

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ИМИДЖЕЛОГИЯ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Имиджелогия» являются: формирование у студентов понимания высокой социальной значимости и ответственности своей будущей профессии, освоение понятийного аппарата, базовых положений и методов имиджелогии, получение основных практических навыков, связанных с созданием и продвижением имиджа политических и коммерческих структур, деятелей бизнеса и шоу-бизнеса, товаров, услуг и т.д.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	4 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2; ОПК-7
Трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Предметное поле имиджелогии и ее место в структуре PR.</p> <p>Тема 2. Технология и инструментарий формирования имиджа.</p> <p>Тема 3. Проблема построения корпоративного имиджа.</p> <p>Тема 4. Корпоративный имидж в условиях различных деловых культур.</p> <p>Тема 5. Современные рекламные технологии как инструмент формирования и продвижения имиджа.</p> <p>Тема 6. Специфика социокультурного функционирования имиджа.</p> <p>Тема 7. Личный имидж и особенности его формирования.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой