

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Философия» являются освоение основных понятий и концептуальных моделей классической и современной философии; знакомство с актуальными проблемами новейшей философии
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Философия, ее предмет и место в культуре.</p> <p>Тема 2. Античная философия.</p> <p>Тема 3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения.</p> <p>Тема 4. Философия Нового времени.</p> <p>Тема 5. Отечественная философия.</p> <p>Тема 6. Современная философия.</p> <p>Тема 7. Философская онтология.</p> <p>Тема 8. Сознание как предмет философии.</p> <p>Тема 9. Теория познания.</p> <p>Тема 10. Философия и методология науки.</p> <p>Тема 11. Философская антропология.</p> <p>Тема 12. Социальная философия.</p> <p>Тема 13. Философия науки и техники.</p> <p>Тема 14. Философия будущего.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен