



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА
АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ю.Ю. Михальчевский

«30»

мая

2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческий анализ в условиях цифровой экономики

Направление подготовки
25.04.03 Аэронавигация

Направленность программы (профиль)
**Управление производственно-финансовой деятельностью
организаций воздушного транспорта**

Квалификация выпускника
магистр

Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2023

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» являются:

- формирование у студентов знаний методов анализа затрат и результатов деятельности транспортного предприятия в условиях применения цифровых технологий;
- формирование умений и навыков проведения анализа использования ресурсов транспортного предприятия, в том числе с использованием средств автоматизации;
- формирование знаний, умений и навыков аналитической диагностики производительности и мотивации труда, возможностей роста деловой активности; выполнения перспективного анализа реализации маркетинговой и ценовой политики на основе обеспечения клиентоориентированности.

Задачами освоения дисциплины «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» являются:

- изучение основ управленческого анализа ресурсов и результатов деятельности транспортного предприятия в условиях его развития;
- изучение направлений и возможностей цифровизации для целей учета и анализа на предприятии;
- изучение основных методов управления затратами в части оптимизации экономических результатов транспортного предприятия;
- формирование навыков сбора, обработки и подготовки информации о затратах для целей анализа и принятия управленческих решений;
- обоснованный выбор системы управления затратами, соответствующей целям и условиям работы предприятия;
- ознакомление с экономическими методами учета, анализа и контроля затрат на транспортном предприятии;
- изучение методов управленческого анализа запасов, эффективности использования трудовых ресурсов предприятия на основе влияния факторов внутренней и внешней среды.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к решению задач организационно-управленческого вида профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» представляет собой дисциплину, относящуюся к Блоку 1 цикла дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», профиль «Управление производственно-хозяйственной деятельностью организаций воздушного транспорта».

Дисциплина «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся при освоении дисциплин профессионального цикла ОПОП бакалавриата и специалитета, а также при изучении дисциплины «Управленческая экономика».

Дисциплина является базовой для дисциплин: «Производственно – технологическая практика», «Преддипломная практика».

Дисциплина изучается в 3-м семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции / индикатора	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
ПК-1	Способен определять направления развития производственно-финансовой деятельности организации
ИД ¹ _{ПК-1}	Анализирует современные тенденции и динамику развития рынка транспортных услуг, особенности текущего состояния транспортной организации, обосновывает цели и направления ее развития
ПК-3	Способен поддерживать устойчивое функционирование организации на основе современных методов управления
ИД ¹ _{ПК-3}	Обеспечивает устойчивое функционирование организации воздушного транспорта на основе совершенствования систем и технологий управления, организации, обеспечения воздушных перевозок и авиационных работ

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

концептуальные основы управленческого анализа;
отличительные особенности терминов «издержки», «расходы», «затраты» в управленческом анализе;

способы и подходы к классификации затрат на предприятиях транспорта;
направления и возможности использования цифровых технологий в сфере сбора, учета и анализа экономической информации;

источники информационного обеспечения управленческого анализа;
основные системы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) и их отличительные особенности;

теоретические основы бюджетирования на предприятиях воздушного транспорта;

методы анализа производительности труда, деловой активности и состояния использования ресурсов транспортного предприятия в условиях нестационарности его развития;

понятие и принципы клиентоориентированного подхода в рамках проведения управленческого анализа;

основные методы маркетингового анализа.

Уметь:

осуществлять сбор, обработку и анализ информации, необходимой для решения задач повышения эффективности использования ресурсов предприятий воздушного транспорта;

выполнять расчеты основных критериев эффективности деятельности транспортного предприятия и обосновывать полученные результаты в условиях принятия управленческих решений, в том числе с учетом применения средств автоматизации;

применять методы анализа управления затратами и запасами на предприятиях;

применять методы анализа основных статей бюджетов предприятия в рамках планирования результатов деятельности транспортных предприятия.

Владеть:

навыками сбора, обработки, анализа и оценки полученных результатов в области управления ресурсами организаций воздушного транспорта и результатов их деятельности в условиях цифровизации;

методами проведения управленческого анализа запасов, экономических ресурсов транспортных предприятий, а также результатов их деятельности в условиях применения цифровых технологий.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа, всего	14,5	14,5
лекции	4	4
практические занятия	4	4
семинары		
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)	4	4
Самостоятельная работа студента	123	123
Промежуточная аттестация	9	9
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	6,5	6,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-1	ПК-3		
Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием	22,9	+	+	Л, ПЗ, ВК, СРС	Т
Тема 2. Использование цифровых технологий в учетной системе предприятия	15,8		+	Л, ПЗ, СРС	Д
Тема 3. Система бюджетов и контроль затрат как элемент управленческого анализа	29,5		+	Л, ПЗ, СРС, КП	Т, РС, ЗКП
Тема 4. Прогнозирование и планирование запасов и затрат	15,5		+	Л, ПЗ, СРС	Т, РС
Тема 5. Анализ мотивации и производительности труда	10,4		+	Л, ПЗ, СРС	Т, РС
Тема 6. Анализ деловой активности и состояния использования ресурсов транспортного предприятия	17,0		+	Л, ПЗ, ЛР, СРС	Т, РС
Тема 7. Маркетинговый и ценовой анализ	13,5	+	+	Л, ПЗ, СРС	Т, РС
Тема 8. Анализ клиентоориентированности предприятия	10,4	+		Л, ПЗ, СРС	Т, РС
Итого за 3 семестр	135				
Промежуточная аттестация	9				
Итого по дисциплине	144				

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект, ЗКП – защита курсового проекта, РС – решение ситуационных задач, Д – доклад, Т – тесты.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КП	Всего часов
Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием	0,3	0,6	—	—	20	2	22,9
Тема 2. Использование цифровых технологий в учетной системе предприятия	0,2	0,6	—	—	15	—	15,8
Тема 3. Система бюджетов и контроль затрат как элемент управленческого анализа	2,0	0,5	—	—	25	2	29,5
Тема 4. Прогнозирование и планирование запасов и затрат	0,3	0,2	—	—	15	—	15,5
Тема 5. Анализ мотивации и производительности труда	0,2	0,2	—	—	10	—	10,4
Тема 6. Анализ деловой активности и состояния использования ресурсов транспортного предприятия	0,5	1,5	—	—	15	—	17,0
Тема 7. Маркетинговый и ценовой анализ	0,3	0,2	—	—	13	—	13,5
Тема 8. Анализ клиентоориентированности предприятия	0,2	0,2	—	—	10	—	10,4
Итого по дисциплине	4	4	—	—	123	4	135
Промежуточная аттестация							9
Всего по дисциплине							144

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, КП – курсовой проект.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием

Управленческий учет как база управленческого анализа в деятельности организации. Сущность управленческого учета и сфера его применения. Концептуальные и законодательные основы управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета.

Концептуальные основы управленческого анализа. Цель, основные понятия и задачи управленческого анализа. Особенности, принципы и этапы управленческого анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа. Методы управленческого анализа.

Особенности условия функционирования предприятий на рынке транспортных услуг.

Тема 2. Использование цифровых технологий в учетной системе предприятия

Направления использования цифровых технологий в системе учета на предприятии. Система электронного документооборота на предприятии: понятие, виды и нормативное регулирование. Виды цифровых технологий, используемых в системе учета и анализа.

Электронное взаимодействие организаций с ФНС России, ПФ РФ, ФСС РФ и другими государственными органами. Электронная отчетность организации: преимущества и недостатки.

Использование цифровых технологий в системе управленческого анализа на предприятии. Популярные средства автоматизации учетного процесса. Использование Excel в проведении финансового и управленческого анализа.

Тема 3. Система бюджетов и контроль затрат как элемент управленческого анализа

Теоретические основы бюджетирования на предприятиях транспорта. Способы и подходы к классификации затрат. Затраты, издержки и расходы, их взаимосвязь в системе управленческого учета и анализа.

Системы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), характерные черты и особенности методов.

Понятие, цели и задачи бюджетирования. Организация бюджетирования на предприятии. Центры ответственности организации как основа построения бюджетной системы. Центры затрат, центры прибыли, центры дохода, центры инвестиций.

Виды бюджетов и подход к их формированию. Система бюджетов коммерческой организации.

Цели контроля бюджетов. Формы контроля и контрольные процедуры. Анализ отклонений. Маржинальный подход в системе анализа выполнения бюджетов.

Тема 4. Прогнозирование и планирование запасов и затрат

Необходимость планирования затрат в контексте обеспечения устойчивого функционирования предприятия. Определение допустимой величины затрат.

Виды запасов на предприятии. Учет материально-производственных запасов. Оценка материальных запасов при их списании на затраты производства. Влияние управления запасами на затраты предприятия и экономический результат его работы.

Тема 5. Анализ мотивации и производительности труда

Понятие мотивации и стимулирования труда на транспорте. Виды и факторы мотивации. Влияние чрезвычайных факторов на мотивацию труда. Эффективность использования персонала, оценка факторов роста производительности труда. Оценка взаимосвязи производительности труда и внедрения инноваций на транспорте. Индексный и факторный анализ производительности труда. Анализ систем мотивации. Принципы построения систем мотивации персонала транспортного предприятия.

Тема 6. Анализ деловой активности и состояния использования ресурсов транспортного предприятия

Анализ тенденции и динамики рынка транспортных услуг, особенностей текущего состояния транспортной организации. Деловая активность транспортного предприятия: понятие, факторы влияния. Задачи анализа деловой активности, обоснование целей и направлений развития. Внешние и внутренние факторы. Факторный анализ грузооборота, пассажирооборота, доходов и прибыли предприятия. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия. Стратегический анализ и выбор стратегии.

Тема 7. Маркетинговый и ценовой анализ

Анализ эффективности сбытовой политики. Анализ калькуляционного выравнивания цены товаров / услуг. Анализ основных факторов, определяющих интенсивность конкуренции на рынке. Прогнозирование тенденций изменения конкурентной среды и отдельных ее факторов в оценке возможностей обеспечения устойчивого функционирования транспортной организации на основе совершенствования систем и технологий управления, организации, обеспечения воздушных перевозок и авиационных работ. Анализ стратегической позиции предприятия.

Тема 8. Анализ клиентоориентированности предприятия

Понятие и принципы клиентоориентированного подхода. Анализ лояльности клиентов. Анализ факторов развития и клиентоориентированности предприятий и рынков. Процесс оценки управления с позиции клиентоориентированного подхода.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие по теме 1. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Методы управленческого анализа.	0,6

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
2	Практическое занятие по теме 2. Изучение возможностей применения цифровых технологий для целей учета и анализа на предприятии.	0,6
3	Практическое занятие по теме 3. Способы и подходы к классификации затрат и их применение для обоснования управленческих решений.	0,5
4	Практическое занятие по теме 4. Определение допустимой величины затрат. Оценка материальных запасов при их списании на затраты производства на основании нормативных документов.	0,2
5	Практическое занятие по теме 5. Эффективность использования персонала, оценка факторов роста производительности труда.	0,2
6	Практическое занятие по теме 6. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия.	1,5
7	Практическое занятие по теме 7. Анализ калькуляционного выравнивания цены товаров / услуг. Прогнозирование тенденций изменения конкурентной среды и отдельных ее факторов.	0,2
8	Практическое занятие по теме 8. Анализ лояльности клиентов. Анализ факторов развития клиентоориентированности предприятий и рынков.	0,2
Всего по дисциплине		4

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме.	20

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	[1, 2, 3, 4] 2. Подготовка к тестированию.	
2	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7] 2. Подготовка доклада.	15
3	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1, 2, 3, 4, 5, 6] 2. Подготовка к тестированию. 3. Выполнение разделов курсового проекта.	25
4	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1, 2, 3, 4, 5, 6] 2. Подготовка к тестированию.	15
5	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного и нормативного материала, конспектирование материала по теме. [1, 5, 8, 9, 15-19] 2. Подготовка к тестированию.	10
6	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного и нормативного материала, конспектирование материала по теме. [1, 5, 8, 9, 11, 15-19] 2. Подготовка к тестированию.	15
7	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного и нормативного материала, конспектирование материала по теме. [3, 5, 6, 10, 15-19] 2. Подготовка к тестированию.	13
8	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного и нормативного материала, конспектирование материала по теме. [3, 5, 6, 10, 15-19] 2. Подготовка к тестированию.	10
Всего по дисциплине		123

5.7 Курсовые проекты

Наименование этапа выполнения курсового проекта	Трудоемкость (часы)
Этап 1. Получение задания на курсовую работу; составление плана работы	2
Этап 2. Обзор состояния проблемы; изучение источников информации по заданной теме; постановка цели и задач Выполнение раздела 1 (теоретическая часть)	СРС
Этап 3. Выполнение раздела 2 (расчетная часть)	
Этап 4. Выполнение раздела 3 (расчетная часть)	
Этап 5. Выполнение раздела 4 (расчетная часть)	
Этап 6 Анализ результатов и оформление пояснительной записки	
Защита курсового проекта	2
Итого контактная работа по курсовому проекту	4

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Никифорова Н. А. Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468616>

2. Гришкина С.Н. Эффективные методы управленческого учета и анализа. Курс лекций. М. – 2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.fa.ru/org/dpo/vsgu/Documents/uslugi/06/6.18.4_%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%81%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9.pdf
свободный

3. Волкова О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10748-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470084>

4. Шадрина Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01284-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471599>

5. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468070>

6. Карпова С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472642>

7. Трубачев Е.В. Совершенствование управленческого процесса в условиях цифровизации экономики. Вопросы инновационной экономики. Т.11, №4. 2021 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/113883> , свободный (дата обращения 10.04.2022);

б) дополнительная литература:

8. Никитушкина И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03876-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468768>

9. Румянцева Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469478>

10. Жилкина А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468774>

11. Карасев А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468895>

12. Вахрушина М.А. Управленческий анализ. Учебное пособие / М.А.Вахрушина – 2-е изд. – М.: Омега – Л, 2005.- 432с.- (Оптимизация бизнес-процессов). – ISBN 5-98119-406-1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.studmed.ru/view/vahrushina-ma-upravlencheskiy-analiz_87c3cf5.html свободный

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

13. Министерство транспорта Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mintrans.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2022).

14. Федеральное агентство воздушного транспорта. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2022).

15. Федеральной службы государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> , свободный (дата обращения: 25.01.2022).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

16. Консультант Плюс официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2022).

17. Гарант официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/bank>, свободный (дата обращения: 25.01.2022).

18. Издательство «Юрайт» официальный сайт издательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urait.ru>.

19. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2022).

20. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Управленческий анализ в условиях цифровой экономики	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (местимост: 26 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
	Ауд. № 536	Комплект учебной мебели Местимост: 26	

		посадочных мест	
	Ауд. № 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
	Ауд. № 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных мест	
	Ауд. № 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, курсовой проект.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу. По дисциплине «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» планируется проведение информационных лекций, которые направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний в предметной области дисциплины. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение преподавателем учебного материала, которое сочетается с использованием среды PowerPoint, Word, Excel с целью расширения образовательного информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях по дисциплине «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» студенты обучаются умениям и навыкам, необходимым для анализа результатов деятельности предприятий, закрепляя полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания.

Таким образом, практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как

предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Курсовой проект по дисциплине представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента и ставит цель систематизировать, закрепить и углубить теоретические и практические знания, умения и навыки по профилю подготовки с целью их применения для решения профессиональных задач.

Практические занятия и курсовой проект по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа студента реализуется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также в активизации собственных познавательно-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска и анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к тестированию и лабораторным работам.

Контактная работа со студентами также может включать интерактивные формы образовательных технологий. В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие информационные технологии: электронные ресурсы, технологии Internet, электронная почта, издательские системы (Microsoft Word), электронные таблицы (Microsoft Excel), технологии мультимедиа (PowerPoint).

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в форме экзамена во втором семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает тесты, ситуационные задачи, письменную аудиторную работу, доклад студента.

Ситуационные задачи носят практико-ориентированный характер, используются в рамках практической подготовки с целью оценки формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Тестирование проводится, как правило, в течение 10 минут по темам в соответствии с данной программой и предназначено для проверки обучающихся на предмет освоения пройденного материала.

Доклад студента представляет собой результат самостоятельной работы студента по изучению определенной тематики в рамках изучаемой дисциплины. Рекомендуется выполнение доклада с использованием презентации. Доклад подразумевает выступление в течение 5-7 минут.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» проводится в 3-ем семестре в форме экзамена. Этот вид промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Промежуточная аттестация предполагает устный ответ на 2 теоретических вопроса, а также решение расчетной или ситуационной задачи. Устный ответ на теоретические вопросы может быть заменен тестами.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях, лабораторных и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточной аттестации, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Тестирование:

«Отлично»: правильные ответы даны на > 85 % вопросов.

«Хорошо»: правильные ответы даны на 75 % – 85% вопросов.

«Удовлетворительно»: правильные ответы даны на 60% – 74% вопросов.

«Неудовлетворительно»: правильные ответы даны на менее 60% вопросов.

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

9.3 Темы курсовых проектов работ по дисциплине

Тема курсового проекта «Формирование бюджета, анализ отклонений и обоснование полученных результатов». Обучающиеся выполняют курсовой проект на основании данных, опубликованных в Методических указаниях, представленных преподавателем.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Входной контроль проводится по дисциплине «Управленческая экономика»

Примерный перечень вопросов входного контроля:

1. Прямые и косвенные факторы внешней среды предприятия;
2. Организационно-правовые формы организации предпринимательства в РФ;
3. Роль маркетинга в управлении предприятием. Элементы ценности товара для потребителя;
4. Понятие конкуренции. Факторы конкуренции на рынке;
5. Расходы и себестоимость продукции. Классификация расходов;
6. Виды, состав и структура доходов предприятий воздушного транспорта;
7. Особенности классификации затрат предприятий воздушного транспорта;
8. Налоговая система РФ и ее элементы;

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания
ПК-1	ИД ¹ _{ПК-1}	Знает отличительные особенности терминов «издержки», «расходы», «затраты»; направления и возможности использования цифровых технологий в сфере сбора, учета и анализа экономической информации; способы и подходы к классификации затрат на предприятиях транспорта; концептуальные основы управленческого анализа; источники информационного обеспечения управленческого анализа;
ПК-3	ИД ¹ _{ПК-3}	

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания
		<p>основные системы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) и их отличительные особенности;</p> <p>методы анализа производительности труда, деловой активности и состояния использования ресурсов транспортного предприятия в условиях нестационарности его развития;</p> <p>понятие и принципы клиентоориентированного подхода в рамках проведения управленческого анализа;</p> <p>основную методологию маркетингового анализа.</p>
ПК-1	ИД ¹ _{ПК-1}	<p>Умеет</p> <p>осуществлять сбор, обработку и анализ информации, необходимой для решения задач повышения эффективности использования ресурсов предприятий воздушного транспорта;</p> <p>выполнять расчеты основных критериев эффективности деятельности транспортного предприятия и обосновывать полученные результаты в условиях принятия управленческих решений, в том числе с учетом применения средств автоматизации;</p> <p>применять методы анализа управления затратами и запасами на предприятиях;</p> <p>в рамках планирования результатов деятельности транспортных предприятия применять методы анализа основных статей бюджетов предприятия.</p>
ПК-3	ИД ¹ _{ПК-3}	<p>Владеет</p> <p>навыками сбора, обработки, анализа и оценки полученных результатов в области управления ресурсами организаций воздушного транспорта и результатов их деятельности в условиях цифровизации;</p> <p>методами проведения управленческого анализа запасов, экономических ресурсов транспортных предприятий, а также результатов их деятельности в условиях нестационарности развития.</p>

Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации

«Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности,

хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно, но при помощи преподавателя.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.

При проведении экзамена в форме тестирования:

«Отлично»: правильные ответы даны на > 85 % вопросов.

«Хорошо»: правильные ответы даны на 75 % – 85% вопросов.

«Удовлетворительно»: правильные ответы даны на 60% – 74% вопросов.

«Неудовлетворительно»: правильные ответы даны на менее 60% вопросов.

Шкала оценивания курсового проекта

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
Отлично	Практическая часть	Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 90-100 %.
	Выводы	Выводы грамотно сформулированы и обоснованы.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны грамотно, имеются нормативные источники. Их количество соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению, без орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно.
	Защита	Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные, глубокие. Обучающийся всесторонне оценивает и интерпретирует полученные результаты, доказывает их значимость. Грамотно и аргументировано

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
		представляет комментарии к расчетам.
Хорошо	Практическая часть	Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 80-90 %.
	Выводы	Выводы сформулированы с небольшими неточностями.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны грамотно. Их количество соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению с небольшим количеством орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно.
	Защита	Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные. Обучающийся оценивает и интерпретирует полученные результаты с незначительными неточностями. Демонстрирует самостоятельное мышление.
Удовлетворительно	Практическая часть	Обучающийся показывает слабые навыки выполнения расчетов необходимых показателей. Расчеты обоснованы и выполнены правильно на 70-80 %.
	Выводы	Выводы сформулированы со значительными неточностями или не все выводы сформулированы.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны небрежно. Их количество меньше, чем соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен неаккуратно с большим количеством орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения курсового проекта	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку позже указанного срока.
	Защита	Обучающийся с трудом докладывает результаты курсового проекта. Ответы на вопросы неполные. Обучающийся не может оценить полученные результаты и интерпретирует их со значительными неточностями.
Неудовлетворительно	Практическая часть	Обучающийся не демонстрирует умения и навыки расчетов необходимых показателей, расчеты выполнены с большим количеством ошибок и (или) не в полном объеме.
	Выводы	Выводы не сформулированы.
	Использованные источники	Использованные источники не соответствуют теме.
	Оформление	Оформление курсового проекта не соответствует требованиям. Большое количество орфографических и грамматических ошибок.

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
	Своевременность выполнения курсового проекта	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку позже указанного срока.
	Защита	Обучающийся не может представить результаты курсового проекта. Не отвечает на вопросы или отвечает неверно.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примерная тематика докладов:

- использование цифровых технологий для работы различных подразделений предприятия (транспортного предприятия);
- система электронного документооборота на предприятии и вопросы ее нормативного регулирования;
- известные программные продукты для ведения электронного документооборота на предприятии;
- возможности применения Microsoft Office в сфере проведения экономических расчетов.

Данный перечень может быть изменен или дополнен в ходе проведения занятий.

В соответствии с планом практических занятий обучающийся подготавливает доклад по предлагаемой теме с презентацией в формате PowerPoint.

Типовые тесты:

1. Целью управленческого учета является:

- А. Определение себестоимости продукции и отражение этой себестоимости в финансовой отчетности
- Б Отражение состояния и использования активов в процессе их кругооборота
- В Планирование деятельности организации и контроль за использованием активов
- Г Подготовка и представление менеджерам организации достоверной, полной и своевременной информации для принятия решений

2. Какая из перечисленных статей затрат не участвует в формировании производственной себестоимости

- А Затраты на транспортировку продукции до торговой организации
- Б Прямые материальные затраты

В Затраты на техническое обслуживание технологического оборудования

3. Как группируются затраты на производство по однородности их экономического содержания

А По носителям затрат

Б По экономическим элементам

В По способу включения в себестоимость продукции

4. Что такое полная себестоимость за период

А Производственная себестоимость + остатки незавершенного производства

Б Сумма всех затрат на производство

В Производственная себестоимость + внепроизводственные расходы (за период)

Г Коммерческая себестоимость - внепроизводственные расходы (за период)

5. Какой способ калькуляции лежит в основе бюджетирования (планирования)

А Попроцессная калькуляция

Б Нормативная калькуляция

В Калькуляция по полным затратам

6. Каково соотношение финансового и управленческого учета

А Управленческий учет – часть финансового учета

Б Финансовый и управленческий учет друг с другом не связаны

В Финансовый и управленческий учет основаны на информации, содержащейся в первичной учетной документации и построены на основе единой концепции

7. Что не является задачей управленческого учета

А контроль за эффективностью использования активов

Б контроль за техническим состоянием оборудования

В прогнозирование основных производственных показателей

8. Каким образом можно классифицировать затраты на заработную плату начальника отдела маркетинга, если в качестве направления учета рассматривать стоимость содержания непроизводственных подразделений организации

А Постоянные прямые затраты

Б Постоянные накладные затраты

В Переменные прямые затраты

9. В качестве базы распределения накладных (косвенных) расходов не могут быть использованы

А Затраты на оплату прямого труда

- Б Затраты на рекламу
- В Затраты на прямые материалы

10. К центрам ответственности относятся

- А Центр расходов и центр доходов
- Б Центр затрат и цент прибыли
- В Центр инвестиций и центр доходов
- Г Вариант Б + вариант В

11. Если объем производства продукции увеличивается, то постоянные затраты в расчете на единицу продукции

- А Увеличиваются
- Б Уменьшаются
- В Не изменяются

12. Какие затраты можно отнести к условно-переменным

- А Прямые материальные затраты
- Б Вспомогательные материалы
- В Арендная плата за производственные здания

13. Переменными затратами является (-ются)

- А. затраты, изменяющиеся пропорционально изменению объема производства
- Б. общехозяйственные расходы
- В. амортизация основных средств
- Г. налог на имущество организации

Типовые ситуационные задачи:

1. Предприятие имеет следующие показатели:

Показатели	Значения
Выручка от продаж (товарооборот), тыс. руб.	1000
Объем реализации, шт.	1000
Цена за единицу, тыс. шт.	1
Закупочная цена единицы товара, тыс. руб.	0,5
Издержки обращения, тыс. руб.	260
Расходы на рекламу	120
Содержание персонала	80
Командировочные расходы	60
Арендная плата за производственные помещения, тыс. руб	150

Предполагается освоение нового рынка сбыта. Дополнительный объем реализации должен составить 200 шт., продажная и закупочная цена не

изменяется. При этом предусмотрено увеличить на 30% -расходы на рекламу, на 20% - арендную плату, на 10% - командировочные расходы.

Определить приростные и предельные расходы и доходы.

2. В таблице представлена информация о сборке кабин (9шт.) и расходах на содержание и эксплуатацию машин и оборудования (тыс. руб.) (РСЭО) кузовного корпуса ЗИЛа за 24 месяца.

Определить модель поведения издержек методом высшей и низшей точки.

Исходные данные для определения уровня затрат методом высшей и низшей точек по кузовному корпусу ЗИЛа.

Период	Сборка кабин (шт.)	РСЭО тыс. руб.	Период	Сборка кабин (шт.)	РСЭО тыс. руб.
Январь	17874	214	Январь	16937	200
Февраль	17311	203	Февраль	17486	201
Март	18582	209,05	Март	17913	208
Апрель	17032	206	Апрель	16662	206
Май	17088	200	Май	15414	209,05
Июнь	16875	195	Июнь	14177	206
Июль	15072	190	Июль	13834	194
Август	17112	193	Август	14108	195
Сентябрь	16201	182	Сентябрь	12789	179,27
Октябрь	17726	203	Октябрь	15789	212
Ноябрь	15800	196	Ноябрь	13871	201
Декабрь	18041	211	Декабрь	14973	201

Информация по объемам работ и основным производственным расходам предприятия представлена в таблице.

3. Предприятием произведено 10 000 ед. изделий, а реализовано 8 000 ед. Производственная себестоимость – 1 млн. рублей, управленческие издержки – 0,2 млн.рублей. Определить себестоимость 1 единицы продукции.

4. По предприятию, охватывающему 3 передела, за отчетный период имеется следующая информация:

	Передел 1	Передел 2	Передел 3
Количество произведенных полуфабрикатов, шт	12 000	11 000	10 000
Добавленные затраты каждого передела, тыс. руб.	200	300	500

Определить себестоимость 1 единицы продукции.

5. По предприятию за последних два отчетных периода имеется следующая информация:

Исходные данные

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонения
Выручка от реализации продукции, млн. руб	58000	63000	
Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб	42647	42870	
Среднегодовая стоимость нематериальных активов, млн. руб	2510	2680	
Средний остаток оборотных средств, млн. руб	5133	5207	
Фондоотдача основных средств, млн. руб			
Фондоотдача нематериальных активов, млн. руб			
Коэффициент оборачиваемости			
Валовая прибыль, млн. руб.	9700	10140	
Валовая прибыль в процентах к выручке, %			
Общая сумма капитала, млн. руб			
Рентабельность капитала, %			

Определить как изменится эффективность капитала при изменении стоимости активов.

6. Организационная структура предприятия представлена двумя производственными подразделениями и тремя непроизводственными службами (обслуживающими подразделениями): администрацией, прачечной, столовой. В табл. издержки предприятия за отчетный период идентифицированы с местами возникновения затрат.

Затраты центров ответственности предприятия, у.е.

Центр ответственности	Затраты
Администрация	900
Прачечная	225
Столовая	475
Цех 1	1200
Цех 2	1000
Итого	3800

Произвести перераспределение косвенных издержек различными методами и сравнить расчеты.

7. Имеются следующие исходные данные о затратах компании при продаже 1100 ед.продукции по цене 600 руб/ед.:
Переменные затраты – 330 000 руб.
Постоянные затраты – 150 000 руб.
Определить средние переменные издержки на 1 ед.продукции и точку безубыточности.

8. Имеются следующие исходные данные о затратах компании при продаже 1100 ед.продукции по цене 600 руб/ед.:
Переменные затраты – 330 000 руб.
Постоянные затраты – 150 000 руб.
Определить сколько единиц продукции необходимо продать, чтобы получить прибыль (прибыль до налогообложения) в размере 200 000 рублей. Сформировать Отчет о финансовых результатах, используя маржинальный подход.

9. На следующий квартал предприятию установлен суммарный бюджет затрат в 4000 тыс. рублей, основанный на плановом уровне рентабельности 10%. В составе запланированных затрат – 40% являются постоянными, остальная часть - переменными, прямо пропорциональными рентабельности. Каков будет бюджет предприятия для уровня рентабельности 20%?

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерные теоретические вопросы, выносимые на экзамен

1. Понятие управленческого учета: сравнение терминов.
2. Сравнение финансового и управленческого учета.
3. Центры затрат и доходов.
4. Центры прибыли и инвестиций
5. Понятие и цели применения управленческого анализа.
6. Понятие расходов, издержек, себестоимости
7. Классификация затрат: основные направления классификации
8. Классификация затрат для формирования себестоимости
9. Переменные и постоянные затраты, направления использования данной классификации для принятия управленческих решений.
10. Маржинальный доход и расходы
11. Релевантные расходы: понятие и практическое применения
12. Методы прогнозирования запасов и затрат на предприятии.
13. Цели бюджетирования и подходы к формированию бюджетов
14. Методы учета и калькулирования себестоимости (характеристика основных методов)

15. Методы распределения косвенных расходов между производственными и непроизводственными подразделениями
16. Методика факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе
17. Способы изучения стохастических зависимостей в анализе.
18. Диагностика деловой активности и эффективности хозяйственной деятельности
19. Детерминированный факторный анализ: метод цепных подстановок, индексный метод, элиминирование, интегральный метод, метод абсолютных относительных разниц, метод долевого участия и др.
20. Показатели производительности труда на транспорте.
21. Диагностика состояния ресурсов и результатов деятельности предприятия.
22. Способы разработки управленческих решений по росту клиентоориентированности на целевые показатели транспортного предприятия в условиях неопределенности
23. Особенности применения метода калькуляционного выравнивания цены услуг в деятельности транспортного предприятия.
24. Особенности маркетингового анализа на транспорте.
25. Показатели оценки мотивации труда персонала на предприятиях транспорта.

Перечень вопросов может быть дополнен из числа изученных на лекционных и практических занятиях по темам дисциплины.

Примерные практические задачи, выносимые на экзамен:

1. Имеются следующие исходные данные о затратах компании при продаже 1100 ед. продукции по цене 600 руб/ед.:
Переменные затраты – 330 000 руб.
Постоянные затраты – 150 000 руб.
Сформировать отчет о финансовых результатах с использованием маржинального подхода.
2. Суммарные затраты на производство 1000 шт продукции составляют 300000 рублей, из общего количества произведенной продукции реализовано 60%, при этом коммерческие расходы составили 50 000 рублей. Определите себестоимость единицы продукции.
3. Имеются исходные данные по минимальному и максимальному объему производства: минимальное значение 150 ед. продукции при сумме затрат на ее производство 500 тыс.рублей, максимальное значение: 250 ед.продукции при сумме затрат в размере 700 тыс.рублей. Сформировать модель поведения издержек предприятия.

Перечень задач может быть дополнен из числа задач, выносимых на практические занятия, по темам дисциплины.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 3-м семестре к изучению дисциплины «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития. На первом занятии преподаватель может проводить входной контроль в форме устного опроса по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» (п. 2).

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции, лабораторные работы и практические занятия (п. 5.1-5.5).

В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее прикладным значением для развития бизнеса;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, принципов, методов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, бизнес-план обозначать большими буквами Б-П, а бизнес-планирование – маленькими буквами б-п). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуются в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была

возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки расчета базовых показателей финансового менеджмента. Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель: кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме; проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения, решают расчетные и ситуационные задачи и выполняют задания, а также участвуют в групповой работе по решению ситуационных задач.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6): самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала; подготовку к тестированию (примерный перечень тестов для опроса приведен в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.3, 5.4, 5.5. и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Перечень вопросов, типовые расчетные задачи и ситуационные задачи для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Управленческий анализ в условиях цифровой экономики» приведен в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», направленность программы (профиль) «Управление производственно-финансовой деятельностью организаций воздушного транспорта».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики» «26» 04 2023 года, протокол № 10.

Разработчик:

д.э.н., профессор

Бородулина С.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Тихомирова Т.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Заведующий кафедрой № 17:

д.э.н., профессор

Бородулина С.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО:

д.э.н., профессор

Бородулина С.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «29» 05 2023 года, протокол № 8.