тема 7. Командообразование		0,8			12,8		13,6
Тема 8. Клиентский сервис, целевая аудитории авиастартапа		0,8			12,8		13,6
Тема 9. Формирование бизнес- модели. Ценностное предложение.		0,8			12,8		13,6
Тема 10. Юнит-экономика		0,8			12,8		13,6
<b>Итого за 6 семестр</b>		<b>4</b>			<b>64</b>		<b>68</b>
Тема 11. Правовое сопровождение стартапа		0,57			9		9,57
Тема 12. Маркетинг и продажи. Модели монетизации.		0,57			9		9,57
Тема 13. Брендинг		0,57			9		9,57
Тема 14. Формирование бюджета		0,57			9		9,57
Тема 15. MVP		0,57			9		9,57
Тема 16. Инвестиции		0,57			9		9,57
Тема 17. Презентация проекта		0,58			10		10,58
<b>Итого за 7 семестр</b>		<b>4</b>			<b>64</b>		<b>68</b>
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>16</b>			<b>220</b>		<b>236</b>
Промежуточная аттестация							16
<b>Итого по дисциплине</b>							<b>252</b>

Сокращения: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента.

### 5.3 Содержание дисциплины

#### Тема 1. Стартапы и их роль в современной экономике.

Стартапы: сущность, составляющие развития. Специфика разработки стартапов. Специфика разработки стартапов. Особенности технологических и инновационных стартапов (ресурсы, риски).

**Тема 2. Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке стартапов в авиабизнесе.**

Задачи национальной инновационной системы. Структура национальной системы и функции отдельных элементов. Частно-государственное партнерство. Использование ресурсов национальной инновационной системы.

**Тема 3. Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе.**

Форма организации высокотехнологического и инновационного бизнеса. Специфические особенности, преимущества и недостатки различных организационных форм.

**Тема 4. Основы создания стартапов в авиатранспортной сфере.**

Современные модели финансирования стартапов. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности авиационных стартапов. Инновационные акселераторы. Инновационные авиационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения в авиации

**Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапа в авиации**

**Тема 6. Генерация идей стартапа в авиатранспортной сфере.**

**Тема 7. Командообразование**

**Тема 8. Клиентский сервис, целевая аудитория авиастартапа.**

**Тема 9. Формирование бизнес-модели. Ценностное предложение.**

**Тема 10. Юнит-экономика**

**Тема 11. Правовое сопровождение стартапа**

**Тема 12. Маркетинг и продажи. Модели монетизации.**

**Тема 13. Брендинг**

**Тема 14. Формирование бюджета**

**Тема 15. MVP**

**Тема 16. Инвестиции**

**Тема 17. Презентация проекта**

**5.4 Практические занятия**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие 1.	0,4
1	Практическое занятие 2.	0,4
1	Практическое занятие 3.	0,4
1	Практическое занятие 4.	0,4
1	Практическое занятие 5	0,4
2	Практическое занятие 6.	0,5
2	Практическое занятие 7.	0,5
2	Практическое занятие 8.	0,5

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
2	Практическое занятие 9.	0,5
	<b>Итого за 4 семестр</b>	<b>4</b>
3	Практическое занятие 10.	0,4
3	Практическое занятие 11.	0,4
4	Практическое занятие 12.	0,4
4	Практическое занятие 13.	0,4
5	Практическое занятие 14.	0,25
5	Практическое занятие 15.	0,25
5	Практическое занятие 16.	0,3
	<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>4</b>
6	Практическое занятие 17.	0,4
6	Практическое занятие 18.	0,4
7	Практическое занятие 19.	0,4
7	Практическое занятие 20.	0,4
8	Практическое занятие 21.	0,4
8	Практическое занятие 22.	0,4
9	Практическое занятие 23.	0,4
9	Практическое занятие 24.	0,4
10	Практическое занятие 25.	0,8
	<b>Итого за 6 семестр</b>	<b>4</b>
11	Практическое занятие 26.	0,57
12	Практическое занятие 27.	0,57
13	Практическое занятие 28.	0,57
14	Практическое занятие 29.	0,57
15	Практическое занятие 30.	0,57
16	Практическое занятие 31.	0,57
17	Практическое занятие 32.	0,57
	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>4</b>
Итого по дисциплине		16

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий. Подготовка реферата или доклада по теме	14
2	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий. Подготовка реферата или доклада по теме	14
	<b>Итого за 4 семестр</b>	<b>28</b>
3	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий. Подготовка реферата или доклада по теме	20
4	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий. Подготовка реферата или доклада по теме	20
5	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий. Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий. Подготовка реферата или доклада по теме	24
	<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>64</b>
6	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий.	12,8
7	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий	12,8
8	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий	12,8
9	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий	12,8
10	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий	12,8
	<b>Итого за 6 семестр</b>	<b>64</b>
11	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий	9
12	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий	9
13	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий	9
14	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий	9
15	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий	9
16	Изучение тематических материалов. Выполнение	9

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	практических заданий	
17	Изучение тематических материалов. Выполнение практических заданий	10
	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>64</b>
Итого по дисциплине		220

## 5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

Бланк, Стив «Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф – Москва, 2019 – 623 с. – текст – электронный – Режим доступа: <https://vawilon.ru/wp-content/uploads/2018/01/Blank-S.-Dorf-B.-StartUp.-Nastolnaya-kniga-osnovatelya.pdf>, свободный (дата обращения: 01.11.2023).

Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519896> (дата обращения: 01.11.2023).

Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534104> (дата обращения: 01.11.2023).

Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434> (дата обращения: 01.11.2023).

Технологическое предпринимательство: идея, продукт, поиск инвестора URL:<https://мойбизнес48.рф/about/Пособие%203.%20Технологическое%20предпринимательство%20fin.pdf> (дата обращения: 01.11.2023), доступ - свободный

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

**6. Федеральная служба государственной статистики.** Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный

**7. Министерство транспорта РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства транспорта РФ. - Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru/>

**8. Правительство РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный

**9. Федеральное агентство воздушного транспорта.** Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru>, свободный

**10. Федеральная антимонопольная служба.** Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/>, свободный

**11. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный

**12. Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/>, свободный

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

**13. Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный

**14. Гарант** [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru>, свободный

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска, а также аудитории №536, 538, 541, 543.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Стартап в авиатранспортной	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и	Microsoft Windows 7 Professional

сфере		стулья (вместимость: 26 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
	Аудитория 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	
	Аудитория 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
	Аудитория 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных мест	
	Аудитория 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

## 8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся. Практические занятия предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса,

закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа с периодическими изданиями и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: решение ситуационных задач, задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины (подготовка докладов).

Обсуждение докладов и рефератов обучающихся проходит в рамках практических занятий по темам дисциплины. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при заслушивании докладов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. При этом обучающийся может обращаться к своим записям, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д.

Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение теоретических знаний к конкретной хозяйственной ситуации (совокупности хозяйственных операций, осуществляемых в рамках организации).

Контроль выполнения задания, выполняемого на практических занятиях, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 4,5,6,7 семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Включает выполнение практического задания.

### **9.1. Балльно-рейтинговая система оценки текущего контроля успеваемости и знаний и промежуточной аттестации студентов**

Не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

### 9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

В учебном плане курсовых работ не предусмотрено.

### 9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

не предусмотрено

### 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
ПК-5, ПК-6		<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятия, категории и инструменты дисциплины;</li><li>• основные способы генерации, поиска и критерии выбора идей для бизнеса,</li><li>• стадии развития стартапа,</li><li>• основные методы и практики работы со стартап-проектами,</li><li>• принципы формирования и мотивации команды, распределения долей в стартапе,</li><li>• основные бизнес-метрики стартапа,</li><li>• основные подходы к оценке рынка,</li><li>• основные подходы к разработке MVP и его</li></ul>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		тестированию, <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы инвестиционной оценки стартап-проектов</li> </ul>
II этап		
ПК-5, ПК-6		<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять приоритеты в задачах по проработке бизнес-проекта на основании данных и действовать в соответствии с ними,</li> <li>• определять ресурсы, которые будут необходимы для развития бизнеса,</li> <li>• рассчитывать ключевые метрики стартапа,</li> <li>• выявлять клиентские сегменты,</li> <li>• считать воронку продаж,</li> <li>• понимать базовые механизмы рынка венчурного финансирования.</li> <li>• разрабатывать и генерировать идеи путем изучения социального, культурного и экономического контекста и трендов,</li> <li>• самостоятельно собирать и анализировать данные по рынку бизнес-проекта,</li> <li>• на основе собранных данных оценивать конкурентоспособность и потенциал продукта, а также целесообразность реализации,</li> <li>• выявлять целевую аудиторию и ее потребности,</li> <li>• проводить исследование целевой аудитории,</li> <li>• проектировать прототип или MVP на основе обратной связи от клиентов.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками формирования гипотез по работе с бизнес-идеями,</li> <li>• навыками применения методологии lean startup для развития бизнеса,</li> <li>• навыками оценки потенциала бизнес-идей,</li> <li>• навыками проведения «проблемных» интервью с потенциальными клиентами.</li> </ul>

Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации

*«Зачтено»* выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и, по существу, излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя.

*«Не зачтено»* выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине**

### **9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Примерный перечень вопросов устного опроса**

Определяются преподавателем

#### **Примерные темы докладов**

##### **Тема 1**

1. Стартапы: сущность и основные составляющие развития
2. Современные модели финансирования стартапов
3. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
4. Инновационные акселераторы: бизнес-инкубатор и технопарк как инструменты поддержки развития стартапов
5. Анализ причин гибели и долгосрочные стратегии развития стартапов
6. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
7. Экологические стартапы
8. Городские стартапы
9. Социальные стартапы
10. Хайтек-стартапы
11. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
12. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
13. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
14. Успешные отечественные и зарубежные стартапы
15. Сельскохозяйственные стартапы
16. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна

17. Причины провала стартапов (на конкретных примерах)
18. История возникновения стартапов
19. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа

#### **Тема 2.**

1. Национальная инновационная система государства: сущность, специфика и базовая модель
2. Этапы и специфика построения стратегии выхода на рынок технологического стартапа
3. Инструменты финансирования технологических стартапов
4. Механизмы государственной поддержки инновационных стартапов
5. Развитие национальной инновационной системы и её особенно

#### **Тема 3.**

1. Организационные формы инновационного предпринимательства
2. Что создает технологический предприниматель
3. Появление и условия развития технологического предпринимательства
4. Компании единороги
5. Стратегии голубого и алого океана
6. Канва бизнес-модели

#### **Тема 4.**

1. Идентификация стартапа.
2. Отличие стартапа от сайта
3. Этапы развития стартапов
4. Распределение долей между соучредителями стартапа
5. Бизнес-акселераторы
6. Венчурные инвестиции
7. Понятие бизнес-ангел
8. Как презентовать стартап, чтобы убедить инвесторов в его перспективности
9. Что такое стартап-инкубатор стартап отличается от сайта Стартапы и образование.
10. Новые пути (само)развития
11. Как привлечь инвестиции в свой стартап
12. Источники посевных инвестиций для стартапов
13. Краудфандинг как способ получения доли инвестиций

#### **Тема 5**

1. Мультиценарный подход в оценке стартапов.
2. Квалиметрическая модель отбора стартапов.
3. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа.
4. Преимущества применения квалиметрического анализа.
5. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов
6. Методы оценки стартапов:
7. -Затратный метод (восстановительный)
8. -Метод Беркуса

9. -Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через forward value
- 10.-Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через terminal value
- 11.-Метод оценки потенциальной аудитории по стоимости клиента
- 12.-Метод оценки потенциальной аудитории по доходности клиента
- 13.-Метод оценки перспективной стоимости, основанный на коэффициентах (мультипликаторах) P/S, P/E, P/B и других
- 14.-Метод расчета по модели Ave Maria
- 15.-Метод скоринга (Scorecard Method)
- 16.-Метод PVN

### **Типовые ситуационные задачи**

Ситуационные задачи определяются ведущим преподавателем дисциплины, перечень заданий на текущий семестр выдается в начале семестра. Может быть пересмотрен.

#### **Тема 3.**

Заполнить бизнес-модель Lean Canvas

#### **Тема 4.**

Проведение оценки стартапов в соответствии с перечнем критериев. Стартапы и критерии выдаются преподавателем. При оценке использовать полный инструментарий оценки

#### **Тема 6.**

Генерация бизнес идеи с использованием различных техник, среди которых «Трансформер», Методика «SCAMPER» и др. Проверка на идеи на перспективность.

#### **Тема 7.**

Сформировать команду для реализации стартапа, определить роли. Применить принципы Agileменеджмента к сформированной команде.

#### **Тема 8.**

Описание целевой аудитории (методика М. Шеррингтона)

Провести анализ конкурентов по параметрам: • ценовое предложение; • ценность для потребителя; • позиционирование; • алгоритм продаж; • рекламные каналы; • инвестиции в рекламу и пр.

Разработка сервисных услуг для стартапа

#### **Тема 9**

Разработать ценностное предложение для стартапа. Заполнить бизнес-модель Lean Canva

#### **Тема 10**

Расчет прибыли и определение потенциала бизнеса с использованием методики Юнит

#### **Тема 11**

Описание организационно правовой формы стартапа, описание алгоритма

оформления стартапа.

#### **Тема 12**

Разработка способов продажи продукта. Разработка плана маркетинга. Описание модели монетизации

#### **Тема 13.**

Разработка айдентики стартапа. Формирование бренда

#### **Тема 14.**

Разработка бюджета проекта

#### **Тема 15.**

Создание MVP Тестирование идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях

#### **Тема 16**

Разработка инвестиционного плана

#### **Тема 17.**

Создание презентации для инвесторов

### **9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации**

### **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Методика преподавания дисциплины «Стартап в авиатранспортной сфере» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам. Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося,

закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 4,5,6,7 семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики» «25» октября 2023 года, протокол № 3.

Разработчики:

к.э.н., доцент



Зайцева И.В.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)*

Заведующий кафедрой № 17 «Экономики»

д.э.н., профессор



Бородулина С.А.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)*

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., профессор



Бородулина С.А.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)*

Программа рассмотрена и согласована на заседании Учебно-методического совета Университета «22» кафедры 2023 года, протокол № 3.