

Одобрено Ученым советом  
протокол № 7 от 24.04.2025

Ректор

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ю.Ю. Михальчевский

"14"

04 2025 г.



### Лист изменений к ОПОП ВО

по направлению подготовки 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
профилю Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе  
год набора, форма обучения 2024, очная

Во исполнение Федерального закона от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта высшего (профессионального) образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 512 от 08 июня 2017 г. и в соответствии с локальными нормативными актами Университета, распорядительными актами Университета в ОПОП ВО внесены следующие изменения:

– в составе ОПОП ВО актуализированы рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы, и принимаются в редакции согласно Приложениям 1 и 2;

– в описании ОПОП ВО актуализирован пункт «Нормативные документы для разработки ОПОП ВО» и принимается в редакции согласно Приложению 3;

– в составе ОПОП ВО актуализированы рабочие программы дисциплин: «Основы управления проектами», «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями», «Производственная (профессионально-творческая) практика» в части содержания разделов дисциплины, практических занятий, самостоятельной работы, типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине, учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

Руководитель ОПОП ВО

 / Куценко Н.Ю. /  
подпись Ф.И.О.