



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА  
АВИАЦИИ А.А.НОВИКОВА»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

Ю.Ю. Михальчевский

« 30 » мая 2023 года

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегическое мышление и стратегический анализ  
на воздушном транспорте**

**Направление подготовки  
25.04.03 Аэронавигация**

**Направленность программы (профиль)  
Управление производственно-финансовой деятельностью  
организаций воздушного транспорта**

**Квалификация выпускника  
магистр**

**Форма обучения  
очная**

**Санкт-Петербург  
2023**

## 1 Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегическое мышление и стратегический анализ на воздушном транспорте» являются формирование у студентов знаний об особенностях формирования стратегического мышления руководителя предприятий и служб на транспорте, а также применение современных методов разработки стратегии предприятий воздушного транспорта.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление с особенностями стратегического мышления;
- изучение методик проведения стратегического анализа на предприятиях воздушного транспорта;
- ознакомление с принципами формирования стратегии на предприятии.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому научно-исследовательскому видам профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое мышление и стратегический анализ на воздушном транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (Модули).

Дисциплина «Стратегическое мышление и стратегический анализ на воздушном транспорте» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся при освоении дисциплин профессионального цикла ОПОП бакалавриата и специалитета, а также при изучении дисциплин «Управление инвестициями и инфраструктурным потенциалом организаций воздушного транспорта».

Дисциплина является базовой для дисциплин: «Производственно-технологическая практика», «Преддипломная практика».

Дисциплина изучается в 3 семестре.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-3

| Код компетенции / индикатора    | Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции  |
|---------------------------------|---|
| <b>ПК-1</b>                     | <b>Способен определять направления развития производственно-финансовой деятельности организации</b>   |
| ИД <sub>ПК-1</sub> <sup>2</sup> | Оценивает бизнес-возможности организации транспорта и эффективность проектов развития с применением современных цифровых информационных технологий, |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Код компетенции / индикатора    | Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции   |
|                                 | обосновывает стратегические ориентиры развития   |
| <b>ПК-3</b>                     | <b>Способен поддерживать устойчивое функционирование организации на основе современных методов управления</b>                                    |
| ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-3</sub> | Осуществляет планирование, прогнозирование и моделирование результатов производственно-финансовой деятельности организаций воздушного транспорта |

Планируемые результаты изучения дисциплины:

**Знать:**

- понятие стратегического мышления руководителя транспортного предприятия, разрабатывающего стратегию развития;
- порядок разработки вариантов и направлений стратегического развития производственно-финансовой деятельности на основе учета бизнес-возможностей среды;
- способы моделирования решений и обоснование стратегических направлений развития на транспорте на основе обеспечения целевых показателей развития транспортной организации;
- способы проведения исследований в части обоснования направлений и объектов развития в транспортном бизнесе.

**Уметь:**

- выполнять моделирование результатов функционирования и развития транспортного предприятия на основе использования информационных технологий и результатов стратегического анализа бизнес-среды и возможностей предприятия;
- разрабатывать этапы и целевые показатели развития на основе данных оперативного и стратегического анализа транспортного предприятия;
- проводить исследование направлений развития выбранного объекта на воздушном транспорте.

**Владеть:**

- методами стратегического анализа и моделирования показателей развития транспортного предприятия;
- методами научных исследований при обосновании направлений развития предприятий воздушного транспорта.

#### **4 Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

| Наименование                  | Всего часов | Семестр |   |
|-------------------------------|-------------|---------|---|
|                               |             | 3       | — |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108         | 108     | — |

| Наименование  | Всего часов | Семестр |   |
|---|-------------|---------|---|
|   |             | 3       | — |
| Контактная работа, всего                                | 42,5        | 42,5    | — |
| лекции  | 14          | 14      | — |
| практические занятия                                    | 28          | 28      | — |
| семинары  | —           | —       | — |
| лабораторные работы                                     | —           | —       | — |
| курсовой проект (работа)                                | —           | —       | — |
| Самостоятельная работа студента                         | 48          | 48      | — |
| Промежуточная аттестация                                | 18          | 18      | — |
| контактная работа                                       | 0,5         | 0,5     | — |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой | 17,5        | 17,5    | — |

## 5 Содержание дисциплины

### 5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

| Темы дисциплины   | Количество часов | Компетенция |      | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|---|------------------|-------------|------|----------------------------|--------------------|
|   |                  | ПК-1        | ПК-3 |                            |                    |
| 1. Стратегическое мышление: сущность, значение, особенности.        | 28               | +           |      | Л, ДТ, СРС                 | Т                  |
| 2. Стратегический анализ на воздушном транспорте: теория и практика | 28               | +           | +    | Л, ДТ, ПЗ, СРС             | Т, РЗ              |
| 3. Принципы формирования стратегии на предприятии транспорта        | 36               |             | +    | Л, ПЗ, ДТ, СРС             | Т, РЗ, Д           |
| Итого по дисциплине   | 90               |             |      |                            |                    |
| Промежуточная аттестация  | 18               |             |      |                            |                    |
| Всего по дисциплине   | 108              |             |      |                            |                    |

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ДТ – дистанционные технологии, СРС – самостоятельная работа студента, РЗ – расчетная задача, Т – тесты, Д – доклад.

### 5.2 Темы дисциплины и виды занятий

| Наименование темы | Л | ПЗ | С | ЛР | СРС | КП | Всего |
|-------------------|---|----|---|----|-----|----|-------|
|-------------------|---|----|---|----|-----|----|-------|

| дисциплины   |    |    |   |   |    |   | часов |
|--|----|----|---|---|----|---|-------|
| 1. Стратегическое мышление: сущность, значение, особенности.         | 4  | 8  | — | — | 16 | — | 28    |
| 2. Стратегический анализ на воздушном транспорте: теория и практика. | 4  | 8  | — | — | 16 | — | 28    |
| 3. Принципы формирования стратегии на предприятии транспорта         | 6  | 12 | — | — | 16 | — | 36    |
| Итого в 3 семестре   | 14 | 28 | — | — | 48 | — | 90    |
| Промежуточная аттестация   |    |    |   |   |    |   | 18    |
| Всего по дисциплине  |    |    |   |   |    |   | 108   |

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, КП – курсовой проект.

### 5.3 Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Стратегическое мышление: сущность, значение, особенности.**

Стратегическое мышление: определение, элементы. Направления развития навыков стратегического мышления. Замысел и процесс стратегического мышления. Стратегическое мышление и планирование. Стратегические решения и стратегические изменения. Стратегический парадокс и стратегические решения в условиях неопределённости. Стратегический опыт на воздушном транспорте: готовность к принятию решений. Стратегическое лидерство. Принципы и практика стратегического лидерства на воздушном транспорте. Структура инновационного мышления: сущность, методы, понимание элементов и способов мышления. Нестандартное мышление. Стратегические сессии. Стратегическое мастерство.

#### **Тема 2. Стратегический анализ на воздушном транспорте: теория и практика**

Сущность, направления и объекты стратегического анализа на воздушном транспорте. Подходы и принципы стратегического анализа. Организационные аспекты стратегического анализа. Генеральное целевое планирование и стратегическое позиционирование на предприятиях воздушного транспорта. Информационная база стратегического анализа на предприятии воздушного транспорта. Анализ стратегической позиции предприятия транспорта.

#### **Тема 3. Принципы формирования стратегии на предприятии воздушного транспорта**

Понятие стратегии в стратегическом анализе. Бизнес-технологии в стратегическом анализе. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии. Целевые ориентиры отрасли и предприятия воздушного транспорта. Обоснование стратегического выбора. Механизм формирования стратегии управления на воздушном транспорте. Объекты стратегических изменений. Стратегический

анализ потенциала предприятия воздушного транспорта. Процесс анализа и управления стейкхолдерами. Ключевые факторы успеха в отрасли. Анализ разрывов (GAP-анализ). Анализ PIMS.

#### 5.4 Практические занятия

| Номер темы дисциплины  | Тематика практических занятий  | Трудоемкость (часы) |
|--|--|---------------------|
| 1. Стратегическое мышление: сущность, значение, особенности.         | Тактические и стратегические решения в бизнесе<br>Способы развития стратегического мышления руководителя предприятия. Стратегические сессии.   | 8                   |
| 2. Стратегический анализ на воздушном транспорте: теория и практика. | Методы анализа организационной среды на воздушном транспорте. Анализ стратегической позиции предприятия транспорта.  | 8                   |
| 3. Принципы формирования стратегии на предприятии транспорта         | Целевые ориентиры отрасли и транспортного предприятия. Механизм формирования стратегии управления на транспорте. Стратегический анализ потенциала транспортного предприятия. SPACE-анализ в обосновании стратегии. | 12                  |
| Всего по дисциплине  |  | 28                  |

#### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

#### 5.6 Самостоятельная работа

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы   | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 1                     | Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме.<br>[3, 6-8, 11, 12-19]<br>Подготовка к тестированию [1,2,3,6-8]. | 16                  |
| 2                     | Контрольная работа. Описание стратегической позиции предприятия воздушного транспорта [1,2,3,4,5,9,10].   | 16                  |
| 3                     | Контрольная работа. Обоснование стратегии транспортного предприятия методом SPACE-анализа [12-19]   | 16                  |
| Всего по дисциплине   |   | 48                  |

## 5.7 Курсовые проекты

В учебном плане не предусмотрены.

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. *Глуценко, А. В.* Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глуценко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473317> (дата обращения: 29.11.2021).

2. *Казакова, Н. А.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450321>

3. *Константинов, Г.Н.* Стратегическое мышление / Г.Н. Константинов. 2-е изд. — Москва: СИНТЕГРА-СМ, 2019. — 162 с ISBN 978-5-9906449-4-6

4. *Отварухина, Н. С.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/486227>

5. *Тебекин, А. В.* Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478107>

б) дополнительная литература:

6. Диксит А.К. Стратегическое мышление в бизнесе, политике и личной жизни: пер. с англ. / А.К. Диксит, Б.Дж. Нейлбафф. — М.: Вильямс, 2007. ISBN 978-5-8459-1204-6. — URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20090688>

7. Диксит, А. Теория игр. Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни / А. Диксит, Б. Нейлбафф ; перевод с английского Н. Яцюк. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 464 с. — ISBN 978-5-00057-311-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/62092>

8. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469025>



9. Лихолетов, В. В. Стратегические аспекты экономической безопасности : учебное пособие для вузов / В. В. Лихолетов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13505-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/463191> (дата обращения: 29.11.2021).

10. Маслаков, В. П. Хозяйственный механизм авиатранспортных предприятий. Часть II. Главные операторы аэропортов: учебное пособие / Под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. В. П. Маслакова. — СПб: Питер, 2021. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-4461-1790-1. Количество экземпляров – 30

11. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы: учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467229>

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

12. Министерство транспорта Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mintrans.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2021).

13. Федеральное агентство воздушного транспорта. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2021).

14. Федеральной службы государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 25.01.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

15. Консультант Плюс официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2021).

16. Гарант официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/bank>, свободный (дата обращения: 25.01.2021).

17. Издательство «Юрайт» официальный сайт издательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urait.ru>.

18. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2021).

19. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.



## 20. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

| Наименование дисциплины   | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Перечень лицензионного программного обеспечения   |
|---|---|---|---|
| Стратегическое мышление и стратегический анализ на воздушном транспорте | Аудитория 534   | Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 26 посадочных мест)<br>МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска | Microsoft Windows 7 Professional<br>Microsoft Windows Office Professional Plus 2007<br>Acrobat Professional 9<br>Windows International<br>Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS<br>Konsi- SWOT ANALYSIS<br>Konsi - FOREXSAL |
|   | Ауд. № 536  | Комплект учебной мебели<br>Вместимость: 26 посадочных мест  |   |
|   | Ауд. № 538  | Комплект учебной мебели<br>Вместимость: 24 посадочных места   |   |
|   | Ауд. № 541  | Комплект учебной мебели<br>Вместимость: 28 посадочных мест  |   |
|   | Ауд. № 543  | Комплект учебной мебели<br>Вместимость: 44 посадочных места   |   |

## 8Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, курсовой проект.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности

студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу. По дисциплине планируется проведение информационных лекций, которые направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний в предметной области дисциплины. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение преподавателем учебного материала, которое сочетается с использованием среды PowerPoint, Word, Excel с целью расширения образовательного информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях студенты обучаются умениям и навыкам, закрепляя полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания. Таким образом, практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной и исследовательской деятельностью.

Самостоятельная работа студента реализуется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также в активизации собственных познавательно-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска и анализа информации, проработку на этой основе учебного материала.

Контактная работа со студентами также может включать интерактивные формы образовательных технологий. В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие информационные технологии: электронные ресурсы, технологии Internet, электронная почта, издательские системы (Microsoft Word), электронные таблицы (Microsoft Excel), технологии мультимедиа (PowerPoint).

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает тестовые задания и выполнение расчетных заданий.

Тестирование проводится, как правило, в течение 10-20 минут по темам в соответствии с данной программой и предназначено для проверки обучающихся на предмет освоения пройденного материала.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в 3 семестре в форме зачета с оценкой. Этот вид промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Промежуточная аттестация предполагает устный ответ на 1 теоретический вопрос, который может быть заменен тестами.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, результаты защиты КП, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточной аттестации, приведено в п. 9.5.

### **9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Тестирование:

«Отлично»: правильные ответы даны на >85 % вопросов.

«Хорошо»: правильные ответы даны на 75 % – 85% вопросов.

«Удовлетворительно»: правильные ответы даны на 60% – 74% вопросов.

«Неудовлетворительно»: правильные ответы менее чем на 60% вопросов.

Решение расчетных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать

обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

### 9.3 Темы курсовых проектов работ по дисциплине

Не предусмотрены

### 9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

1. Экономическая и финансовая сущность инвестиций.
2. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
3. Собственные источники финансирования.
4. Заемные источники финансирования инвестиций.
5. Привлечение инвестиционных ресурсов.
6. Факторы, влияющие на осуществление инвестиционной деятельности в России.
7. Инвестиционные риски в России, их характеристика.
8. Особенности инвестиционной деятельности в области транспорта.

### 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенции | Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций | Критерии оценивания  |
|-------------|---|--|
| I этап      |   |  |
| ПК-1        | ИД <sub>ПК-1</sub> <sup>2</sup>                           | <p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие стратегического мышления руководителя транспортного предприятия, разрабатывающего стратегию развития;</li> <li>- порядок разработки вариантов и направлений стратегического развития производственно-финансовой деятельности на основе учета бизнес-возможностей среды;</li> <li>- способы проведения исследований в части обоснования направлений и объектов развития в транспортном бизнесе.</li> </ul> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать этапы и целевые показатели развития на основе данных оперативного и стратегического анализа транспортного предприятия;</li> <li>- проводить исследование направлений развития выбранного объекта на воздушном транспорте.</li> </ul> |

| Компетенции | Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций | Критерии оценивания   |
|-------------|---|---|
| ПК-3        | ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-3</sub>                           | <p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы моделирования решений и обоснование стратегических направлений развития на транспорте на основе обеспечения целевых показателей развития транспортной организации;</li> </ul> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять моделирование результатов функционирования и развития транспортного предприятия на основе использования информационных технологий и результатов стратегического анализа бизнес-среды и возможностей предприятия;</li> </ul> |
| II этап     |   |   |
| ПК-1        | ИД <sup>2</sup> <sub>ПК-1</sub>                           | <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать этапы и целевые показатели развития на основе данных оперативного и стратегического анализа транспортного предприятия;</li> <li>- проводить исследование направлений развития выбранного объекта на воздушном транспорте.</li> </ul> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами научных исследований при обосновании направлений развития предприятий воздушного транспорта.</li> </ul>   |
| ПК-3        | ИД <sup>3</sup> <sub>ПК-3</sub>                           | <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять моделирование результатов функционирования и развития транспортного предприятия на основе использования информационных технологий и результатов стратегического анализа бизнес-среды и возможностей предприятия;</li> </ul> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами стратегического анализа и моделирования показателей развития транспортного предприятия;</li> </ul>   |

#### Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации

*Зачет с оценкой «Отлично»* выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

*Зачет с оценкой «Хорошо»* выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но

не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно, но при помощи преподавателя.

*Зачет с оценкой «Удовлетворительно»* выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах

Допускается проведение дифференцированного зачета в форме тестирования:

«Отлично»: правильные ответы даны на >85 % вопросов.

«Хорошо»: правильные ответы даны на 75 % – 85% вопросов.

«Удовлетворительно»: правильные ответы даны на 60% – 74% вопросов.

«Неудовлетворительно»: правильные ответы даны на менее 60% вопросов.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### *Примерные темы доклада на пресс-конференцию*

1. Стратегические лидеры на воздушном транспорте.
2. Стратегические лидеры в мировой истории.
3. Стратегии используются иностранными предприятиями на воздушном транспорте.
4. Формирование системы стратегического анализа в управлении развитием предприятием на воздушном транспорте в отечественной науке.
5. Зарубежный опыт стратегического развития предприятий на воздушном транспорте и возможности его использования в отечественной практике (на примере отдельных стран).

#### *Типовые тесты*

##### ТЕСТ 1

1. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?

- а) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
  - б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
  - в) изучение специфики товара конкурента.
2. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:
- а) окружение не будет изменяться;
  - б) в окружении не будет происходить качественных изменений;
  - в) в окружении постоянно будут происходить изменения.
3. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?
- а) сильные стороны отрасли;
  - б) сильные стороны фирмы;
  - в) цели фирмы;
  - г) интересы высшего руководства;
  - д) квалификация работников;
  - е) степень зависимости от внешней среды;
  - ж) все перечисленные факторы.
4. SWOT-анализ включает в себя:
- а) анализ возможностей и вероятных угроз организации;
  - б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами;
  - в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков;
  - г) все вместе взятое.
5. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?
- а) совместное предприятие в новой области;
  - б) концентрированная диверсификация;
  - в) горизонтальная интеграция или слияние;
  - г) сокращение;
  - д) вертикальная интеграция;
  - е) конгломеративная диверсификация.
6. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:
- а) портфельная;
  - б) текущая;
  - в) деловая;
  - г) функциональная.
7. Основной целью деловой стратегии является:
- а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;
  - б) расширение портфеля ценных бумаг;
  - в) определение работ в подразделениях организации;
  - г) совершенствование структуры управления.



8. Может ли на практике фирма реализовывать одновременно несколько стратегий?

а) да;

б) нет;

в) может, только если это компания, имеющая филиалы и дочерние компании.

#### ТЕСТ 2

1. Выберите последовательность этапов принятия стратегических решений: *Выберите один правильный ответ*

А. стратегический анализ ситуации, выявление проблемы, оценка проблемы, определение критериев выбора, разработка вариантов решения, согласование и принятие решения, организация выполнения стратегического решения, контроль и оценка результатов стратегического решения

Б. формирование набора стратегических альтернатив, конкретный выбор стратегии с оценкой рисков, анализ внешней среды, внутренний анализ

В. внутренний анализ, формирование набора стратегических альтернатив, анализ внешней среды, конкретный выбор стратегии с оценкой рисков

Г. анализ внешней среды, внутренний анализ, формирование вариантов стратегических альтернатив, выбор стратегического решения

2. Определите автора теории конкурентного преимущества национальный ромб»: *Выберите один правильный ответ*

А. М. Портер

Б. Ж.-Ж. Ламбен

В. А. Файоль

3. Поставьте рабочие процессы в порядке проведения анализа и оценки индивидуальных конкурентов. *Расставьте в правильном порядке*

А. Изучение информации

Б. Определение реальных конкурентов

В. Информационный анализ

Г. Разработка долгосрочной стратегии

3. Миссия организации — это: \_\_\_\_\_

4. Внутренняя среда организации включает следующие элементы (потенциалы): *Выберите один или несколько правильных ответов*

А. организационный

Б. производственный

В. политический

Г. технологический

Д. маркетинговый

Е. финансовый

Ж. кадровый

З. все ответы верны

5. Конкурентная среда организации определяется: *Выберите один или несколько правильных ответов*

- А. только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом
- Б. хозяйствующими субъектами, предлагающими либо приобретающими продукцию, сырье для ее производства в определенный период времени
- В. внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию
- Г. фирмами, производящими замещающий продукт
- Д. только внутриотраслевыми конкурентами

6. Метод стратегического анализа рынка, который позволяет факторы внешней среды структурировать по функциональному признаку (экономические, политические и т.п.)? *Выберите один правильный ответ*

- А. SW-анализ
- Б. SNW-анализ
- В. PEST-анализ
- Г. SWOT-анализ

7. Какие факторы влияния в отраслевой конкуренции на бизнес компании определены М. Портером? *Выберите один правильный ответ*

- А. фирмы – производители товаров-субститутов
- Б. изменение объемов закупок потребителями
- В. острота внутриотраслевого соперничества
- Г. изменение объемов закупок поставщиками
- Д. производящие аналогичную продукцию конкуренты
- Е. законодательные ограничения
- Ж. антимонопольная политика

8. Стратегическая цель организации, реализующей стратегию лидерства по издержкам: *Выберите один правильный ответ*

- А. увеличение доли рынка
- Б. создание новой продукции
- В. развитие партнерских отношений с поставщиками
- Г. все ответы верны

9. Стратегический анализ микросреды направлен на изучение следующих составных факторов: *Выберите один правильный ответ*

- А. посредники
- Б. конкуренты
- В. потребители продукции и услуг
- Г. поставщики
- Д. контактные аудитории
- Е. все ответы верны

10. Роль службы стратегического планирования и анализа состоит: *Выберите один правильный ответ*

- А. в реальной оценке имеющихся ресурсов
- Б. в составлении долгосрочных планов
- В. В сборе и обработке информации, необходимой лицам, ответственным за принятие решения по стратегическому развитию организации

Г. нет верного ответа

11. Выделите две альтернативные базовые стратегии: *Выберите один правильный ответ*

- А. концентрированного роста
- Б. интегрированного роста
- В. сокращения
- Г. дифференцированного роста

12. SWOT-анализ представляет собой: *Выберите один правильный ответ*

- А. метод анализа влияния рыночной стратегии на прибыль
- Б. анализ сильных и слабых сторон фирмы с целью оценки ее возможностей и выявления потенциальных угроз внешней среды
- В. теорию о том, что компания, государственное учреждение или какая-нибудь другая организация должны стремиться и уметь приспособить свои действия к требованиям покупателей
- Г. попытку найти методы разработки стратегии и методы управления, позволяющие привести дела в соответствие с наиболее высоким уровнем притязаний

13. К эталонным базовым стратегиям относится: *Выберите один правильный ответ*

- А. стратегия сокращения
- Б. стратегия дифференцированного роста
- В. стратегия концентрированного роста
- Д. стратегия интегрированного роста
- Г. все ответы верны

14. Выберите цели анализа макросреды: *Выберите один или несколько правильных ответов*

- А. Обнаружение признаков возможных изменений, способных оказать воздействие на жизнедеятельность компании
- Б. Отслеживание специфических тенденций и структур макроокружения
- В. Прогнозирование направленности будущих изменений макросреды
- Г. Оценка существующих и будущих тенденций с точки зрения их вероятных воздействий на деятельность организации
- Д. Все ответы верны

15. К инструментам анализа макросреды относятся: *Выберите один или несколько правильных ответов*

- А. PESTEL-анализ/Анализ разногласий
- Б. Анализ заинтересованных сторон/Анализ посредников
- В. Анализ возможностей
- Г. Анализ сценариев
- Д. Все ответы верны

16. Назовите цели ресурсного анализа \_\_\_\_\_

17. К целям анализа равновесных состояний относятся: *Выберите один или несколько правильных ответов*

А. Выявление сильных и слабых сторон рассматриваемой альтернативы

Б. Достижение общего понимания сильных и слабых сторон

В. Определение возможности изменения ситуации

Г. Определение приемлемости варианта развития

Д. Все ответы верны

18. К основным особенностям зрелых отраслей относятся: *Выберите один или несколько правильных ответов*

А. Замедление роста покупательского спроса ведет к обострению прямой конкуренции за долю рынка

Б. Потребители становятся более искушенными и неуступчивыми во время переговоров о приобретении продукции

В. Конкуренция часто ведет к тому, что больший упор делается на затраты и обслуживание

Г. Компании сталкиваются с проблемой «предела» при наращивании производственных мощностей

Д. Становится все труднее совершенствовать продукцию и находить ей новые применения у конечного потребителя

Е. Нарастает международная конкуренция

Ж. Прибыльность отрасли либо снижается время от времени, либо падает постоянно

З. Обостряющаяся конкуренция, сопровождающаяся многочисленными М&А, выдавливает слабейшие компании из отрасли и ведет к ее консолидации

И. Все ответы верны

19. Выберите характеристики стратегии «дифференциация»/«лидерство по продукту». *Выберите один или несколько правильных ответов*

А. Инновационность

Б. Патенты

В. Высокие затраты на маркетинговые исследования

Г. Сильный бренд

Д. Значительные инвестиции в персонал

Е. Высокий уровень качества, функциональность

Ж. Значительные инвестиции в инновации

З. Высокотехнологичное оборудование

И. Значительные инвестиции в инновации

К. Все ответы верны

20. Выберите характеристики стратегии «концентрация»/«близость к клиенту». *Выберите один или несколько правильных ответов*

А. Личный контакт

Б. Customer Relationship Management

- В. Комплексное решение для клиента
- Г. Долгосрочные отношения с потребителями
- Д. Программы лояльности клиентов
- Е. Широкий спектр компетенций сотрудников
- Ж. «Кастомизированный» продукт

3. Все ответы верны

21. Стратегия новых горизонтов требует ...

*Выберите один или несколько правильных ответов*

А. Умения мыслить далеко за пределами существующей повестки дня объекта стратегического анализа;

Б. Способности распознавать и анализировать инновационные радикальные пути к успеху;

В. Сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;

Г. тчужденное знание, которое может быть записано на материальный носитель.

22. Ключевым элементом процесса стратегического мышления ...

*Выберите один или несколько правильных ответов*

А. Итуиция;

Б. Взаимодействие;

В. Сведения;

Г. Знание.

### ***Типовые расчетные задания***

1. Придумайте предприятие на воздушном транспорте и новый продукт, который оно могло бы выпускать. Исследуйте Ваше предприятие на воздушном транспорте, используя: - PEST анализ; - SWOT анализ; - SPACE-анализа.

2. Придумайте предприятие на воздушном транспорте и новый продукт, который оно могло бы выпускать. Исследуйте рынок, используя диаграмму «Рост – объём рынка».

3. Придумайте предприятие на воздушном транспорте и новый продукт, который оно могло бы выпускать. Проанализируйте рыночный потенциал вашего продукта, используя диаграмму «Цена-значимость».

4. Придумайте предприятие на воздушном транспорте и новый продукт, который оно могло бы выпускать. Проанализируйте возможную судьбу нового продукта с помощью матрицы BCG.

5. Спрогнозируйте тенденции будущего развития стратегической макросреды по всем факторам: экономическим, политическим, правовым, научно-техническим, социально-демографическим, социально-культурным, природным, экологическим (на мировом уровне, в России). Аргументируйте свою позицию.

6. Составьте матрицу стратегического соответствия.

7. Определите, на сколько глубоко влияет глобализация на деятельность экономических агентов разного уровня хозяйствования. Приведите примеры глобализации в разных сферах.

8. Изучите модели стратегического анализа Дж. Арженти, И. Ансофа, Ф. Дэвиса, Д. Аакера, Д. Кэмпбела и Дж. Стоунхауса и сделайте обобщение о сути, роли и содержании экономического анализа.

9. На основе изученных моделей стратегического анализа разработайте собственную, комплексную методику оценки.

10. Выберите методу стратегического исследования и адаптируйте его для их сферы воздушного транспорта и его уровней: коммерческого сектора, государственных структур, отдельной территории.

11. Проведите стратегический анализ и оценку потенциала предприятия воздушного транспорта.

12. Какие из изученных методов стратегического анализа можно применить при оценке потенциала предприятия воздушного транспорта: портфельный анализ, анализ сильных и слабых сторон организации, анализ угроз и возможностей внешней среды, изучение потребителей, изучение конкурентов? Рассмотрите эти методы.

13. Сформулируйте видение и миссию предприятия воздушного транспорта (на выбор). Какие рекомендации по расширению (развитию) ее могут быть Вами даны? Аргументируйте свои предложения.

14. Предложите стратегию развития предприятия в воздушном транспорте.

15. Составьте план развития личного эмоционального интеллекта.

16. Составьте план развития личного инновационного мышления

17. Составьте индивидуальный план развития стратегического лидерства

### ***Типовые расчетные задания***

I. Перечень вопросов к контрольно-расчетному заданию:

1. Описать компанию для дальнейшего исследования
2. Рассчитать на основании исходных данных показатели стратегической позиции.
3. Описать систему показателей для обоснования выбора стратегии.
4. Применить методику SPACE-анализа.
5. Разработать варианты стратегии.
6. Выполнить моделирование показателей при выборе наиболее оптимального стратегического решения в условиях неопределенности на основе целевых ориентиров.
7. Написать доклад о выполненной разработке. Выполнить визуализацию материалов. Создать презентацию.

II. Перечень вопросов к контрольно-расчетному заданию:

При выборе стратегии Вашего предприятия на воздушном транспорте, заполните модели равновесных состояний используя следующий алгоритм:

1. определите положительные и отрицательные факторы, влияющих на рассматриваемую альтернативу.

2. оцените значимость положительных и отрицательных факторов.
3. выявите факторы, на которые Ваше предприятие на воздушном транспорте не в состоянии повлиять.
4. определите возможности использования действительно важных факторов.
5. обобщите результат анализа рассматриваемой альтернативы.
6. напишите доклад о результате выполненной разработки, осуществите визуализацию и презентуйте.

**Критерии оценки и шкала оценивания знаний и навыков обучающихся по результатам защиты отчетов по практическим работам**

| Критерий оценки  | Шкала оценки               |  |                                    |                                       |
|--|----------------------------|--|------------------------------------|---------------------------------------|
|  | незачет                    | зачет                                    |                                    |                                       |
|  | 2                          | 3  | 4                                  | 5                                     |
| Соответствие содержания отчета раскрываемым вопросам                 | Не соответствует критериям | Не в полной мере соответствует критериям | В основном соответствует критериям | В полной мере соответствует критериям |
| Верная логика изложения материала в отчете и доказательность выводов |                            |  |                                    |                                       |
| Полнота раскрытия вопросов в отчете                                  |                            |  |                                    |                                       |

**9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

***Примерные теоретические вопросы, выносимые на зачет***

1. Понятие и элементы стратегического мышления.
2. Сущность нестандартного мышления.
3. Законы стратегического лидерства.
4. Типы стратегического лидерства.
5. Характеристика инновационного мышления стратегического лидера.
6. Развитие инновационного мышления.
7. Методология современного стратегического анализа. Принципы анализа.
8. Элементы и технологии анализа.
9. Характеристика моделей М. Портера.
10. Современный отраслевой анализ: особенности отраслевого рынка (воздушный транспорт).
11. Методы стратегического анализа на воздушном транспорте.
12. Этапы стратегического анализа.
13. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии предприятий воздушного транспорта.
14. SWOT-анализ: матрица, этапы и правила проведения, результаты, применение.
15. Анализ стратегической позиции. Стратегический контур.



- 16.Технология идентификации стратегических альтернатив.
- 17.Критерии и методы оценки стратегических альтернатив.
- 18.Модели выбора стратегических альтернатив.
- 19.Подходы к организации проведения стратегического анализа.
- 20.Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления предприятием на воздушном транспорте.
- 21.Понятие и виды стратегий.
- 22.Деловая стратегия предприятия воздушного транспорта.
- 23.Принципы и способы развития стратегического мышления у руководителя.
- 24.Стратегический анализ потенциала транспортного предприятия. SPACE-анализ

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.1-5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы. Задачами лекций являются: ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее прикладным значением для развития бизнеса; краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, принципов, методов данной дисциплины; краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрику материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными.

Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспекте. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем. Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета с оценкой.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки расчета базовых показателей дисциплины. Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме; проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения, решают расчетные и ситуационные задачи и выполняют задания, а также участвуют в групповой работе по решению ситуационных задач.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками. Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6): поиск, анализ информации и проработка учебного материала; подготовка к тестированию (примерный перечень тестов для опроса приведен в п. 9.6) и др.

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.3, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин и тем.

Перечень вопросов, типовые расчетные задачи и ситуационные задачи для проведения промежуточной аттестации по дисциплине приведен в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», направленность программы (профиль) «Управление производственно-финансовой деятельностью организаций воздушного транспорта».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики» «26» апреля 2023 года, протокол №10.

Разработчики:

д.э.н., профессор  Бородулина С.А.

д.п.н., доцент  Грасс Т.П.  
*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)*

Заведующий кафедрой № 17:

д.э.н., профессор  Бородулина С.А.  
*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)*

Программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО:

д.э.н., профессор  Бородулина С.А.  
*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «29» мая 2023 года, протокол №8.