



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ  
ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор

 Ю.Ю. Михальчевский

« 30 » мая 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
СФЕРЕ СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ**

Направление подготовки:  
**43.03.01 Сервис**

Направленность программы (профиль):  
**Сервис в сфере транспорта**

Квалификация выпускника:  
**бакалавр**

Форма обучения:  
**заочная**

Санкт-Петербург  
2023

## 1 Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» способствует формированию системы знаний об основах современных научных и практических знаний по основам современных научных и практических знаний в области предпринимательской деятельности, об экономических аспектах предпринимательства, о системе налогообложения, об ответственности предпринимателя, о государственной поддержке предпринимательства, об особенностях предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг, а также об особенностях, способах и средствах решения проблем в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в сфере организации предпринимательской деятельности на предприятиях сервиса в сфере транспорта.

Целями освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» являются формирование у обучающихся теоретических основ, практических форм и методов принятия плановых и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по основам предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся основу для предпринимательского мышления и конкретных приемов решения задач в условиях рыночной конкуренции на предприятиях сервиса в сфере транспорта;
- знакомство обучающихся с основами выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;
- знакомство обучающихся с методами осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации сервиса в аэропорту и на воздушном судне; с механизмом осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в процессе организации сервиса в аэропорту и на воздушном судне; с механизмом осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в процессе организации сервиса в аэропорту и на воздушном судне;
- знакомство обучающихся с методами осуществления поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- знакомство обучающихся с методами осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в

сервисную деятельность организации в процессе организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;

– знакомство обучающихся с методами использования технологических новаций и современного программного обеспечения в сервисной деятельности в процессе организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;

– знакомство обучающихся с алгоритмом выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с механизмом маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с основами механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с основами принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с основами механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и

экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с основами принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с основами механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с методами организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с основами механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с основами механизма организации и управления имуществом аэропортного комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство с основами российской правовой системы и законодательства, с основами применения в профессиональной деятельности нормативных правовых актов в сфере сервиса;

– формирование у обучающихся навыков использования инструментария эффективного управления предпринимательской деятельностью, изучение процесса управления организацией сервисной деятельности современного предприятия и путей повышения его эффективности.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому типу задач профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Данная дисциплина базируется на результатах обучения, сформированных у обучающегося при освоении дисциплин: «Информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение профессиональной деятельности», «Правоведение», «Экономика и предпринимательство», «Экономика предприятия сервиса».

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» является обеспечивающей для следующих дисциплин: «Экономика труда и эргономика», «Организация сервиса в аэропорту и на воздушном судне», «Экономика и организация труда в сервисе на воздушном транспорте», «Экономика труда на воздушном транспорте», «Технико-экономическое обоснование инвестиционных и инновационных проектов в сервисе».

Дисциплина изучается на 2 и 3 курсах (4 и 5 семестрах).

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
УК-2	<b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
ИД <sup>2</sup> <sub>УК-2</sub>	Умеет выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД <sup>3</sup> <sub>УК-2</sub>	Владеть алгоритмом выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-4	<b>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
ИД <sup>1</sup> <sub>УК-4</sub>	Владеет методами осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах
ИД <sup>2</sup> <sub>УК-4</sub>	Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
ИД <sup>3</sup> <sub>УК-4</sub>	Владеет навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах)
<b>УК-7</b>	<b>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>УК-7</sub>	Оценивает физическую подготовленность как необходимое условие обеспечения качества жизни в современном обществе
ИД <sup>2</sup> <sub>УК-7</sub>	Приобретает и поддерживает в процессе занятий физической подготовкой уровень развития физических качеств, обеспечивающий полноценную социальную и профессиональную деятельность
<b>ОПК-1</b>	<b>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-1</sub>	Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса
ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК-1</sub>	Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации
ИД <sup>3</sup> <sub>ОПК-1</sub>	Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности
<b>ОПК-4</b>	<b>Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-4</sub>	Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов
<b>ОПК-5</b>	<b>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-5</sub>	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса
ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК-5</sub>	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
ИД <sup>3</sup> <sub>ОПК-5</sub>	Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия
<b>ОПК-6</b>	<b>Способен применять в профессиональной деятельности</b>

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
	<b>нормативные правовые акты в сфере сервиса</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-6</sub>	Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК-6</sub>	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг
ИД <sup>3</sup> <sub>ОПК-6</sub>	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
<b>ПК-4</b>	<b>Способен осуществлять организационное обеспечение процесса сервисного обслуживания, планирование и мониторинг деятельности сервисной компании в транспортной сфере и организации сферы гостеприимства на транспорте, принимать решения об управлении туристско-рекреационными проектами, организации и управлении транспортной инфраструктурой, в том числе имуществом аэропортового комплекса</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-4</sub>	Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, владеет методами организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте, организывает их выполнение
ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-4</sub>	Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте
<b>ПК-5</b>	<b>Способен организовывать и проводить маркетинговый анализ потребности в сервисных услугах при эксплуатации воздушных судов и объектов авиационной инфраструктуры, при организации, выполнении, обеспечении и обслуживании полетов воздушных судов, воздушных перевозок и авиационных работ</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-5</sub>	Способен разрабатывать комплекс мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры
ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-5</sub>	Способен организовывать и проводить маркетинговый анализ потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна
<b>ПК-6</b>	<b>Способен разрабатывать комплекс мер по повышению эффективности деятельности структурного подразделения и организовать процесс их реализации в рамках транспортного комплекса</b>

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
ИД <sup>2</sup> <sub>ПК-6</sub>	Участвует в разработке системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения
ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-6</sub>	Участвует в организации и управлении имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса

### Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

– основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>2</sup><sub>УК-2</sub>); алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>УК-2</sub>);

– методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД<sup>1</sup><sub>УК-4</sub>); механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД<sup>2</sup><sub>УК-4</sub>); механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД<sup>3</sup><sub>УК-4</sub>);

– методы оценки физической подготовленности как необходимого условия обеспечения качества жизни в современном обществе (ИД<sup>1</sup><sub>УК-7</sub>); способы приобретения и поддержания в процессе занятий физической подготовкой уровня развития физических качеств, обеспечивающего полноценную социальную и профессиональную деятельность (ИД<sup>2</sup><sub>УК-7</sub>);

– методы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-1</sub>); методы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе



предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД<sup>2</sup><sub>ОПК-1</sub>); методы использования технологических новаций и современного программного обеспечения в сервисной деятельности в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД<sup>3</sup><sub>ОПК-1</sub>);

– механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-4</sub>);

– основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-5</sub>); основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>2</sup><sub>ОПК-5</sub>); механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ОПК-5</sub>);

– основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-6</sub>); правовые и этические нормы о предоставлении услуг (ИД<sup>2</sup><sub>ОПК-6</sub>); основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (ИД<sup>3</sup><sub>ОПК-6</sub>);

– основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ПК-4</sub>); основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы

гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ПК-4</sub>)

– основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ПК-5</sub>); методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ПК-5</sub>);

– основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>2</sup><sub>ПК-6</sub>); основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ПК-6</sub>);

Уметь:

– применять основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>2</sup><sub>УК-2</sub>); применять алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>УК-2</sub>);

– применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД<sup>1</sup><sub>УК-4</sub>); применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД<sup>2</sup><sub>УК-4</sub>); применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД<sup>3</sup><sub>УК-4</sub>);

– применять методы оценки физической подготовленности как необходимого условия обеспечения качества жизни в современном обществе (ИД<sup>1</sup><sub>УК-7</sub>); применять способы приобретения и поддержания в процессе занятий физической подготовкой уровня развития физических качеств, обеспечивающего полноценную социальную и профессиональную деятельность (ИД<sup>2</sup><sub>УК-7</sub>);

– применять методы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-1</sub>); применять методы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД<sup>2</sup><sub>ОПК-1</sub>); применять методы использования технологических новаций и современного программного обеспечения в сервисной деятельности в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД<sup>3</sup><sub>ОПК-1</sub>);

– применять механизм маркетинговых исследований рынка услуг, применять основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-4</sub>);

– применять основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-5</sub>); применять основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного

обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>2</sup><sub>ОПК-5</sub>); применять механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ОПК-5</sub>);

- правильно применять правовые нормы в сфере сервиса на транспорте (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-6</sub>); правильно оперировать терминами и определениями, содержащимися в нормативных правовых актах (ИД<sup>2</sup><sub>ОПК-6</sub>); находить и использовать документы для реализации профессиональной деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД<sup>3</sup><sub>ОПК-6</sub>);

- применять основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; применять методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; применять основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ПК-4</sub>); применять основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ПК-4</sub>)

- применять основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ПК-5</sub>); применять методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ПК-5</sub>);

- применять основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания

предприятий транспортной сферы (ИД<sup>2</sup><sub>ПК-6</sub>); применять основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; применять методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ПК-6</sub>);

Владеть:

– навыками выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>2</sup><sub>УК-2</sub>); навыками применения алгоритма выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>УК-2</sub>);

– способностью применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД<sup>1</sup><sub>УК-4</sub>); способностью применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД<sup>2</sup><sub>УК-4</sub>); способностью применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД<sup>3</sup><sub>УК-4</sub>);

– способностью применять методы оценки физической подготовленности как необходимого условия обеспечения качества жизни в современном обществе (ИД<sup>1</sup><sub>УК-7</sub>); навыками применения способов приобретения и поддержания в процессе занятий физической подготовкой уровня развития физических качеств, обеспечивающего полноценную социальную и профессиональную деятельность (ИД<sup>2</sup><sub>УК-7</sub>);

– навыками применения методов определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-1</sub>); навыками применения методов осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в

сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД<sup>2</sup><sub>ОПК-1</sub>); навыками применения методов использования технологических новаций и современного программного обеспечения в сервисной деятельности в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД<sup>3</sup><sub>ОПК-1</sub>);

– механизмом маркетинговых исследований рынка услуг, основами мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-4</sub>);

– основами механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-5</sub>); основами принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>2</sup><sub>ОПК-5</sub>); механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ОПК-5</sub>);

- навыками работы с нормативно-правовой документацией в сфере сервиса на транспорте (ИД<sup>1</sup><sub>ОПК-6</sub>); способностью применять основные понятия и теоретические категории в части профессиональной деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД<sup>2</sup><sub>ОПК-6</sub>); навыками поиска и подготовки документов для реализации профессиональной деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД<sup>3</sup><sub>ОПК-6</sub>);

– основами механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; основами механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной

сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ПК-4</sub>); основами принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ПК-4</sub>)

– основами механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>1</sup><sub>ПК-5</sub>); методами организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ПК-5</sub>);

– основами механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>2</sup><sub>ПК-6</sub>); основами механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; методами определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД<sup>3</sup><sub>ПК-6</sub>).

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Наименование	Всего часов	Курс (Семестр)	
		2 курс (4 семестр)	3 курс (5 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	180	72	108
Контактная работа:	12,8	4,3	12,5
лекции	6	2	4
практические занятия	6	2	4
семинары	—	—	—
лабораторные работы	—	—	—
курсовая работа	—	—	—
Самостоятельная работа обучающегося	160	64	96
Промежуточная аттестация	8	4	4
контактная работа	0,8	0,3	0,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету и зачету с оценкой	7,2	3,7	3,5

#### 5 Содержание дисциплины

##### 5.1 Соотнесение тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции									Образовательные технологии	Оценочные средства	
		УК-2	УК-4	УК-7	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-4	ПК-5			ПК-6
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	8,5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	ВК, Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	8,5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	—	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 3. Государственная поддержка	8,5	+	—	—	+	+	+	+	+	+	—	Л, ПЗ, МРК,	УО, СЗ,



Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции									Образовательные технологии	Оценочные средства	
		УК-2	УК-4	УК-7	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-4	ПК-5			ПК-6
предпринимательской деятельности												СРС	Кр
Тема 4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	8,5	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 5. Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	8,5	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности	8,5	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 7. Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере	8,5	+	—	—	+	+	+	+	+	+	—	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор	8,5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 9. Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере	6,56	+	—	—	+	+	+	+	+	+	—	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 10. Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания	12,5 6	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции									Образовательные технологии	Оценочные средства	
		УК-2	УК-4	УК-7	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-4	ПК-5			ПК-6
предприятий транспортной сферы													
Тема 11. Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере	8,56	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 12. Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	6,56	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 13. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере	6,56	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 14. Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта	6,6	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 15. Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	8,6	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий	8,6	+	—	—	+	—	—	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции									Образовательные технологии	Оценочные средства	
		УК-2	УК-4	УК-7	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-4	ПК-5			ПК-6
транспортной сферы													
Тема 17. Оценка рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	6,6	+	—	—	+	—	—	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 18. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта	6,56	+	—	—	+	—	—	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 19. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере	6,56	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 20. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	6,56	+	—	—	+	—	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 21. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	6,56	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК, СРС	УО, СЗ, Кр
Тема 22. Культура предпринимательства в	6,56	+	—	—	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, МРК,	УО, СЗ,

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции									Образовательные технологии	Оценочные средства	
		УК-2	УК-4	УК-7	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-4	ПК-5			ПК-6
процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы												СРС	Кр
Итого по дисциплине	172												
Промежуточная аттестация	8												3, 3сО
Всего по дисциплине	180												

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, СРС – самостоятельная работа обучающихся, УО – устный опрос, МРК – метод развивающейся кооперации, СЗ – ситуационное задание, ВК – входной контроль, Кр – контрольная работа, З – зачет, ЗсО - зачет с оценкой.

## 5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
<b>Курс 2 (Семестр 4)</b>							
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	0,25	0,25	—	—	8	—	8,5
Тема 2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	0,25	0,25	—	—	8	—	8,5
Тема 3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности	0,25	0,25	—	—	8	—	8,5
Тема 4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	0,25	0,25	—	—	8	—	8,5
Тема 5. Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	0,25	0,25	—	—	8	—	8,5
Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности	0,25	0,25	—	—	8	—	8,5
Тема 7. Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в	0,25	0,25	—	—	8	—	8,5

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
транспортной сфере							
Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор	0,25	0,25	—	—	8	—	8,5
Итого за курс 2 (семестр 4)	2	2	—	—	64	—	68
Промежуточная аттестация в форме зачета							4
Всего за курс 2 (семестр 4)							72
Курс 3 (Семестр 5)							
Тема 9. Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере	0,28	0,28	—	—	6	—	6,56
Тема 10. Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	0,28	0,28	—	—	12	—	12,56
Тема 11. Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере	0,28	0,28	—	—	8	—	8,56
Тема 12. Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	0,28	0,28	—	—	6	—	6,56
Тема 13. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере	0,28	0,28	—	—	6	—	6,56
Тема 14. Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта	0,32	0,28	—	—	6	—	6,6
Тема 15. Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	0,28	0,32	—	—	8	—	8,6
Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	0,28	0,32	—	—	8	—	8,6
Тема 17. Оценка рисков в процессе	0,32	0,28	—	—	6	—	6,6

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы							
Тема 18. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта	0,28	0,28	—	—	6	—	6,56
Тема 19. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере	0,28	0,28	—	—	6	—	6,56
Тема 20. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	0,28	0,28	—	—	6	—	6,56
Тема 21. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	0,28	0,28	—	—	6	—	6,56
Тема 22. Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы	0,28	0,28	—	—	6	—	6,56
Итого за курс 3 (семестр 5)	4	4	—	—	96	—	104
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой							4
Всего за курс 3 (семестр 5)							108
Итого за дисциплину							180

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, СРС – самостоятельная работа обучающегося, КР – курсовая работа, ЛР – лабораторные работы, С – семинары.

### 5.3 Содержание дисциплины

#### Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения; место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения дисциплине; отчетность по дисциплине, рекомендации по самостоятельной работы. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий

транспортной сферы. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Развитие отечественного предпринимательства (для самостоятельного изучения). Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности и способы развития физических качеств (для самостоятельного изучения). Методы определения потребности, поиска и внедрения технологических новаций и информационного обеспечения в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих

решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе



оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

## **Тема 2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы**

Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Сущность терминов «организация» и «предприятие», основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (для самостоятельного изучения). Организационно-правовые формы организаций (для самостоятельного изучения). Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной

деятельности и способы развития физических качеств (для самостоятельного изучения). Методы определения потребности, поиска и внедрения технологических новаций и информационного обеспечения в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах

в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

### **Тема 3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности**

Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя (для самостоятельного изучения). Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя (для самостоятельного изучения). Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и

ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана,

обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**

Понятие инфраструктуры поддержки (для самостоятельного изучения). Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями (для самостоятельного изучения). Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности (для самостоятельного изучения). Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения (для самостоятельного изучения). Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства (для самостоятельного изучения). Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов (для самостоятельного изучения). Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг (для самостоятельного изучения). Цифровой мониторинг и управление состоянием транспортной инфраструктуры (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся

ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана,

обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

## **Тема 5. Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы**

Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Преимущества и недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной

поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).



изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

## **Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности**

Выбор партнеров предприятия для длительных отношений (для самостоятельного изучения). Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами (для самостоятельного изучения). Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора (для

самостоятельного изучения). Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Цифровизация документооборота транспортных перевозок (для самостоятельного изучения). Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей) (для самостоятельного изучения). Органы, рассматривающие экономические споры (для самостоятельного изучения). Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки

эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки

бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

## **Тема 7. Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере**

Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки (для самостоятельного изучения). Организация и проведение внеплановой проверки (для самостоятельного изучения). Порядок проведения проверок (для самостоятельного изучения). Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями (для самостоятельного изучения). Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана,

обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

## **Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор**

Предпринимательская идея и ее выбор (для самостоятельного изучения). Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания

предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы, сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия (для самостоятельного изучения). Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности и способы развития физических качеств (для самостоятельного изучения). Методы определения потребности, поиска и внедрения технологических новаций и информационного обеспечения в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для

самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного

обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

### **Тема 9. Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере**

Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте (для самостоятельного изучения). Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения (для самостоятельного изучения). Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Предпосылки для успешного предпринимательского старта в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной



поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе

сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 10. Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы**

Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана (для самостоятельного изучения). Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками (для самостоятельного изучения). Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники (для самостоятельного изучения). Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Технология разработки и содержание бизнес-плана. Транспортное планирование и транспортное моделирование (для самостоятельного изучения). Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для

самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения

маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

### **Тема 11. Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере**

Понятие налогов, сборов и отчислений предпринимательской структуры в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Основные виды налогов (для самостоятельного изучения). Объекты налогообложения (для самостоятельного изучения). Акцизы (для самостоятельного изучения). Налог на доходы (для самостоятельного изучения). Налог на прибыль (для самостоятельного изучения). Льготные режимы налогообложения малых предпринимательских структур (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в

процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в

различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

## **Тема 12. Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы**

Понятие предпринимательской и коммерческой тайны (для самостоятельного изучения). Предпринимательская и коммерческая тайна в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в

различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в

процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

### **Тема 13. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере**

Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью (для самостоятельного изучения). Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность транспортной отрасли (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность транспортной организации (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность товара и услуги (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки



бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного

изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 14. Стратегические конкурентные преимущества предпринимательской структуры в сфере транспорта**

Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента (для самостоятельного изучения). Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы выбора оптимальных способов

решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах

в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

## **Тема 15. Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы**

Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса (для самостоятельного изучения). Направления обеспечения устойчивости и платежеспособности предприятия сервиса (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для

самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса

в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

### **Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы**

Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Прибыль и методика её оценки на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в

процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

### **Тема 17. Риски в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы**

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Процесс управления рисками



на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Методы управления риском на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы оценки рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной

сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

### **Тема 18. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта**

Понятие инвестиционной привлекательности (для самостоятельного изучения). Определение и виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Основные принципы оценки эффективности (для самостоятельного изучения). Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Учет рисков инвестиционных проектов в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности

подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической

безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

### **Тема 19. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере**

Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Сетевые объединения в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: технологические парки, полисы (для самостоятельного изучения). Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес – инкубаторы (для самостоятельного изучения). Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону (для самостоятельного изучения). Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах

в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения

инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

## **Тема 20. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы**

Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и

ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в

различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

## **Тема 21. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы**

Понятие ответственности субъектов предпринимательской деятельности (для самостоятельного изучения). Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Предпринимательская ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Социальная ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе



оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана,

обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

## **Тема 22. Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы**

Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами (для самостоятельного изучения). Элементы культуры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры (для самостоятельного изучения). Модель организационной культуры (для самостоятельного изучения). Нравственные нормы предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного

изучения). Элементы этикета предпринимателя (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для

самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

#### 5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
-----------------------	-------------------------------	---------------------

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
Курс 2 (Семестр 4)		
1	Практическое занятие № 1. «Сущность предпринимательства» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
2	Практическое занятие № 2. «Организационно-правовые формы организаций» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
3	Практическое занятие № 3. «Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
4	Практическое занятие № 4. «Инфраструктура поддержки предпринимательских структур. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
5	Практическое занятие № 5. «Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
6	Практическое занятие № 6. «Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
7	Практическое занятие № 7. «Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
8	Практическое занятие № 8. «Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
Итого за семестр 4		2
Курс 3 (Семестр 5)		
9	Практическое занятие № 9. «Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
10	Практическое занятие № 10. «Процесс бизнес-	0,14

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	планирования» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	
10	Практическое занятие № 11. «Технология разработки и содержание бизнес-плана» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
11	Практическое занятие № 12. «Основные виды налогов» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
11	Практическое занятие № 13. «Объекты налогообложения» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
12	Практическое занятие № 14. «Предпринимательская и коммерческая тайна» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
13	Практическое занятие № 15. «Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
13	Практическое занятие № 16. «Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
14	Практическое занятие № 17. «Стратегический выбор на конкурентных рынках» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
15	Практическое занятие № 18. «Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,16
15	Практическое занятие № 19. «Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,16
16	Практическое занятие № 20. «Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,16
16	Практическое занятие № 21. «Прибыль и методика её оценки» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,16

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
17	Практическое занятие № 22. «Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
17	Практическое занятие № 23. «Процесс управления рисками на предприятии» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
18	Практическое занятие № 24. «Понятие инвестиционной привлекательности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
18	Практическое занятие № 25. «Виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
19	Практическое занятие № 26. «Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
20	Практическое занятие № 27. «Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
21	Практическое занятие № 28. «Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
22	Практическое занятие № 29. «Элементы культуры предпринимательской деятельности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
Итого за семестр 5		4
Итого по дисциплине		6

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	Курс 2 (Семестр 4)	
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «Содержание предпринимательской деятельности»	8

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-23].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	
2	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-23].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	8
3	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Государственная поддержка предпринимательской деятельности»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	8
4	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	8
5	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p>	8



Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	4. Выполнение контрольной работы.	
6	1. Изучение теоретического материала по теме: «Договорные отношения в предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
7	1. Изучение теоретического материала по теме: «Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
8	1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская идея и ее выбор» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1–23]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
Итого за курс 2 (семестр 4)		64
Курс 3 (Семестр 5)		
9	1. Изучение теоретического материала по теме: «Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
10	1. Изучение теоретического материала по теме:	12

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>«Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1–23].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	
11	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	8
12	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	6
13	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	6
14	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта»</p>	8

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	
15	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	10
16	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	10
17	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p> <p>4. Выполнение контрольной работы.</p>	8
18	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3,</p>	6

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	
19	1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
20	1. Изучение теоретического материала по теме: «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
21	1. Изучение теоретического материала по теме: «Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
22	1. Изучение теоретического материала по теме: «Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3,	6

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	
Итого за курс 3 (семестр 5)		104
Итого по дисциплине		160

## 5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 26.03.2023)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 26.03.2023).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 26.03.2023).

б) дополнительная литература

4 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 26.03.2023)

5 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/61076/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 26.03.2023)

6 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: конспект лекций / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. – 188 с. Количество экземпляров 35.

7 Кошелева, Т.Н. **Комплект тестовых заданий для семинарских и практических занятий по ЭКОНОМИКЕ** [Текст]: методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям для студентов всех факультетов и всех форм обучения / Т. Н. Кошелева, А. Л. Потехин. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2015. – 48 с. ISBN 978-5-60000-145-9. Количество экземпляров 20.

8 Фомина И.А. **Бизнес-планирование: Тексты лекций для студентов вузов. Реком.УМО [электронный ресурс, текст]** / И. А. Фомина. - СПб.: ГУГА, 2016. - 151с. Количество экземпляров 100.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

9 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

10 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

11 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

12 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

13 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения : 26.03.2023).

14 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

15 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

16 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

17 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

18 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

19 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

г) программное обеспечение (лицензионное, свободно распространяемое), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

20 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

21 **Образовательная платформа «Юрайт»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/library/vo> / свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

22 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru> / свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

23 **Электронно-библиотечная система «Лань»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/books> / свободный доступ (дата обращения: 26.03.2023).

## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте	Ауд. 319 - аудитория для проведения занятий лекционного типа, 196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Комплект учебной мебели (30 мест) Мультимедийный проектор Acer Экран Ноутбук HP630	Adobe Acrobat Reader DC (freeware) Adobe Flash Player (freeware) Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия № 0AFE-180731-132011-783-1390) K-Lite Mega Codec Pack (freeware) Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 (лицензия № 43471843 от 07 февраля 2008 года) Mozilla Firefox (MPL/GPL/LGPL) Ultra Defrag 7.0.2 (GNU GPL 2) Unchecky (freeware) WinRAR 3.9 (Лицензия на Spb State University of Civil Aviation) Windows 7 (лицензия №

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
			46231032 от 4 декабря 2009 года)
	Ауд. 315а - аудитория для проведения занятий семинарского типа, 196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Комплект учебной мебели (16 мест)	
<b>Аудитории для самостоятельной работы, хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</b>			
	Ауд. 322 - аудитория для самостоятельной работы, 196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Комплект учебной мебели (21 место) Принтер CanonLBR -1120; МФУ EcosysM2035dr; Монитор LG 23EN43T-B; Системный блок комплект № 1 RamecStorm. Системный блок комплект Corei 7-800-70	Windows 7 Professional (лицензия № 46231032 от 4 декабря 2009 года) MicrosoftOfficeStandart 2007 (лицензия № 47653847 от 9 ноября 2010 года) ABBYY FineReader 10 Corporate Edition (лицензия № AF 10 3S1V00 102 от 23 декабря 2010 г.) Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS (лицензия № 1D0A170720092603110550 от 20 июля 2017 года)

## **8 Образовательные и информационные технологии**

В процессе преподавания дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» используются классические формы и методы обучения: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и метод развивающейся кооперации.



В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Входной контроль проводится преподавателем с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц. Он осуществляется в форме устного опроса по вопросам дисциплин: «Информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение профессиональной деятельности», «Правоведение», «Экономика и предпринимательство», «Экономика предприятия сервиса».

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины. Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала и актуальных научных знаний с целью организации целенаправленной познавательной деятельности обучающимся по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность. По дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» планируется проведение информационных лекций, которые направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний в предметной области дисциплины. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение преподавателем учебного материала, которое сочетается с использованием среды PowerPoint, Word, Excel с целью расширения образовательного информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте». Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у обучающихся умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают обучающимся систематизировать, закрепить и углубить

знания теоретического характера. На практических занятиях по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» обучающиеся обучаются умениям и навыкам, необходимым для организации управления предпринимательской деятельностью, закрепляя полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания. На практических занятиях в качестве интерактивных образовательных технологий применяется метод развивающейся кооперации.

В процессе проведения практических занятий организуются публичные выступления обучающихся перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» с конкретными ситуациями. Таким образом, практические занятия по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Рассматриваемые в рамках практического занятия задания, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра по направлению «Сервис». Главным содержанием практического занятия является индивидуальная практическая работа каждого обучающегося.

Таким образом, практические занятия по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

В качестве элемента практической подготовки в рамках дисциплин «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» используется на практических занятиях метод развивающейся кооперации, который заключается в постановке перед обучающимися ситуационного задания, для решения которого требуется его объединение с распределением внутренних ролей в группе. Это позволяет обучающемуся выслушивать и принимать во внимание взгляды других людей, дискутировать и защищать свою точку зрения, справляться с разнообразием мнений, сотрудничать и работать в команде, брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решения.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Самостоятельная работа обучающегося реализуется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также в активизации собственных познавательно-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не

особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых обучающимся после каждого занятия. Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются обучающимся либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний обучающихся по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета и зачета с оценкой на 2 и 3 курсах (в четвертом и пятом семестрах), выполнение контрольной работы.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает: вопросы для устных опросов, ситуационные задания и темы контрольных работ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета (формы, периодичность и порядок)». Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устные опросы, сообщения, ситуационные задания и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины.

Устный опрос по вопросам входного контроля, который является элементом текущего контроля успеваемости, предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Устный опрос по вопросам входного контроля осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина (п. 9.4). Устный опрос проводится на каждом практическом занятии в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции и предполагает ответ обучающихся. Включает перечень вопросов и моделирование ситуаций. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Моделирование ситуаций представляет собой проектирование преподавателем гипотетических ситуаций, в которых может оказаться обучающийся при

соприкосновении с реальностью. Реакция обучающихся на смоделированную ситуацию будет показателем того усвоил он учебный материал или нет.

Ситуационные задания носят практико-ориентированный характер, используются в рамках практической подготовки с целью оценки формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы. Выполнение комплекса учебных и исследовательских заданий, в формате ситуационных заданий, позволяют оценить умения и навыки обучающегося самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета на 2 курсе (в 4 семестре) и зачета с оценкой на 3 курсе (в 5 семестре). Зачет и зачет с оценкой позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет и зачет с оценкой предполагает ответ на вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачет и зачет с оценкой. К моменту сдачи зачета и зачета с оценкой должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Контрольная работа проводится по темам и типовым ситуационным заданиям, сформулированным преподавателями, в соответствии с данной программой и предназначена для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущих занятий и овладения знаниями, умениями и навыками.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность обучающихся на лекциях и практических занятиях, участие обучающихся в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний обучающихся в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточных аттестаций, приведено в п. 9.5.

### **9.1 Балльно – рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов. Вид промежуточного контроля – зачет (курс 2 (семестр 4)) и зачет с оценкой (курс 3 (семестр 5)).

Тема/вид учебных занятий	Количество баллов	Срок	Примечания
--------------------------	-------------------	------	------------

(оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Минимальное значение	Максимальное значение	контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	ние
<b>Курс 2 (Семестр 4)</b>				
<b><i>Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности</i></b>				
Лекция 1	1	1,5		—
Практическое занятие 1	4,6	7,2		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 1</i></b>	<b>5,6</b>	<b>8,7</b>		
<b><i>Тема 2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы</i></b>				
Лекция 2	1	1,5		—
Практическое занятие 2	4,6	7,2		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 2</i></b>	<b>5,6</b>	<b>8,7</b>		
<b><i>Тема 3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности</i></b>				
Лекция 3	1	1,5		—
Практическое занятие 3	4,6	7,2		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 3</i></b>	<b>5,6</b>	<b>8,7</b>		
<b><i>Тема 4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</i></b>				
Лекция 4	1	1,5		—
Практическое занятие 4	4,6	7,2		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 4</i></b>	<b>5,6</b>	<b>8,7</b>		
<b><i>Тема 5. Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы</i></b>				
Лекция 5	1	1,5		—
Практическое занятие 5	4,6	7,2		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 5</i></b>	<b>5,6</b>	<b>8,7</b>		
<b><i>Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности</i></b>				
Лекция 6	1	1,5		—
Практическое занятие 6	4,6	7,2		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 6</i></b>	<b>5,6</b>	<b>8,7</b>		
<b><i>Тема 7. Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере</i></b>				
Лекция 7	1	1,5		—
Практическое занятие 7	4,6	7,2		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 7</i></b>	<b>5,6</b>	<b>8,7</b>		
<b><i>Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор</i></b>				
Лекция 8	1	1,5		—
Практическое занятие 8	4,6	7,2		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 8</i></b>	<b>5,6</b>	<b>8,7</b>		

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
СРС	0,2	0,4		Кр
<b>Итого по обязательным видам занятий</b>	<b>45</b>	<b>70</b>	—	—
<b>Зачет</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	—	—
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	—	—
<b>Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)</b>	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
<b>Итого дополнительно премиальных баллов</b>	—	<b>20</b>	—	—
<b>Всего по дисциплине для рейтинга</b>	—	<b>120</b>	—	—
<b>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для зачета по «академической» шкале</b>				
<b>Количество баллов по БРС</b>	<b>Оценка (по «академической» шкале)</b>			
60 и более	«зачтено»			
менее 60	«не зачтено»			
Курс 3 (Семестр 5)				
<b><i>Тема 9. Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере</i></b>				
Лекция 9	1	1,5		—
Практическое занятие 9	1,5	2,3		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 9</i></b>	<b>2,5</b>	<b>3,8</b>		
<b><i>Тема 10. Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы</i></b>				
Лекция 10	1	1,5		—
Практическое занятие 10	1,5	2,3		УО, СЗ
Практическое занятие 11	1,5	2,3		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 10</i></b>	<b>4</b>	<b>6,1</b>		
<b><i>Тема 11. Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в</i></b>				

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
<b><i>транспортной сфере</i></b>				
Лекция 11	1	1,5		—
Практическое занятие 12	1,5	2,3		УО, СЗ
Практическое занятие 13	1,5	2,3		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 11</i></b>	<b><i>4</i></b>	<b><i>6,1</i></b>		
<b><i>Тема 12. Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы</i></b>				
Лекция 12	1	1,5		—
Практическое занятие 14	1,5	2,3		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 12</i></b>	<b><i>2,5</i></b>	<b><i>3,8</i></b>		
<b><i>Тема 13. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере</i></b>				
Лекция 13	1	1,5		—
Практическое занятие 15	1,5	2,3		УО, СЗ
Практическое занятие 16	1,5	2,3		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 13</i></b>	<b><i>4</i></b>	<b><i>6,1</i></b>		
<b><i>Тема 14. Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта</i></b>				
Лекция 14	1	1,5		—
Практическое занятие 17	1,5	2,3		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 14</i></b>	<b><i>2,5</i></b>	<b><i>3,8</i></b>		
<b><i>Тема 15. Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы</i></b>				
Лекция 15	1	1,5		—
Практическое занятие 18	1,5	2,3		УО, СЗ
Практическое занятие 19	1,5	2,3		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 15</i></b>	<b><i>4</i></b>	<b><i>6,1</i></b>		
<b><i>Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы</i></b>				
Лекция 16	1	1,5		—
Практическое занятие 20	1,4	2,3		УО, СЗ
Практическое занятие 21	1,4	2,3		УО, СЗ
<b><i>Итого по теме 16</i></b>	<b><i>3,8</i></b>	<b><i>6,1</i></b>		
<b><i>Тема 17. Оценка рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы</i></b>				

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Лекция 17	1	1,5		—
Практическое занятие 22	1,4	2,3		УО, СЗ
Практическое занятие 23	1,4	2,3		УО, СЗ
<b>Итого по теме 17</b>	<b>3,8</b>	<b>6,1</b>		
<b><i>Тема 18. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта</i></b>				
Лекция 18	1	1,5		—
Практическое занятие 24	1,4	2,3		УО, СЗ
Практическое занятие 25	1,4	2,3		УО, СЗ
<b>Итого по теме 18</b>	<b>3,8</b>	<b>6,1</b>		
<b><i>Тема 19. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере</i></b>				
Лекция 19	1	1,5		—
Практическое занятие 26	1,4	2,3		УО, СЗ
<b>Итого по теме 19</b>	<b>2,4</b>	<b>3,8</b>		
<b><i>Тема 20. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы</i></b>				
Лекция 20	1	1,5		—
Практическое занятие 27	1,4	2,3		УО, СЗ
<b>Итого по теме 20</b>	<b>2,4</b>	<b>3,8</b>		
<b><i>Тема 21. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы</i></b>				
Лекция 21	1	1,5		—
Практическое занятие 28	1,4	2,3		УО, СЗ
<b>Итого по теме 21</b>	<b>2,4</b>	<b>3,8</b>		
<b><i>Тема 22. Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы</i></b>				
Лекция 22	1	1,5		—
Практическое занятие 29	1,4	2,3		УО, СЗ
<b>Итого по теме 22</b>	<b>2,4</b>	<b>3,8</b>		
СРС	0,5	0,7		Кр
<b>Итого по обязательным видам занятий</b>	<b>45</b>	<b>70</b>	—	—
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	—	—
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	—	—



Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
<b>Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)</b>	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
<b>Итого дополнительно премиальных баллов</b>	—	<b>20</b>	—	—
<b>Всего по дисциплине для рейтинга</b>	—	<b>120</b>	—	—
<b>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для зачета с оценкой по «академической» шкале</b>				
<b>Количество баллов по БРС</b>		<b>Оценка (по «академической» шкале)</b>		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «не удовлетворительно»		

## **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 1 балл. Ведение лекционного конспекта – 0,2 баллов. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 0,3 балла.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 4,6 балла (курс 2 (4 семестр)). Устный опрос - до 1 балла (курс 2 (4 семестр)).

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 1,5 балла (практическое занятие 20 - 29 оценивается по 1,4 балла) (курс 3 (5 семестр)). Устный опрос - до 0,3 баллов (курс 3 (5 семестр)).

Групповое решение обучающимися ситуационной задачи в рамках реализации метода развивающейся кооперации оценивается до 1,6 баллов (курс 2 (4 семестр)).

Групповое решение обучающимися ситуационной задачи в рамках реализации метода развивающейся кооперации оценивается до 0,5 баллов (по практическим занятиям 20 - 29 оценивается - до 0,6 баллов) (курс 3 (5 семестр))

Выполнение контрольной работы – от 0,2 до 0,4 баллов (курс 2 (семестр 4)).

Выполнение контрольной работы – от 0,5 до 0,7 баллов (курс 3 (семестр 5)).

## **9.3 Темы курсовых работ по дисциплине**

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

## **9.4 Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

Вопросы входного контроля по дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение профессиональной деятельности»:

1. Механизм решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;

2. Механизм решения задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;

3. Механизм решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Правоведение»:

1. Понятие и виды юридических лиц;

2. Способы приобретения права собственности;

3. Трудовые отношения. Стороны трудовых отношений. Их права и обязанности.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Экономика и предпринимательство»:

1. Экономический выбор.
2. Экономические системы.
3. Методы экономики.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Экономика предприятия сервиса»:

1. Предприятие как субъект и как основное звено рыночной экономики.
2. Организационно-правовые формы предприятий сервиса в сфере транспорта.
3. Принципы и закономерности организации производственного процесса на предприятии сервиса в сфере транспорта.

### **9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
УК-2	ИД <sup>2</sup> <sub>УК-2</sub> , ИД <sup>3</sup> <sub>УК-2</sub>	Знает: – основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;
УК-4	ИД <sup>1</sup> <sub>УК-4</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>УК-4</sub> ИД <sup>3</sup> <sub>УК-4</sub>	– алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
УК-7	ИД <sup>1</sup> <sub>УК-7</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>УК-7</sub>	правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;
ОПК-1	ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-1</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК-1</sub> ИД <sup>3</sup> <sub>ОПК-1</sub>	– методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте;
ОПК-4	ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-4</sub>	– механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте;
ОПК-5	ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-5</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК-5</sub> ИД <sup>3</sup> <sub>ОПК-5</sub>	– методы оценки физической подготовленности как необходимого условия обеспечения качества жизни в современном обществе;
ОПК-6	ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-6</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК-6</sub> ИД <sup>3</sup> <sub>ОПК-6</sub>	– способы приобретения и поддержания в процессе занятий физической подготовкой уровня развития физических качеств, обеспечивающего полноценную социальную и сервисную деятельность. – методы определения потребности в технологических новациях и информационном

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
ПК-4	ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-4</sub> , ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-4</sub> 4	<p>обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;</p> <p>– методы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;</p>
ПК-5	ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-5</sub> , ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-5</sub> 5	<p>предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;</p> <p>– методы использования технологических новаций и современного программного обеспечения в сервисной деятельности в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;</p>
ПК-6	ИД <sup>2</sup> <sub>ПК-6</sub> , ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-6</sub> 6	<p>обеспечения в сервисной деятельности в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;</p> <p>– механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</p> <p>– основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</p>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства;</li> <li>– правовые и этические нормы о предоставлении услуг;</li> <li>– основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте;</li> <li>– основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия;</li> <li>– методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте;</li> <li>– основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе</li> </ul>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<p>сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной</li> </ul>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<p>поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте;</li> <li>– методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– применять алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм;</li> <li>– применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте;</li> <li>– применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной</li> </ul>



Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<p>формах на государственном языке Российской Федерации в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы оценки физической подготовленности как необходимого условия обеспечения качества жизни в современном обществе;</li> <li>– применять методы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;</li> <li>– применять методы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;</li> <li>– применять механизм маркетинговых исследований рынка услуг, применять основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана;</li> <li>– применять основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> </ul>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно применять правовые нормы в сфере сервиса на транспорте;</li> <li>– правильно оперировать терминами и определениями, содержащимися в нормативных правовых актах;</li> <li>– применять основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; применять методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте;</li> <li>– применять основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– применять основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– применять методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна;</li> <li>– применять основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения;</li> <li>– применять основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса</li> </ul>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		и активами сервисных предприятий на транспорте.
II этап		
УК-2	ИД <sup>2</sup> <sub>УК-2</sub> , ИД <sup>3</sup> <sub>УК-2</sub>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять алгоритм выбора оптимальных способов их решения в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте;</li> <li>– применять способы приобретения и поддержания в процессе занятий физической подготовкой уровня развития физических качеств, обеспечивающего полноценную социальную и сервисную деятельность;</li> <li>– применять методы использования технологических новаций и современного программного обеспечения в сервисной деятельности в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;</li> <li>– применять механизм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> </ul>
УК-4	ИД <sup>1</sup> <sub>УК-4</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>УК-4</sub> ИД <sup>3</sup> <sub>УК-4</sub>	
УК-7	ИД <sup>1</sup> <sub>УК-7</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>УК-7</sub>	
ОПК-1	ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-1</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК-1</sub> ИД <sup>3</sup> <sub>ОПК-1</sub>	
ОПК-4	ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-4</sub>	
ОПК-5	ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-5</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК-5</sub> ИД <sup>3</sup> <sub>ОПК-5</sub>	
ОПК-6	ИД <sup>1</sup> <sub>ОПК-6</sub> ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК-6</sub> ИД <sup>3</sup> <sub>ОПК-6</sub>	
ПК-4	ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-4</sub> , ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-4</sub>	

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
ПК-5	ИД <sup>1</sup> <sub>ПК-5</sub> , ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-5</sub>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> </ul>
ПК-6	ИД <sup>2</sup> <sub>ПК-6</sub> , ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-6</sub>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– находить и использовать документы для реализации профессиональной деятельности в сфере сервиса на транспорте;</li> <li>– применять основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– применять методы оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> </ul>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<p>– применять механизм оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</p> <p>– применять методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.</p> <p>Владеет:</p> <p>– навыками выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</p> <p>– навыками применения алгоритма выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</p>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте;</li> <li>– способностью применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте;</li> <li>– способностью применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте;</li> <li>– методами оценки физической подготовленности как необходимого условия обеспечения качества жизни в современном обществе;</li> <li>– навыками применения способов приобретения и поддержания в процессе занятий физической подготовкой уровня развития физических качеств, обеспечивающего полноценную социальную и сервисную деятельность;</li> <li>– навыками применения методов определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;</li> <li>– навыками применения методов осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе</li> </ul>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<p>предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения методов использования технологических новаций и современного программного обеспечения в сервисной деятельности в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;</li> <li>– механизмом маркетинговых исследований рынка услуг, основами мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– основами механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– основами принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> </ul>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– навыками работы с нормативно-правовой документацией в сфере сервиса на транспорте;</li> <li>– способностью применять основные понятия и теоретические категории в части профессиональной деятельности в сфере сервиса на транспорте;</li> <li>– навыками поиска и подготовки документов для реализации профессиональной деятельности в сфере сервиса на транспорте;</li> <li>– основами механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия;</li> <li>– методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте;</li> <li>– основами механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– основами принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в</li> </ul>



Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<p>различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– методами организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– основами механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;</li> <li>– основами механизма организации и управления имуществом аэропортного комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте;</li> <li>– методами определения показателей</li> </ul>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Характеристики шкалы оценивания промежуточной аттестации приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов, полученных за зачет (зачет с оценкой) – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет сдан», «зачет с оценкой сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов - зачет (зачет с оценкой) считается не сданным по причине недостаточного уровня знаний. При неудовлетворительной сдаче зачета (зачета с оценкой) или неявке по неуважительной причине на зачет (зачет с оценкой) зачетная составляющая приравнивается к нулю. В этом случае обучающийся в установленном в СПбГУ ГА порядке обязан пересдать зачет (зачет с оценкой).

3. Оценка за зачет (зачет с оценкой) выставляется как сумма набранных баллов за ответы на два вопроса и за выполнение практического задания.

4. Ответы на вопросы оцениваются следующим образом:

*1 балл:* обучающийся дает неправильный ответ на вопрос, не демонстрирует знаний, умений и навыков, соответствующих формируемым в процессе освоения дисциплины компетенциям (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

*2 балла:* ответ обучающегося на вопрос неудовлетворителен, обучающийся демонстрирует фрагментарные знания в рамках формируемых компетенций, незнание лекционного материала;

*3 балла:* ответ обучающегося на вопрос неудовлетворителен, требуется значительное количество наводящих вопросов, обучающийся не может воспроизвести и объяснить основные положения вопроса, демонстрирует слабые знания лекционного материала;

*4 балла:* обучающийся демонстрирует минимальные знания основных положений вопросов в пределах лекционного материала;

*5 баллов:* обучающийся демонстрирует знания основных положений вопроса, логически верно излагает свои мысли, показывает основы умений использования эти знания, пытаясь объяснить их на конкретных примерах;

*6 баллов:* обучающийся демонстрирует систематизированные знания основных положений вопроса, логически верно и грамотно излагает свои мысли, ориентируется в его проблематике, показывает умения использовать эти знания, описывая различные существующие в науке точки зрения на проблему и приводя конкретные примеры;

*7 баллов:* обучающийся демонстрирует достаточно полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использовать эти знания, обосновывая свою точку зрения на проблему и приводя конкретные примеры, но требовались наводящие вопросы;

*8 баллов:* обучающийся демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, приводя существующие в науке точки зрения, сравнивая их сильные и слабые стороны, обосновывая свою точку зрения, приводя конкретные примеры;

*9 баллов:* обучающийся демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры;

*10 баллов:* обучающийся демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, использует для ответа знания, полученные в других дисциплинах, а также и информацию из источников, не указанных в курсе данной дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно и творчески решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры.

Выполнение практического задания (3 вопрос) оценивается следующим образом:

*10 баллов:* задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, обучающийся аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

*9 баллов:* задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, обучающийся аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

*8 баллов:* задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, обучающийся дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

*7 баллов:* задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, обучающийся дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

*6 баллов:* задание выполнено 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

*5 баллов:* задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

*4 балла:* задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

*3 балла:* задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, обучающийся дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

*2 балла:* задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

*1 балл:* задание выполнено менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, обучающийся не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Курс 2 (Семестр 4)

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Развитие отечественного предпринимательства.

6. Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте.

8. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности и способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.

9. Методы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

10. Методы осуществления и использования поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

11. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

18. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

19. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

20. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

21. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

22. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

26. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

27. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

28. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

### *Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

1. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

2. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Тема 2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

#### *Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Сущность терминов «организация» и «предприятие».

3. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

4. Организационно-правовые формы организаций.

5. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.

8. Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.

9. Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте.

11. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности и способы развития физических качеств для поддержания

должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.

12. Методы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

13. Методы осуществления и использования поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

14. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

16. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

21. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

22. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.



23. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

24. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

25. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

26. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

27. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

28. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в рамках разработки бизнес-плана с учетом обоснования выбора организационно-правовой формы конкретной организации.

Тема 3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

2. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

3. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий

транспортной сферы.

5. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

8. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

13. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

14. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

15. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

16. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

17. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте с учетом характеристики различных структур поддержки российского малого предпринимательства и обоснования выбора конкретной формы государственной поддержки в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы конкретной организации.

Тема 4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие инфраструктуры поддержки.
2. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
3. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.
4. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
5. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.
6. Цифровой мониторинг и управление состоянием транспортной инфраструктуры.
7. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.
8. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг,

франчайзинг.

9. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

11. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

12. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

13. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

19. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

20. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов

деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

26. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте механизм разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом обоснования выбора инфраструктуры поддержки малого бизнеса в зависимости от степени востребованности конкретных элементов поддержки в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы конкретной организации.

Тема 5. Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Преимущества малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов

деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

7. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

8. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

9. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании

в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте механизм разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании с учетом недостатков малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
2. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
3. Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.
5. Цифровизация документооборота транспортных перевозок.
6. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).
7. Органы, рассматривающие экономические споры. Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

10. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

11. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

12. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

18. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

19. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе



оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

25. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом выбора основных форм предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 7. Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.

2. Организация и проведение внеплановой проверки.

3. Порядок проведения проверок.

4. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.

5. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

6. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте.

7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

8. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

9. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

10. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

11. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

17. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

18. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы с учетом направлений организации и проведения внеплановой проверки в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Предпринимательская идея и ее выбор.
2. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия. Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте.
6. Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте.
7. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности и способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.
8. Методы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
9. Методы осуществления и использования поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
10. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся

ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

8. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

9. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

16. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

17. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

23. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей транспортной сферы в процессе управления предприятиями сервиса, в том числе в процессе оценки эффективности результатов деятельности.

### Курс 3 (Семестр 5)

Тема 9. Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте.

3. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения.

4. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Предпосылки для успешного предпринимательского старта в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

7. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

8. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

10. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

11. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

12. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

13. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

19. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

20. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности с учетом порядка формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 10. Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.

2. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.

4. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.

5. Транспортное планирование и транспортное моделирование.

6. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Технология разработки и содержание бизнес-плана.

8. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

10. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортного комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

11. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений

12. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

14. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

15. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

16. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.



19. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

22. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

23. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

26. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

27. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

28. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

29. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на

транспорте с учетом классификации основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 11. Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие налогов, сборов и отчислений предпринимательской структуры в транспортной сфере.

2. Основные виды налогов.

3. Объекты налогообложения.

4. Акцизы.

5. Налог на доходы.

6. Налог на прибыль.

7. Льготные режимы налогообложения малых предпринимательских структур.

8. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

10. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

12. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

13. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

14. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

20. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

21. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

26. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

27. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного

комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия с учетом основных видов налогов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 12. Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие предпринимательской и коммерческой тайны.
2. Предпринимательская и коммерческая тайна в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии.
4. Система мер по защите коммерческой тайны в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
6. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.
7. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортного комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.
9. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
10. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

11. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.
12. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.
13. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
14. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
15. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
16. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
17. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
18. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
19. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.
20. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
21. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
22. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
23. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в

процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

26. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм с учетом системы мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 13. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

2. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте.

3. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.

4. Конкурентоспособность транспортной отрасли.

5. Конкурентоспособность транспортной организации.

6. Конкурентоспособность товара и услуги.

7. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

9. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений

11. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

13. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

14. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

15. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

21. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

22. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

26. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

27. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

28. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса с учетом понятия и видов, научных подходов к управлению конкурентоспособностью на сервисном предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 14. Стратегические конкурентные преимущества предпринимательской структуры в сфере транспорта

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.

4. Виды конкурентных стратегий.

5. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса.

6. Виды конкурентных стратегий в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.



7. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

9. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

11. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

12. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

13. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

19. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

20. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-

плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

26. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании с учетом стратегических конкурентных преимуществ сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Тема 15. Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.

4. Направления обеспечения устойчивости и платежеспособности предприятия сервиса.

5. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

6. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

8. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

10. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

11. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

12. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

18. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

19. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

25. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом модели комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Повышение эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте.
3. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Прибыль и методика её оценки на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
6. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.
9. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
10. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.
11. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.
12. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.
13. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом системы показателей эффективности предпринимательской деятельности сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Тема 17. Риски в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Процесс управления рисками на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Методы управления риском на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методы оценки рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

7. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

9. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

11. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

12. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

13. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом классификации предпринимательских рисков сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Тема 18. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие инвестиционной привлекательности.
2. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.
3. Основные принципы оценки эффективности.
4. Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.
5. Учет рисков инвестиционных проектов в транспортной сфере.
6. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.
7. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной



поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

9. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

11. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

12. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

13. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности

результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия с учетом основных принципов оценки эффективности сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Тема 19. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Сетевые объединения в транспортной сфере.

3. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: технологические парки, полисы.

5. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес – инкубаторы. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.

7. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.

8. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

11. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

12. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

13. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

19. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

20. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе

оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

26. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисного предприятия с учетом основ формирования предпринимательских сетей сервисных предприятий в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Тема 20. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.

5. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

6. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной

поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

8. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

10. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

11. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

12. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

14. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

18. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

24. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании с учетом основных типов и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Тема 21. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Понятие ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

2. Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Предпринимательская ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Социальная ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

6. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной

поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

8. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

10. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

11. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

12. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

18. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

19. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической

безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

25. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия с учетом видов и форм ответственности субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Тема 22. Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

*Перечень типовых вопросов для устного опроса*

1. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами.

3. Элементы культуры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.



5. Модель организационной культуры.
6. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Элементы этикета предпринимателя. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.
8. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
9. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
10. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.
11. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.
12. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.
13. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
14. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
15. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
16. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
17. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
18. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

19. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

20. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

26. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

*Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*

Предложите и обоснуйте основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия с учетом элементов культуры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

**Примерный перечень тем контрольных работ по дисциплине  
«Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на  
транспорте»  
(2 курс (семестр 4))**

1. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Развитие отечественного предпринимательства.
4. Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
6. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг.
8. Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
12. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

13. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

14. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

20. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Сущность терминов «организация» и «предприятие».

23. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

24. Организационно-правовые формы организаций.

25. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

26. Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного

обслуживания предприятий транспортной сферы.

27. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.

28. Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.

29. Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

30. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

31. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

32. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении разработки бизнес-плана.

33. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

34. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

35. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

36. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

37. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

38. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

39. Понятие инфраструктуры поддержки.

40. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.

41. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.

42. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.

43. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого

предпринимательства.

44. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

**Примерный перечень тем контрольных работ по дисциплине  
«Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на  
транспорте»  
(3 курс (семестр 5))**

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Развитие отечественного предпринимательства.

6. Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг.

10. Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Сущность терминов «организация» и «предприятие».

25. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

26. Организационно-правовые формы организаций.

27. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

28. Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

29. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.

30. Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.

31. Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

32. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

33. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

34. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении разработки бизнес-плана.

35. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

36. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

37. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

38. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

39. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

40. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

41. Понятие инфраструктуры поддержки.

42. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.

43. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления



предпринимательской деятельности.

44. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.

45. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.

46. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

47. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.

48. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг.

49. Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

50. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

51. Преимущества малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

52. Недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

53. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.

54. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.

55. Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

56. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.

57. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

58. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).

59. Органы, рассматривающие экономические споры.

60. Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

## **Примерный перечень вопросов к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»**

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Развитие отечественного предпринимательства.
6. Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг.
10. Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
11. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
12. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Сущность терминов «организация» и «предприятие».

25. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в

том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

26. Организационно-правовые формы организаций.

27. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

28. Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

29. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.

30. Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.

31. Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

32. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

33. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

34. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении разработки бизнес-плана.

35. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

36. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

37. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

38. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

39. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

40. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

41. Понятие инфраструктуры поддержки.

42. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
43. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.
44. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
45. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.
46. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
47. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.
48. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг.
49. Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
50. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
51. Преимущества малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
52. Недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
53. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
54. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
55. Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
56. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.
57. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
58. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).
59. Органы, рассматривающие экономические споры.
60. Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
61. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.
62. Организация и проведение внеплановой проверки.
63. Порядок проведения проверок.
64. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.

65. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

66. Предпринимательская идея и ее выбор.

67. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

68. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

69. Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

70. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия.

71. Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте.

72. Использование критериев отбора накопленных предпринимательских идей в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

73. Развитие направлений реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

74. Применение основных типов ключевых факторов успеха на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

75. Механизм исследования рынка, методика организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

76. Основы принятия экономически обоснованных решений, методику обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы профессиональной деятельности на транспорте, основы разработки бизнес-плана, алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания.

77. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

78. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортного комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

79. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

## **Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»**

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Развитие отечественного предпринимательства.
6. Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг.
10. Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
11. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
12. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
13. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Сущность терминов «организация» и «предприятие».

25. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

26. Организационно-правовые формы организаций.

27. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

28. Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.



29. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.

30. Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.

31. Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

32. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

33. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

34. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении разработки бизнес-плана.

35. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

36. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

37. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

38. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

39. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

40. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

41. Понятие инфраструктуры поддержки.

42. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.

43. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.

44. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.

45. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.

46. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

47. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.

48. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг.

49. Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

50. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

51. Преимущества малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

52. Недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

53. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.

54. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.

55. Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

56. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.

57. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

58. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).

59. Органы, рассматривающие экономические споры.

60. Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

61. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.

62. Организация и проведение внеплановой проверки.

63. Порядок проведения проверок.

64. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.

65. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

66. Предпринимательская идея и ее выбор.

67. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

68. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

69. Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

70. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия.

71. Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте.

72. Использование критериев отбора накопленных предпринимательских идей в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

73. Развитие направлений реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

74. Применение основных типов ключевых факторов успеха на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

75. Механизм исследования рынка, методика организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

76. Основы принятия экономически обоснованных решений, методику обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы профессиональной деятельности на транспорте, основы разработки бизнес-плана, алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания.

77. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

78. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

79. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения экономической безопасности.

80. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

81. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.

82. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

83. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.

84. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.

85. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

86. Технология разработки и содержание бизнес-плана.

87. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

88. Понятие налогов, сборов и отчислений предпринимательской структуры в транспортной сфере.

89. Основные виды налогов.

90. Объекты налогообложения.

91. Акцизы.

92. Налог на доходы.

93. Налог на прибыль.

94. Льготные режимы налогообложения малых предпринимательских структур.

95. Понятие предпринимательской и коммерческой тайны.

96. Предпринимательская и коммерческая тайна в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

97. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии.

98. Система мер по защите коммерческой тайны в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

99. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

100. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

101. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте.

102. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.

103. Конкурентоспособность транспортной отрасли.

104. Конкурентоспособность транспортной организации.

105. Конкурентоспособность товара и услуги.

106. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

107. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

108. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.

109. Виды конкурентных стратегий.
110. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса.
111. Виды конкурентных стратегий в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
112. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
113. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
114. Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.
115. Направления обеспечения устойчивости и платежеспособности предприятия сервиса.
116. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
117. Повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте.
118. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
119. Прибыль и методика её оценки на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
120. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
121. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
122. Сущность предпринимательского риска.
123. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
124. Процесс управления рисками на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
125. Методы управления риском на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
126. Методы оценки рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
127. Понятие инвестиционной привлекательности.
128. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.
129. Основные принципы оценки эффективности.

130. Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.
131. Учет рисков инвестиционных проектов в транспортной сфере.
132. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
133. Сетевые объединения в транспортной сфере.
134. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
135. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: технологические парки, полисы.
136. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес – инкубаторы.
137. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
138. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.
139. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.
140. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.
141. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
142. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
143. Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
144. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
145. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.
146. Понятие ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
147. Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
148. Предпринимательская ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

149. Социальная ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

150. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

151. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами.

152. Элементы культуры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

153. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.

154. Модель организационной культуры.

155. Элементы этикета предпринимателя

156. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

**Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»**

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами производственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наиболее развитие и почему?

3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.

4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий

договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

6. Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм организации процесса сервиса, применяя умение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

7. Вы простой гражданин и недовольны оказываемыми услугами на предприятии сервиса. Предложите и обоснуйте механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

8. Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний и знаний определения эффективности результатов деятельности.

9. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя. Почему каналы распределения будут наиболее эффективными на основе включения посредника? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний процессов самоорганизации на рынке.

10. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

11. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий. Обоснуйте ответ с использованием умений и навыков организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

12. Представьте, что вас сделали ответственным за управление рисками в компании, которой принадлежит несколько площадок для катания на роликовых коньках. Вам необходимо разработать для совета директоров план мероприятий по управлению рисками и ответить на вопросы: а) какие риски можно выделить; б) какие риски и каким образом можно устранить; в) какие риски и каким образом можно ограничить; г) в каких видах страхования нуждается фирма. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.



13. Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

14. По назначению готовой продукции все промышленные предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления. Какие виды готовой продукции предприятия можно отнести к средствам производства, а какие – к предметам потребления? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

15. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

16. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключается преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений по организации процесса сервиса, умения проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

17. Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

18. Охарактеризуйте применение основ экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

19. Раскройте механизм самоорганизации и самообразования в процессе разработки бизнес-плана сервисной организации, а также обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

20. Используя общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и

российского права охарактеризуйте этапы открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

21. Раскройте механизм организации процесса сервиса, предложите алгоритм выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в процессе разработки бизнес-плана, обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

22. Охарактеризуйте этапы организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

23. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной цели и разрабатывать алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

24. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной цели с международного и российского права в процессе открытия предпринимательской структуры, охарактеризуйте алгоритм оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Охарактеризуйте механизм исследования рынка, методику организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

26. Охарактеризуйте алгоритм принятия экономически обоснованного решения на конкретном примере, раскройте механизм обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы профессиональной деятельности на транспорте и алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

27. Приведите этапы разработки плана и проведения мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана на конкретном примере.

28. Проведите анализ экономических результатов деятельности конкретной организации сферы сервиса на транспорте в целях принятия

управленческого решения по повышению качества сервисного обслуживания на предприятии.

29. Охарактеризуйте этапы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности на предприятии транспортной сферы.

30. Охарактеризуйте этапы алгоритма выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов предприятия транспортной сферы.

31. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового исследования рынка услуг в процессе сервисного обслуживания предприятия транспортной сферы.

32. Охарактеризуйте этапы определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятия сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

33. Охарактеризуйте этапы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

34. Охарактеризуйте этапы процесса обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия транспортной сферы.

35. Охарактеризуйте этапы формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

36. Охарактеризуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

37. Охарактеризуйте этапы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

38. Охарактеризуйте этапы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте.

39. Охарактеризуйте этапы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры.

40. Охарактеризуйте этапы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

41. Охарактеризуйте этапы разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

42. Охарактеризуйте этапы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

43. Охарактеризуйте методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса.

**Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (зачета с оценкой) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»**

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наибольшее развитие и почему?

3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.

4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

6. Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм организации процесса сервиса, применяя умение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

7. Вы простой гражданин и недовольны оказываемыми услугами на предприятии сервиса. Предложите и обоснуйте механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия

сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

8. Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний и знаний определения эффективности результатов деятельности.

9. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя. Почему каналы распределения будут наиболее эффективными на основе включения посредника? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний процессов самоорганизации на рынке.

10. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

11. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий. Обоснуйте ответ с использованием умений и навыков организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

12. Представьте, что вас сделали ответственным за управление рисками в компании, которой принадлежит несколько площадок для катания на роликовых коньках. Вам необходимо разработать для совета директоров план мероприятий по управлению рисками и ответить на вопросы: а) какие риски можно выделить; б) какие риски и каким образом можно устранить; в) какие риски и каким образом можно ограничить; г) в каких видах страхования нуждается фирма. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

13. Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

14. По назначению готовой продукции все промышленные предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления. Какие виды готовой продукции

предприятия можно отнести к средствам производства, а какие – к предметам потребления? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

15. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

16. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключается преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений по организации процесса сервиса, умения проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

17. Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

18. Охарактеризуйте применение основ экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

19. Раскройте механизм самоорганизации и самообразования в процессе разработки бизнес-плана сервисной организации, а также обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

20. Используя общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права охарактеризуйте этапы открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

21. Раскройте механизм организации процесса сервиса, предложите алгоритм выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в процессе разработки бизнес-плана, обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

22. Охарактеризуйте этапы организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в

зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

23. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной цели и разрабатывать алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

24. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной цели с международного и российского права в процессе открытия предпринимательской структуры, охарактеризуйте алгоритм оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Охарактеризуйте механизм исследования рынка, методику организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

26. Охарактеризуйте алгоритм принятия экономически обоснованного решения на конкретном примере, раскройте механизм обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы профессиональной деятельности на транспорте и алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

27. Приведите этапы разработки плана и проведения мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана на конкретном примере.

28. Проведите анализ экономических результатов деятельности конкретной организации сферы сервиса на транспорте в целях принятия управленческого решения по повышению качества сервисного обслуживания на предприятии.

29. Охарактеризуйте этапы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности на предприятии транспортной сферы.

30. Охарактеризуйте этапы алгоритма выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов предприятия транспортной сферы.

31. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового исследования рынка услуг в процессе сервисного обслуживания предприятия транспортной сферы.

32. Охарактеризуйте этапы определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятия сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

33. Охарактеризуйте этапы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

34. Охарактеризуйте этапы процесса обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия транспортной сферы.

35. Охарактеризуйте этапы формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

36. Охарактеризуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

37. Охарактеризуйте этапы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

38. Охарактеризуйте этапы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте.

39. Охарактеризуйте этапы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры.

40. Охарактеризуйте этапы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

41. Охарактеризуйте этапы разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

42. Охарактеризуйте этапы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

43. Охарактеризуйте методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса.

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая на 2 курсе (в 4 семестре) к изучению дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с



тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Обучающемуся следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения тем № 1 по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области предпринимательства.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, менеджмент обозначать большой буквой М). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета и зачета с оценкой.

Практические занятия по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные обучающимся на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки применения методов и инструментов исследования экономических явлений, о способах и средств решения экономических проблем.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Обучающиеся решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола (п. 9.6). После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие обучающегося на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед обучающимся стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его

распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для устного опроса в п. 9.6);
- подготовку к выполнению контрольной работы (примерный перечень тем в п. 9.6);
- подготовку к выполнению ситуационных заданий (примерный перечень заданий в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче зачета на 2 курсе (в 4 семестре) и зачета с оценкой на 3 курсе (в 5 семестре), предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины. Примерный перечень вопросов для зачета и зачета с оценкой по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте», а также типовые практические задания для зачета и зачета с оценкой приведены в п. 9.6.

Рабочая программа по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса» «19» апреля 2021 года, протокол № 10.

Разработчики:

к.э.н.



Митрофанов С. В.

д.э.н., доцент



Кошелева Т.Н.

Заведующий кафедрой № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса»

д.э.н., доцент



Кошелева Т.Н.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., доцент



Кошелева Т.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «29» мая 2021 года, протокол № 8.