

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Цифровая экономика и бизнес-аналитика на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Цены и ценообразование на транспорте» являются формирование знаний, умений и навыков в области применения механизма ценообразования на предприятиях воздушного транспорта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	7 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-2; УК-11; ОПК-4
Трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Основные теоретические концепции цены.</p> <p>Тема 2. Виды и функции цен.</p> <p>Тема 3. Регулирование цен.</p> <p>Тема 4. Ценовая политика предприятия.</p> <p>Тема 5. Ценовые стратегии предприятия.</p> <p>Тема 6. Методы ценообразования.</p> <p>Тема 7. Новаторские концепции ценообразования.</p> <p>Тема 8. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.</p> <p>Тема 9. Методы формирования авиатарифов, аэронавигационных и аэропортовых сборов, тарифов за наземное обслуживание.</p> <p>Тема 10. Система тарифообразования авиаперевозок и каналов их дистрибуции.</p> <p>Тема 11. Система мониторинга ценовых предложений авиакомпаний РФ на внутренних и международных маршрутах.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Курсовой проект, экзамен