

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность программы (профиль)	Менеджмент на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, выработать способность принимать эффективные решения при реализации коммерческих процессов предприятий воздушного транспорта и формирование компетенций, которые позволят выявлять и оценивать новые рыночные возможности, развивать новые направления коммерческой деятельности, анализировать внешнюю среду организаций воздушного транспорта на основе знания экономических основ поведения организаций, структуры рынка и конкурентной среды отрасли, оценивать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности, управлять предпринимательской деятельностью организаций воздушного транспорта с целью эффективного использования предпринимательской инициативы каждого участника проекта, разработки продуктовой стратегии, моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций воздушного транспорта.</p>
Семестр, в котором изучается дисциплина	4, 5 семестры
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4; ПК-3; ПК-9; ПК-13; ПК-17; ПК-19
Трудоемкость дисциплины	7 зачетных единицы, 252 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ

Наименование дисциплины	КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ
	<p>Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании</p> <p>Тема 3. Управление маршрутной сетью авиакомпании</p> <p>Тема 4. Управление доходами авиаперевозок</p> <p>Тема 5. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании</p> <p>Тема 6. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа</p> <p>Тема 7. Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок</p> <p>Тема 8. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании</p>
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p>	<p>Экзамен, зачет с оценкой</p>