

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» является формирование теоретических знаний и практических навыков для решения проблем, возникающих при управлении проектами в различных сферах хозяйственной деятельности, с акцентом на проекты, связанные с рекламной и коммуникационной деятельностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	7 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Программы и проекты как средство решения управленческих задач. Проект и проектная деятельность.</p> <p>Тема 2. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом.</p> <p>Тема 3. Организационные структуры управления проектом.</p> <p>Тема 4. Управление временными и финансовыми параметрами проекта.</p> <p>Тема 5. Управление качественными характеристиками проекта.</p> <p>Тема 6. Управление рисками в проекте.</p> <p>Тема 7. Управление человеческими ресурсами в проекте.</p> <p>Тема 8. Аудит и завершение работ над проектом.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен