



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ
ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор



Ю.Ю. Михальчевский

«30» мая 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность программы (профиль)
Сервис в сфере транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2023

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является межкультурное общение обучающихся, включающее теоретические знания и практические навыки и умения.

Задачами освоения дисциплины являются:

- владение лексическими, грамматическими, произносительными и интонационными навыками в объеме программных требований;
- аудирование, говорение, чтение деловой литературы по специальности и написание деловых писем и оформление деловой документации согласно деловому этикету англоязычных стран для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- знакомство обучающихся с общеупотребимой лексикой иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов общей направленности;
- знакомство обучающихся с грамматическими явлениями, типичными для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- знакомство обучающихся с различиями в области фонетики, лексики, грамматики родного и английского языков для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- знакомство обучающихся со стилистическими особенностями оформления иноязычной письменной речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере транспорта;
- совершенствование умений выступать публично;
- совершенствование умений читать деловую литературу на английском языке;
- знакомство обучающихся с основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах);
- знакомство обучающихся с методами осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.; основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах);
- знакомство обучающихся с методами исследования рынка, методами организации продаж и продвижения сервисных продуктов;
- знакомство обучающихся с методами проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методами мотивации потребителей и конкурентов; методами организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий; методами формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Дисциплина «Иностранный язык» обеспечивает подготовку выпускника к сервисному и организационно-управленческому типу задач профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» представляет собой дисциплину, относящуюся к Обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Иностранный язык» является обеспечивающей для следующих дисциплин: «Деловой иностранный язык», «Реклама и связи с общественностью в сфере сервиса на транспорте», «Интегрированные коммуникации и коммуникационный менеджмент в сфере сервиса», «Профессионально ориентированный английский язык».

Дисциплина изучается на 1 курсе (1 семестр).

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)
ИД ¹ _{УК-4}	Владеет методами осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах
ИД ² _{УК-4}	Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
ИД ³ _{УК-4}	Владеет навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах)
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов
ИД ¹ _{ОПК-4}	Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов
ИД ² _{ОПК-4}	Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий
ИД ³ _{ОПК-4}	Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

– методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (ИД¹_{УК-4}); методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (ИД²_{УК-4}); основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{УК-4});

– методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на транспорте (ИД¹_{ОПК-4}); методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (ИД²_{ОПК-4}); методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{ОПК-4});

Уметь:

– применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (ИД¹_{УК-4}); осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (ИД²_{УК-4}); осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{УК-4});

– применять методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов в сфере сервиса на транспорте (ИД¹_{ОПК-4}); организовывать продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (ИД²_{ОПК-4}); формировать специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{ОПК-4});

Владеть:

– навыками применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (ИД¹_{УК-4}); навыками осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (ИД²_{УК-4}); навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{УК-4});

– навыками проводить маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов в сфере сервиса на транспорте (ИД¹_{ОПК-4}); навыками организовывать продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (ИД²_{ОПК-4}); навыками формировать специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{ОПК-4}).

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

Наименование	Всего часов	Курс (Семестр)
		1 курс (1 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	6,5	6,5
лекции	—	—
практические занятия	6	6
семинары	—	—
лабораторные работы	—	—
курсовая работа (проект)	—	—
Самостоятельная работа обучающихся	98	98
Промежуточная аттестация	4	4
контактная работа	0,5	0,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой	3,5	3,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесение тем дисциплины и формируемых компетенций

Тема дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-4	ОПК-4		
Тема 1. My family. Working day. Holidays	14,9	+	+	ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 2. My last weekend	14,85	+	+	ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 3. Home	14,85	+	+	ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 4. Books	14,85	+	+	ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 5. Sightseeing	14,85	+	+	ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 6. Travelling	14,85	+	+	ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ,

Тема дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-4	ОПК-4		
					Кр
Тема 7. Shopping	14,85	+	+	ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Итого по дисциплине	104				
Промежуточная аттестация	4				ЗсО
Всего по дисциплине	108				

Сокращения: ПЗ - практическое занятие, СРС - самостоятельная работа обучающихся, МРК – метод развивающейся кооперации, СЗ – ситуационное задание, Кр – контрольная работа, УО - устный опрос, ЗсО - зачет с оценкой.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. My family. Working day. Holidays	—	0,9	—	—	14	—	14,9
Тема 2. My last weekend	—	0,85	—	—	14	—	14,85
Тема 3. Home	—	0,85	—	—	14	—	14,85
Тема 4. Books	—	0,85	—	—	14	—	14,85
Тема 5. Sightseeing	—	0,85	—	—	14	—	14,85
Тема 6. Travelling	—	0,85	—	—	14	—	14,85
Тема 7. Shopping	—	0,85	—	—	14	—	14,85
Итого за курс 1 (семестр 1)	—	6	—	—	98	—	104
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой							4
Итого по дисциплине							108

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, СРС – самостоятельная работа обучающихся, КР – курсовая работа, ЛР – лабораторные работы, С – семинары.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. My family. Working day. Holidays

Правила чтения. Чтение гласных звуков в открытых и закрытых слогах (для самостоятельного изучения). Чтение гласных звуков перед r. (для самостоятельного изучения). Чтение буквосочетаний: ee, ea, ow, -ture, -able, all,

ог. (для самостоятельного изучения). Ударение. (для самостоятельного изучения). Интонация. (для самостоятельного изучения). Словообразование: суффиксы и приставки существительных, прилагательных, числительных, глаголов (для самостоятельного изучения). Личные местоимения, местоимение “it”, особенности его употребления (для самостоятельного изучения). Глагол ‘to be’, спряжение в Present Simple, вопросительные и отрицательные формы (для самостоятельного изучения). Повелительное наклонение: Go please! Let us go! (для самостоятельного изучения) Present Simple глаголов to have, to have got, to go, to eat, to see, to sit down, to speak, to translate, to answer, to write (для самостоятельного изучения). Наречия неопределенного времени (для самостоятельного изучения). Present Simple (для самостоятельного изучения). Вопросы к подлежащему или его определению: Who? What? What kind of...? Which? и Present Continuous (для самостоятельного изучения). Оборот ‘to be going to’ (для самостоятельного изучения). My family (для самостоятельного изучения). Введение и отработка лексических единиц (ЛЕ): mother, father, sister, brother, daughter, niece, uncle, aunt, mother-in-law, father-in-law, stepmother, stepfather, cousin, granddaughter, grandson, grandchild, grandmother grandfather (для самостоятельного изучения). Грамматические явления, по тематике «My family. Working day. Holidays» типичные для устного и письменного общения (для самостоятельного изучения). Различия в области фонетики, лексики, грамматики родного и английского языков (для самостоятельного изучения). Общебытовая и деловая лексика иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов общей и деловой направленности (для самостоятельного изучения). Грамматические явления, типичные для устного и письменного общения (для самостоятельного изучения). Стилистические особенности оформления иноязычной письменной речи (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 2. My last weekend

Объектный падеж местоимений (me, him, her, it, us, them, you). Much, many, little, few. Исчисляемые и неисчисляемые существительные (для самостоятельного изучения). My working day (для самостоятельного изучения). My friend's working day (для самостоятельного изучения). Количественные числительные (для самостоятельного изучения). Особенности написания числительных: four, fourteen, forty, five, fifteen, eighteen (для самостоятельного изучения). Введение ЛЕ и фраз времени: It's 3 o'clock. It's half past 4. It's 20 minutes past 7 (для самостоятельного изучения). It's 5 minutes to 7 (для самостоятельного изучения). It's a quarter to 5 (для самостоятельного изучения). Введение предлогов времени: at, from, till (until), выражений: in the morning, in the evening, in the afternoon, at night (для самостоятельного изучения). Порядковые числительные (для самостоятельного изучения). Образование порядковых числительных при помощи суффикса – th (для самостоятельного изучения). Особенности написания порядковых числительных: the first, the second, the third, the fifth, the twenty first (для самостоятельного изучения). Притяжательный падеж имен существительных (для самостоятельного изучения). Особые случаи: men's hats, children's dresses (для самостоятельного изучения). Past Simple правильных глаголов и глагола 'to be' (для самостоятельного изучения). Образование простого прошедшего времени при помощи суффикса –ed (для самостоятельного изучения). Произношение глаголов в простом прошедшем времени: answered, parked, asked, started, finished, opened, looked etc (для самостоятельного изучения). Маркеры простого прошедшего времени: yesterday, last day, two years ago, in 2007 (для самостоятельного изучения). Past Simple неправильных глаголов (для самостоятельного изучения). Тренировка второй формы глаголов по теме «My working day yesterday» (для самостоятельного изучения). Место прямого и косвенного дополнения в предложении (для самостоятельного изучения). Тренировка прямых и косвенных дополнений по теме «My last weekend» (для самостоятельного изучения). Holidays (для самостоятельного изучения). Leisure activities (для самостоятельного изучения). Праздники в Англии и США, культурные отличия (для самостоятельного изучения). Празднование дня рождения, Нового года, Рождества в Англии, США и России (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике «My last weekend», типичные для устного и письменного делового общения (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на

транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 3. Home

Неопределенные местоимения *some / any*. *My friend's family* (для самостоятельного изучения). Описание членов семьи друга, их интересы, увлечения (для самостоятельного изучения). Традиции и культурные особенности быта семьи друга (для самостоятельного изучения).оборот *There is / there are* в настоящем и прошедшем временах (для самостоятельного изучения). *My flat* (для самостоятельного изучения). Модальный глагол *can* и оборот *to be able to* (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике (для самостоятельного изучения). «Home» типичные для устного и письменного общения (для самостоятельного изучения). Home» типичные для устного и письменного делового общения (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 4. Books

Образование Participle 2 правильных и неправильных глаголов. Present Perfect (для самостоятельного изучения). Маркеры Present Perfect: ever, never, today, just, already, recently, yet (для самостоятельного изучения). Использование Present Perfect в разговоре (для самостоятельного изучения). Present Perfect (для самостоятельного изучения). Books (для самостоятельного изучения). Биография британских, американских и русских писателей и поэтов (на выбор). Названия наук и учебных предметов (для самостоятельного изучения). Выражение долженствования в английском языке (для самостоятельного изучения). Модальные глаголы: must, should, ought, to have to, to be to (для самостоятельного изучения). A telephone conversation (для самостоятельного изучения). Деловой и приватный диалоги по телефону (для самостоятельного изучения). Выражения, типичные для телефонных разговоров: Here is Mr. Brown (для самостоятельного изучения). Could I speak to Mr (для самостоятельного изучения). White please? Hold the line. Sorry, he isn't in (для самостоятельного изучения). Call a bit later (для самостоятельного изучения). Вопросительно-отрицательные предложения (для самостоятельного изучения). Сложноподчиненные предложения (для самостоятельного изучения). Стилистические особенности оформления иноязычной письменной речи (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике «Books» (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике «Books» типичные для устного и письменного общения (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Sightseeing

Future Simple. Выражение в английском языке будущего времени при помощи Future Simple. Вспомогательный глагол «will», постепенное исчезновение вспомогательного глагола «shall» (для самостоятельного

изучения). Выражение будущего времени при помощи фразы «I'm going to ...» и формы Present Continuous e.g (для самостоятельного изучения). I'm writing in the evening (для самостоятельного изучения). Лексическая тема «A letter to a friend», написание смс и электронного письма (для самостоятельного изучения). Определительные придаточные предложения, вводимые союзами which, that, who (для самостоятельного изучения). Сложноподчиненные предложения (для самостоятельного изучения). Согласование времен в утвердительных предложениях (для самостоятельного изучения). Глаголы to speak, to say, to talk, to tell (для самостоятельного изучения). Согласование времен (для самостоятельного изучения). Sightseeing (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике, «Sightseeing» типичные для устного и письменного общения (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Traveling

Общие вопросы в косвенной речи. The Present/ Future/ The Past Tense в косвенной речи (для самостоятельного изучения). Наречия в косвенной речи (для самостоятельного изучения). Лексическая тема «Meals» (для самостоятельного изучения). Выражение просьбы или приказа, обращенных к первому или третьему лицу (для самостоятельного изучения). Неопределенный, определенный артикли, отсутствие артикля (для самостоятельного изучения). Сочетания a little, a few (для самостоятельного изучения). Лексическая тема «Meals» (для самостоятельного изучения). Страдательный залог (для самостоятельного изучения). Present Simple, Past Simple, Present Continuous Passive Voice (для самостоятельного изучения). Предлоги «by», «with» (для самостоятельного изучения). Абсолютная форма притяжательных местоимений (для самостоятельного изучения). Страдательный залог (для самостоятельного изучения). Страдательный залог (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике

«Traveling», типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Shopping

Future Continuous. Past Continuous (для самостоятельного изучения). Просьба и приказание в косвенной речи (для самостоятельного изучения). Придаточные предложения следствия (для самостоятельного изучения). Shopping (для самостоятельного изучения). Степени сравнения прилагательных (для самостоятельного изучения). Особые случаи степеней сравнения прилагательных: good-better-the best, bad-worse-the worst, far-further-the furthest, much/many- more-the most, old-older/elder-the oldest/the eldest (для самостоятельного изучения). Именные безличные предложения. Уступительные придаточные предложения (для самостоятельного изучения). Слова – заместители (для самостоятельного изучения). Seasons and weather (для самостоятельного изучения). Погода в Великобритании, России и США (для самостоятельного изучения). Влияние погодных условий на менталитет (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике «Shopping», типичные для устного и письменного общения (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на

иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. «Чтение гласных звуков в открытых и закрытых слогах», «Чтение гласных звуков перед r», «Чтение буквосочетаний: ee, ea, ow, -ture, -able, all», «Ударение», «Интонация» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,3
1	Практическое занятие № 2. «Числительные, глаголы, прилагательные» «Словообразование», «Личные местоимения» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,3
1	Практическое занятие № 3. «Глагол to be», «Повелительное наклонение», «Объектный падеж местоимений. Much, many, little, few» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,3
2	Практическое занятие 4. «My working day», «My friend's working day», «Числительные. Притяжательный падеж имен существительных» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
2	Практическое занятие 5. «Past Simple правильных глаголов», «Past Simple глагола 'to be'», «Past Simple неправильных глаголов» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
2	Практическое занятие 6. «Место прямого и косвенного дополнения в предложении. My last weekend», «Holidays», «Leisure activities», Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,29
3	Практическое занятие 7. «My friend's family», «Оборот There is в настоящем и прошедшем времени», «Оборот There is в настоящем и прошедшем времени» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
3	Практическое занятие 8. «My flat», «Модальный глагол can», «Оборот to be able to» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
3	Практическое занятие 9. «Традиции и культурные особенности быта семьи друга» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,29
4	Практическое занятие 10. «Present Perfect. Books», «Названия наук» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
4	Практическое занятие 11. «Названия учебных предметов. Выражение долженствования в английском языке. A telephone conversation» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
4	Практическое занятие 12. «Вопросительно-отрицательные предложения. Сложноподчиненные предложения. Выражения, типичные для телефонных разговоров: «Here is Mr. Brown», «Could I speak to Mr. White please?», «Hold the line. Sorry, he isn't in», «Call a bit later». Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,29
5	Практическое занятие 13. «Future Simple. A letter to a friend. Придаточные предложения. Определительные придаточные предложения» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
5	Практическое занятие 14. «Сложноподчиненные предложения», «Согласование времен в утвердительных предложениях», «Глаголы: to speak, to say, to talk, to tell» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
5	Практическое занятие 15. «Sightseeing», «Общие вопросы в косвенной речи» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,29
6	Практическое занятие 16. «Выражение просьбы или приказа, обращенных к первому или третьему лицу», «Артикль с именами собственными и вещественными. Сочетания a little, a few. Traveling. Meals» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
6	Практическое занятие 17. «Страдательный залог» «Притяжательные местоимения», «Формы притяжательных местоимений», «Просьба и приказание в косвенной речи. Придаточные	0,28

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	предложения следствия» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	
6	Практическое занятие 18. Абсолютная форма притяжательных местоимений», «Future Continuous. Past Continuous», «Shopping. Степени сравнения прилагательных», «Именные безличные предложения. Уступительные придаточные предложения. Слова - заместители» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,29
7	Практическое занятие 19. «Решение на иностранном языке задач межличностного взаимодействия» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
7	Практическое занятие 20. «Решение на иностранном языке задач межкультурного взаимодействия» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
7	Практическое занятие 21. «Решение на иностранном языке задач межличностного и межкультурного взаимодействия» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,29
Итого по дисциплине		6

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «My family. Working day. Holidays». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-19]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	14
2	1. Изучение теоретического материала по теме: «My last weekend». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1- 19]. 2. Подготовка к устному опросу.	14

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	
3	1. Изучение теоретического материала по теме: «Home». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1- 4, 7, 12]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	14
4	1. Изучение теоретического материала по теме: «Books». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-7, 12]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	14
5	1. Изучение теоретического материала по теме: «Sightseeing». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1- 19]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	14
6	1. Изучение теоретического материала по теме: «Traveling». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-4, 8,12]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	14
7	1. Изучение теоретического материала по теме: «Shopping». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-19].	14

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	
Итого по дисциплине		98

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Воробьева, С. А. **Деловой английский язык для гостиничного бизнеса (В1): учебное пособие для вузов.** [Текст] / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09259-2. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453870> (дата обращения: 12.05.2021).

2 Гуреев, В. А. **Английский язык. Грамматика (В2): учебник и практикум для вузов.** [Текст] / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07464-2. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455648> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Трибунская, С. А. **Английский язык для изучающих туризм (В1-В2): учебное пособие для вузов.** [Текст] / С. А. Трибунская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11310-5. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455199> (дата обращения: 12.05.2021).

б) дополнительная литература:

4 Дарская, В. Г. **Новый деловой английский. New English for Business** [Текст] / В. Г. Дарская, Л. Г. Ламухина и др. - М.: Вече, 2005.- 672 с. ISBN -5-9453-8410-0. Количество экземпляров – 191.

5 Мальцева, Н. А. **Сборник упражнений по грамматике английского языка: учебное пособие для обучающихся высших учебных заведений** [Текст]. / Н. А. Мальцева. – М.: Глосса-Пресс, 2006. – 208 с. ISBN5-7651-0040-6. Количество экземпляров - 20.

6 Peter, Viney, **Survival English. International Communication for Professional People** [Text] / Peter Viney, Ortenila Curtin. – New Edition. – Macmillan Publishers Limited, 2004. – ISBN 13: 9781 4050 03841. Количество экземпляров - 20.

7 Virginia, Evans, **Round-Up Grammar Practice 6: English Grammar Book** [Text] / Virginia Evans. – Pearson Education Limited, 2003. – ISBN 0-582-823471. Количество экземпляров -20.

8 Virginia, Evans, **Round-Up 5: English Grammar Book** [Text] / Virginia Evans. – Pearson Education Limited, 2003. – ISBN 978-0-582-82345-. Количество экземпляров- 20.

9 **Macmillan English Dictionary for advanced learners.** – **Macmillan Education/ Malaysia**, 2006. - 1692 с. – ISBN 0 333 99093 5. Количество экземпляров - 20.

10 Мюллер, В. К. **Новый большой русско-английский словарь. 220000 слов и словосочетаний** / В. К. Мюллер. - М.: Альта – Принт, 2007.- 864 с. ISBN -978-5-98628-099-8. Количество экземпляров - 20.

11 Oxenden Clive, Christina Latham - Koenig, Paul Seligson. **New English File. Pre-intermediate.** - Oxford University Press: Oxford, 2006. - 161 с., 23 см - ISBN 9780194384339. Количество экземпляров - 20.

12 Murphy, R., **Essential Grammar in Use. A self-study reference and practice book for elementary students of English** [Текст] / R. Murphy. – [Second edition]. – Cambridge University Press: Cambridge, 2005. - 300 с., 23 см. – ISBN 0-521-55928-6. Количество экземпляров - 20.

13 **Macmillan English Dictionary for advanced learners** [Текст] / the Reference and Electronic Media Division of Bloomsbury Publishing Plc. – [Paperback edition + CD Rom]. – Macmillan Education. – Malaysia, 2006 – 1692 с.: ил.; 23 см., – ISBN 0 333 99093 5. Количество экземпляров – 20.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

14 **Wikipedia. The Free Encyclopedia** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wikipedia.org> / свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

15 **Электронный словарь Мультигран** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.multigran.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное, свободно распространяемое), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

16 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

17 **Образовательная платформа «Юрайт»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/library/vo> / свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

18 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

19 **Электронно-библиотечная система «Лань»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/books> / свободный доступ (дата

обращения: 11.05.2021).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Иностранный язык	Ауд. 512 - аудитория для проведения занятий семинарского типа 196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Доска меловая; доска маркерная; проектор Acer, ноутбук, экран, стол преподавательский - 1 шт.; парт двухместных со скамейкой – 15 шт.; посадочных мест – 30 шт.; комплект плакатов неправильных глаголов; наглядные пособия - плакаты	Microsoft Windows XP Prof (лицензия №43471843 от 07 февраля 2008 года) Kasperskiy AntiVirus Suite для WKS и FS (лицензия №1D0A170720092603110550 от 20 июля 2017 года) Abbyy Fine Reader 10 Corporate Edition (лицензия №AF103S1V00 102 от 23 декабря 2010 года) Выход в интернет – роутер (использование открытых электронных ресурсов)

8. Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Иностранный язык» используются классические формы и методы обучения: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и метод развивающейся кооперации.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Иностранный язык». Практические занятия

предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у обучающихся умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях по дисциплине «Иностранный язык» обучающиеся обучаются умениям и навыкам, необходимым для организации усвоения знаний по иностранному языку, закрепляя полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания. На практических занятиях в качестве интерактивных образовательных технологий применяется: метод развивающейся кооперации.

В процессе проведения практических занятий организуются публичные выступления обучающихся перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Иностранный язык» с конкретными ситуациями. Таким образом, практические занятия по дисциплине «Иностранный язык» являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Рассматриваемые в рамках практического занятия задания, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра по направлению «Сервис». Главным содержанием практического занятия является индивидуальная практическая работа каждого обучающегося.

Проведение практических занятий также предполагает применение интерактивных форм обучения (интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей и др., в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации.

Таким образом, практические занятия по дисциплине «Иностранный язык» являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

В качестве элемента практической подготовки в рамках дисциплин «Иностранный язык» используется на практических занятиях метод развивающейся кооперации, который заключается в постановке перед обучающимися ситуационного задания, для решения которого требуется его объединение с распределением внутренних ролей в группе. Это позволяет обучающемуся выслушивать и принимать во внимание взгляды других людей, дискутировать в и защищать свою точку зрения, справляться с разнообразием

мнений, сотрудничать и работать в команде, брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решения.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Самостоятельная работа обучающегося реализуется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также в активизации собственных познавательных-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых обучающимся после каждого занятия. Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются обучающимся либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний обучающихся по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета с оценкой на 1 курсе (в первом семестре), выполнение контрольной работы.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает: устные опросы, ситуационные задания, темы контрольных работ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета (формы, периодичность и порядок). Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устные опросы, ситуационные задания и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины.

Устный опрос, который является элементом текущего контроля успеваемости, предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Устный опрос осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина (п.

9.4). Устный опрос проводится на каждом практическом занятии в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения материала и предполагает ответ обучающихся. Включает перечень вопросов и моделирование ситуаций. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Моделирование ситуаций представляет собой проектирование преподавателем гипотетических ситуаций, в которых может оказаться обучающийся при соприкосновении с реальностью. Реакция обучающихся на смоделированную ситуацию будет показателем того усвоил он учебный материал или нет.

Контрольная работа преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации.

Ситуационные задания носят практико-ориентированный характер, используются в рамках практической подготовки с целью оценки формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы. Выполнение комплекса учебных и исследовательских заданий, в формате ситуационных заданий, позволяют оценить умения и навыки обучающегося самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачёта с оценкой на 1 курсе (в 1 семестре). Зачёт с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачёт с оценкой предполагает ответ на вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачёт с оценкой. К моменту сдачи зачёта с оценкой должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Контрольная работа проводится по темам с использованием типовых ситуационных заданий, сформулированных преподавателем, в соответствии с данной программой и предназначена для оценки уровня сформированности компетенций, осваиваемых в ходе самостоятельной работы студентов.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность обучающихся на лекциях и практических занятиях, участие обучающихся в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний обучающихся в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточных аттестаций, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Вид промежуточного контроля – зачет с оценкой на 1 курсе (в 1 семестре).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядко вый номер недели с начала семестра)	Примечан ие
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
<i>Тема 1. My family. Working day. Holidays</i>				
Практическое занятие 1	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 2	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 3	2	3		УО, СЗ
<i>Итого по теме 1</i>	6	9		
<i>Тема 2. My last weekend</i>				
Практическое занятие 4	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 5	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 6	2	3		УО, К
<i>Итого по теме 2</i>	6	9		
<i>Тема 3. Home</i>				
Практическое занятие 7	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 8	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 9	2	3		УО, СЗ
<i>Итого по теме 3</i>	6	9		
<i>Тема 4. Books</i>				
Практическое занятие 10	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 11	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 12	2	3		УО, СЗ
<i>Итого по теме 4</i>	6	9		
<i>Тема 5. Sightseeing</i>				
Практическое занятие 13	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 14	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 15	2	3		УО, СЗ
<i>Итого по теме 5</i>	6	9		
<i>Тема 6. Travelling</i>				
Практическое занятие 16	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 17	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 18	2	3		УО, СЗ
<i>Итого по теме 6</i>	6	9		
<i>Тема 7. Shopping</i>				
Практическое занятие 19	2	3		УО, СЗ

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядко вый номер недели с начала семестра)	Примечан ие
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
Практическое занятие 20	2	3		УО, СЗ
Практическое занятие 21	2	3		УО, СЗ
Итого по теме 7	6	9		
СРС	3	7		Кр
Итого по обязательным видам занятий	45	70	—	—
Зачет с оценкой	15	30	—	—
Итого по дисциплине	60	100	—	—
Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
Итого дополнительно премиальных баллов	—	20	—	—
Всего по дисциплине для рейтинга	—	120	—	—
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для зачета с оценкой по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС	Оценка (по «академической» шкале)			
90 и более	5 – «отлично»			
75÷89	4 – «хорошо»			
60÷74	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «не удовлетворительно»			

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение практического занятия оценивается в 2 балла. Ведение конспекта оценивается в 0,3 балла. Устный опрос – до 0,3 баллов.

Групповое решение обучающимися ситуационной задачи в рамках реализации метода развивающейся кооперации оценивается до 0,4 баллов.

Выполнение контрольной работы – от 3 до 7 баллов.

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Дисциплина «Иностранный язык» изучается на первом курсе (в первом семестре).

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
УК-4	ИД ¹ _{УК-4} ИД ² _{УК-4} ИД ³ _{УК-4}	Знает: – методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте; методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте; основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте;
ОПК-4	ИД ¹ _{ОПК-4} ИД ² _{ОПК-4} ИД ³ _{ОПК-4}	– методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на транспорте; методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте; методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте; Умеет:

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<ul style="list-style-type: none"> – применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте; – применять методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов в сфере сервиса на транспорте; организовывать продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте;
II этап		
УК-4	ИД ¹ _{УК-4} ИД ² _{УК-4} ИД ³ _{УК-4}	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте; – формировать специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте; навыками осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте; навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте; – навыками проводить маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов в сфере сервиса на транспорте; навыками организовывать продвижение и продажи сервисного продукта,
ОПК-4	ИД ¹ _{ОПК-4} ИД ² _{ОПК-4} ИД ³ _{ОПК-4}	<ul style="list-style-type: none"> – навыками применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте; навыками осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте; навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте; – навыками проводить маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов в сфере сервиса на транспорте; навыками организовывать продвижение и продажи сервисного продукта,

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (ИД ² _{ОПК-4}); навыками формировать специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте.

Характеристики шкалы оценивания промежуточной аттестации приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов, полученных за зачет с оценкой – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет с оценкой сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов - зачет с оценкой считается не сданным по причине недостаточного уровня знаний. При неудовлетворительной сдаче зачета с оценкой или неявке по неуважительной причине на зачет с оценкой зачетная составляющая приравнивается к нулю. В этом случае обучающийся в установленном в СПбГУ ГА порядке обязан пересдать зачет с оценкой.

3. Оценка за зачет с оценкой выставляется как сумма набранных баллов за ответы на два вопроса и за выполнение практического задания.

4. Ответы на вопросы оцениваются следующим образом:

1 балл: обучающийся дает неправильный ответ на вопрос, не демонстрирует знаний, умений и навыков, соответствующих формируемому в процессе освоения дисциплины компетенциям (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

2 балла: ответ обучающегося на вопрос неудовлетворителен, обучающийся демонстрирует фрагментарные знания в рамках формируемых компетенций, незнание лекционного материала;

3 балла: ответ обучающегося на вопрос неудовлетворителен, требуется значительное количество наводящих вопросов, обучающийся не может воспроизвести и объяснить основные положения вопроса, демонстрирует слабые знания лекционного материала;

4 балла: обучающийся демонстрирует минимальные знания основных положений вопросов в пределах лекционного материала;

5 баллов: обучающийся демонстрирует знания основных положений вопроса, логически верно излагает свои мысли, показывает основы умений использования эти знания, пытаясь объяснить их на конкретных примерах;

6 баллов: обучающийся демонстрирует систематизированные знания основных положений вопроса, логически верно и грамотно излагает свои мысли, ориентируется в его проблематике, показывает умения использовать эти знания, описывая различные существующие в науке точки зрения на проблему и приводя конкретные примеры;

7 баллов: обучающийся демонстрирует достаточно полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использовать эти знания, обосновывая свою точку зрения на проблему и приводя конкретные примеры, но требовались наводящие вопросы;

8 баллов: обучающийся демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, приводя существующие в науке точки зрения, сравнивая их сильные и слабые стороны, обосновывая свою точку зрения, приводя конкретные примеры;

9 баллов: обучающийся демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры;

10 баллов: обучающийся демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, использует для ответа знания, полученные в других дисциплинах, а также и информацию из источников, не указанных в курсе данной дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно и творчески решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры.

Выполнение практического задания (3 вопрос) оценивается следующим образом:

10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, обучающийся аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, обучающийся аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, обучающийся дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, обучающийся дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

6 баллов: задание выполнено 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, обучающийся дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

1 балл: задание выполнено менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, обучающийся не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. My family. Working day. Holidays

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Правила чтения.
2. Чтение гласных звуков в открытых и закрытых слогах.
3. Чтение гласных звуков перед r.
4. Чтение буквосочетаний: ee, ea, ow, -ture, -able, all, or.
5. Ударение. Интонация.
6. Словообразование: суффиксы и приставки существительных, прилагательных, числительных, глаголов.

7. Личные местоимения, местоимение “it”, особенности его употребления.
8. Глагол ‘to be’, спряжение в Present Simple, вопросительные и отрицательные формы.
9. Повелительное наклонение: Go please! Let us go!
10. Present Simple глаголов to have, to have got, to go, to eat, to see, to sit down, to speak, to translate, to answer, to write.
11. Наречия неопределенного времени.
12. Present Simple. Вопросы к подлежащему или его определению: Who? What? What kind of...? Which? и Present Continuous. Оборот ‘to be going to’. My family.
13. Введение и отработка лексических единиц (ЛЕ): mother, father, sister, brother, daughter, niece, uncle, aunt, mother-in-law, father-in-law, stepmother, stepfather, cousin, granddaughter, grandson, grandchild, grandmother grandfather.
14. Грамматические явления, по тематике «My family. Working day. Holidays» типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
15. Различия в области фонетики, лексики, грамматики родного и английского языков для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
16. Общебытовая лексика иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов общей направленности.
17. Грамматические явления, типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
18. Стилистические особенности оформления иноязычной письменной речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
19. Способы самоорганизации и самообразования в контексте иностранного языка.
20. Методика рационального планирования времени обучающегося.
21. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
22. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.
23. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
24. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).
25. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.
26. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.
27. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.

28. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Предложите методы исследования рынка с учетом обоснования выбора ударения и интонации в процессе перевода в конкретной ситуации.

Тема 2. My last weekend

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Объектный падеж местоимений (me, him, her, it, us, them, you). Much, many, little, few.

2. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. My working day. My friend's working day.

3. Количественные числительные. Особенности написания числительных: four, fourteen, forty, five, fifteen, eighteen.

4. ведение ЛЕ и фраз времени: It's 3 o'clock. It's half past 4. It's 20 minutes past 7. It's 5 minutes to 7. It's a quarter to 5.

5. Введение предлогов времени: at, from, till (until), выражений: in the morning, in the evening, in the afternoon, at night.

6. Порядковые числительные. Образование порядковых числительных при помощи суффикса -th.

7. Особенности написания порядковых числительных: the first, the second, the third, the fifth, the twenty first. Притяжательный падеж имен существительных.

8. Особые случаи: men's hats, children's dresses. Past Simple правильных глаголов и глагола 'to be'.

9. Образование простого прошедшего времени при помощи суффикса -ed.

10. Произношение глаголов в простом прошедшем времени: answered, parked, asked, started, finished, opened, looked etc.

11. Маркеры простого прошедшего времени: yesterday, last day, two years ago, in 2007. Past Simple неправильных глаголов.

12. Тренировка второй формы глаголов по теме «My working day yesterday». Место прямого и косвенного дополнения в предложении.

13. Тренировка прямых и косвенных дополнений по теме «My last weekend». Holidays. Leisure activities.

14. Праздники в Англии и США, культурные отличия. Празднование дня рождения, Нового года, Рождества в Англии, США и России.

15. Грамматические явления по тематике «My last weekend», типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

16. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

17. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.

18. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

19. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).

20. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.

21. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.

22. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.

23. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Предложите методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг с учетом обоснования выбора исчисляемые и неисчисляемые существительные в процессе перевода в конкретной ситуации.

Тема 3. Home

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Неопределенные местоимения some / any. My friend's family. Описание членов семьи друга, их интересы, увлечения.

2. Традиции и культурные особенности быта семьи друга.оборот There is / there are в настоящем и прошедшем временах.

3. My flat. Модальный глагол can и оборот to be able to.

4. Грамматические явления по тематике, «Home» типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

5. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

6. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.

7. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

8. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).

9. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.

10. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.

11. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.

12. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Предложите методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг с учетом традиций и культурных особенностей быта семьи друга в процессе перевода в конкретной ситуации.

Тема 4. Books

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Образование Participle 2 правильных и неправильных глаголов. Present Perfect.
2. Маркеры Present Perfect: ever, never, today, just, already, recently, yet.
3. Использование Present Perfect в разговоре. Present Perfect. Books.
4. Биография британских, американских и русских писателей и поэтов (на выбор).
5. Названия наук и учебных предметов.
6. Выражение долженствования в английском языке.
7. Модальные глаголы: must, should, ought, to have to, to be to. A telephone conversation.
8. Деловой и приватный диалоги по телефону.
9. Выражения, типичные для телефонных разговоров: Here is Mr. Brown. Could I speak to Mr. White please? Hold the line. Sorry, he isn't in. Call a bit later.
10. Вопросительно-отрицательные предложения.
11. Сложноподчиненные предложения.
12. Стилистические особенности оформления иноязычной письменной речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
13. Грамматические явления по тематике «Books», типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
14. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
15. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.
16. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
17. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).
18. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.
19. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.
20. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.
21. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Предложите методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг с учетом обоснования выбора выражения долженствования в английском языке в процессе перевода в конкретной ситуации.

Тема 5. Sightseeing

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Future Simple. Выражение в английском языке будущего времени при помощи Future Simple.
2. Вспомогательный глагол «will», постепенное исчезновение вспомогательного глагола «shall».
3. Выражение будущего времени при помощи фразы «I'm going to ...» и формы Present Continuous e.g. I'm writing in the evening. Лексическая тема «A letter to a friend», написание смс и электронного письма.
4. Определительные придаточные предложения, вводимые союзами which, that, who.
5. Сложноподчиненные предложения.
6. Согласование времен в утвердительных предложениях. Глаголы to speak, to say, to talk, to tell.
7. Согласование времен. Sightseeing.
8. Грамматические явления по тематике, «Sightseeing» типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
9. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
10. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.
11. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
12. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).
13. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.
14. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.
15. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.
16. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Предложите методы мотивации потребителей и конкурентов с учетом обоснования выбора сложноподчиненных предложений в процессе перевода в конкретной ситуации.

Тема 6. Travelling

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Общие вопросы в косвенной речи.
2. The Present/ Future/ The Past Tense в косвенной речи.
3. Наречия в косвенной речи. Лексическая тема «Meals».
4. Выражение просьбы или приказания, обращенных к первому или третьему лицу.
5. Неопределенный,
6. Лексическая тема «Meals». Страдательный залог.
7. Present Simple, Past Simple, Present Continuous Passive Voice.
8. Предлоги «by», «with». Абсолютная форма притяжательных местоимений.
9. Страдательный залог. Страдательный залог.
10. Грамматические явления по тематике «Travelling», типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
11. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
12. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.
13. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
14. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).
15. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.
16. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.
17. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.
18. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

1. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием философской модели развития на иностранном языке.
2. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом философской модели развития на иностранном языке.

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Future Continuous. Past Continuous.
2. Просьба и приказание в косвенной речи.
3. Придаточные предложения следствия. Shopping.
4. Степени сравнения прилагательных.
5. Особые случаи степеней сравнения прилагательных: good-better-the best, bad-worse-the worst, far-further-the furthest, much/many- more-the most, old-older/elder-the oldest/the eldest.
6. Именные безличные предложения.
7. Уступительные придаточные предложения. Слова - заместители. Seasons and weather.
8. Погода в Великобритании, России и США. Влияние погодных условий на менталитет.
9. Грамматические явления по тематике «Shopping», типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
10. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
11. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.
12. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
13. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).
14. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.
15. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.
16. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.
17. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Предложите методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов с учетом обоснования выбора придаточных предложений следствия в процессе перевода в конкретной ситуации.

**Примерный перечень тем контрольных работ по дисциплине
«Иностранный язык»**

1. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
2. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.

3. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

4. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).

5. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.

6. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.

7. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.

8. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык»

Лексические темы:

Speak on the following topics:

1. My family.

2. My working day.

3. My friend's working day.

4. My last weekend.

5. My last holiday.

6. My professional activity.

7. My flat.

8. My favorite book.

9. Sightseeing.

10. Meals.

11. Traveling.

12. Means of transport.

13. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

14. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.

15. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

16. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).

17. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.

18. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.

19. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.

20. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Грамматические темы:

1. Неопределенные местоимения some / any.
 2. Модальный глагол can
 3. Оборот to be able to.
 4. Образование Participle 2 правильных и неправильных глаголов.
 5. Маркеры Present Perfect.
 6. Использование Present Perfect в разговоре.
 7. Модальные глаголы.
 8. Диалоги по телефону.
 9. Выражение в английском языке будущего времени при помощи Future Simple.
 10. Вспомогательный глагол «will».
 11. Выражение будущего времени при помощи фразы «I'm going to ...».
 12. Выражение будущего времени при помощи формы Present Continuous
- e.g.

Предложения для перевода

1. Я являюсь работником сервиса авиатранспортного предприятия.
2. Моя профессиональная деятельность подразумевает решение задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
3. Мы планируем поехать отдыхать на Кавказ.
4. Мне нравится моя будущая профессия.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык»

1. Раскройте основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
2. Охарактеризуйте методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.
3. Раскройте основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
4. Раскройте основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).
5. Охарактеризуйте методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.
6. Охарактеризуйте методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.
7. Охарактеризуйте методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.
8. Охарактеризуйте методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая на 1 курсе (в 1 семестре) к изучению дисциплины «Иностранный язык», обучающимся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Обучающимся следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающимся в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4).

Практические занятия по дисциплине «Иностранный язык» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные обучающимся в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки коммуникации на иностранном языке.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Обучающиеся решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола (п. 9.6). После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие обучающихся на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед обучающимися стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо

развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для устного опроса в п. 9.6);
- подготовку к выполнению контрольной работы (перечень типовых заданий в п. 9.6);
- подготовку к выполнению ситуационных заданий (примерный перечень заданий в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Иностранный язык». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Иностранный язык». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче зачета с оценкой, предполагающего интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины знаний. Примерный перечень вопросов для зачета с оценкой и практические задания для зачета с оценкой по дисциплине «Иностранный язык» приведены в п. 9.6. Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 7 «Языковой подготовки» « 15 » февраля 2023 года, протокол № 8.

Разработчик:

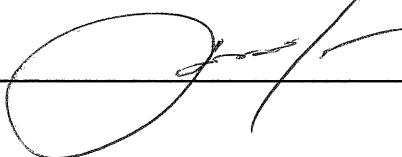
к.п.н.



Сухова Н.А.

Заведующий кафедрой № 7 «Языковой подготовки»

к.и.н., доцент



Лебедева Н.А.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., доцент



Кошелева Т.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета « 23 » мая 2023 года, протокол № 8.