

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Цифровая экономика и бизнес-аналитика на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины «Электронная коммерция и сопровождение бизнеса»: формирование у обучающихся компетенций для успешной профессиональной деятельности выпускника на основе знания теоретических и методических основ организации электронной коммерции на воздушном транспорте и практических аспектов использования ее технологий на потребительском рынке, а также в процессах межфирменного взаимодействия организаций транспорта.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях транспортного бизнеса на рынке электронной коммерции, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере транспортных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.</p>
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	5 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательные дисциплины
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3; УК-4; ОПК-5; ОПК-6.
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1 Тема 1 Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса</p> <p>Тема 2 Платежные системы, используемые в электронной коммерции</p> <p>Тема 3 Сопровождение бизнеса предприятий воздушного транспорта</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой