

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Цифровая экономика и бизнес-аналитика на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Цифровой маркетинг на воздушном транспорте»: формирование компетенций для успешной профессиональной деятельности выпускника в сфере использования инструментов диджитал (цифровых) маркетинговых коммуникаций для решения задач бизнеса.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10; ОПК-3; ОПК-5
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Стратегическое и тактическое планирование цифрового маркетинга. Тема 2. Технология формирования бренда в цифровом пространстве. Тема 3. Психологические основы маркетинга Тема 4. Изучение потребителей в цифровой среде Тема 5. Разработка, создание и SEO-продвижение сайта. Тема 6. Реклама на площадках Яндекс и Google, в социальных сетях Тема 7. E-mail маркетинг и продвижение в мессенджерах Тема 8. Анализ данных и веб-аналитика.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен