

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖИ АВИАПЕРЕВОЗОК
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность программы (профиль)	Менеджмент на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» являются формирование совокупности знаний и умений, необходимых для формирования компетенций, обеспечивающих приобретение практических навыков в части цифровых технологий, используемых в авиатранспортном производстве и коммерческой работе авиационных предприятий
Семестр, в котором изучается дисциплина	4, 5 семестры
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4; ПК-7; ПК-11; ПК-13
Трудоемкость дисциплины	6 зачетных единицы, 216 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема № 1 Теоретические основы применения интернет-технологий продажи авиаперевозок Тема №2 Основы цифровой экономики воздушного транспорта Тема №3 Построение цифровой стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок Тема №4 Применение цифровых решений интернет-технологий продажи авиаперевозок
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет, зачет с оценкой