



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

**УТВЕРЖДАЮ**



Ректор

Ю.Ю. Михальчевский

«14» 06 2021 года

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Коммерческая логистика**

Направление подготовки

**23.03.01 Технология транспортных процессов**

Направленность программы (профиль)

**Транспортная логистика**

Квалификация выпускника

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Санкт-Петербург

2021

## **Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Коммерческая логистика» являются получение обучающимися базовых знаний в области коммерческой деятельности и логистики, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров профиля «Транспортная логистика» в части организации товародвижения в сфере товарного обращения, выработка у студентов развитых представлений о применении теории логистики в практической деятельности.

Целями освоения дисциплины являются получение обучающимися базовых знаний в области теоретико-методологических основ коммерческой логистики, а также выработка у обучающихся практических умений и навыков по управлению материальными потоками в функциональных областях логистики.

Задачами освоения дисциплины «Коммерческая логистика» являются:

– выработка у студентов представления о системе товародвижения в сфере товарного обращения как о едином технико-технологическом и плановоэкономическом интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;

– обучение студентов основам логистического подхода к организации движения материального потока в области закупок, продаж, транспортировки и складирования товаров.

Дисциплина «Коммерческая логистика» обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности производственно-технологического типа.

## **1 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Коммерческая логистика» представляет собой дисциплину, представляет собой дисциплину, относящуюся к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Дисциплина «Коммерческая логистика» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин «Экономика», «Статистика транспорта», «Менеджмент», «Цифровая логистика».

Дисциплина является базовой для дисциплин и практик: «Маркетинг», «Производственная (технологическая (производственно-технологическая) практика)» (6 семестр)».

Дисциплина изучается в 6 семестре.

## **2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины «Коммерческая логистика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции / индикатора	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
<b>УК-10</b>	<b>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
ИД <sup>1</sup> <sub>УК10</sub>	Владеет основами экономической и финансовой грамотности, понимает сущность рациональной организации хозяйственной деятельности в современном обществе.
ИД <sup>2</sup> <sub>УК10</sub>	Экономически обосновывает принятые решения, в том числе в профессиональной деятельности.
<b>ОПК-2</b>	<b>Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов</b>
ИД <sup>2</sup> <sub>ОПК2</sub>	Знает, понимает и оценивает экономические, экологические и социальные ограничения при эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- теоретико-методологические основы коммерческой логистики;
- особенности управления материальными потоками в функциональных областях логистики.

Уметь:

- принимать решения по размещению складов;
- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;
- формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов;
- организовывать логистические процессы на складах предприятий торговли;
- принимать решения по определению уровня товарных запасов, по уровню логистического сервиса.

Владеть:

- навыками решать ряд других задач для совершенствования товаропроводящих систем;
- навыками управление транспортировкой грузов, организация складской деятельности, управление запасами и закупками;
- навыками оценки и прогнозирования финансовых потоков в логистической системе;
- навыками оценки рисков в процессе управления материальными потоками в функциональных областях логистики.

### 3 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа, всего	74,5	74,5
лекции	36	36
практические занятия	36	36
семинары	—	—
лабораторные работы	—	—
курсовой проект (работа)	—	—
Самостоятельная работа студента	36	36
Промежуточная аттестация	36	36
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

### 4 Содержание дисциплины

#### 5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенция		Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-10	ПК-2		
Тема1. Сущность, основные понятия и структура коммерческой логистики	6	+		ВК, Л, СРС	УО
Тема 2. Характеристика и предпосылки проектирования, формирования и оптимизации логистических систем.	6	+		Л, СРС	УО
Тема 3. Распределительная логистика.	21	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО,РЗ
Тема 4. Концентрационная логистика.	18	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО,РЗ
Глава 5. Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-	9	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО,РЗ

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенция		Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-10	ПК-2		
распределительных систем.					
Тема 6. Основы макрологистики движения ресурсов.	48	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО,РЗ
Итого по дисциплине	108				
Промежуточная аттестация	36				Э
Всего по дисциплине	144				

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, УО – устный опрос, РЗ-расчетная задача, Э-экзамен.

## 5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема1. Сущность, основные понятия и структура коммерческой логистики	4	—	—	—	2	—	6
Тема 2. Характеристика и предпосылки проектирования, формирования и оптимизации логистических систем.	4	—	—	—	2	—	6
Тема 3. Распределительная логистика.	8	6	—	—	7		21
Тема 4. Концентрационная логистика.	2	10	—	—	6	—	18
Глава 5. Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем.	2	4	—	—	3	—	9
Тема 6. Основы макрологистики движения ресурсов.	16	16	—	—	16	—	48
Итого по дисциплине	36	36	—	—	36	—	108
Промежуточная аттестация							36
Всего по дисциплине							144

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, КР – курсовая работа.

### **5.3 Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Сущность, основные понятия и структура коммерческой логистики**

Сущность коммерческой логистики. Основные концепции управления предприятиями. Основные виды коммерческой деятельности предприятий. Классификация видов коммерческой деятельности. Основные виды коммерческой деятельности предприятия, как элемента системы. Этапы коммерческой деятельности. Основные понятия коммерческой логистики. Классификационные признаки разграничения логистических и нелогистических потоков. Параметры логистических потоков. Классификация потоков. Типовые схемы движения двух потоков. Характерные тенденции управления логистическим потоками. Классификация логистических систем. Структура логистических затрат. Структура логистики. Основные разделы логистики. Основные блоки логистики.

#### **Тема 2. Характеристика и предпосылки проектирования, формирования и оптимизации логистических систем**

Характеристика элементов логистических систем. Основные виды каналов концентрации (распределения) ресурсов. Взаимодействие между предприятием-поставщиком и торговым агентом (поверенным). Взаимодействие между предприятием-поставщиком и брокером. Взаимодействие между предприятием-поставщиком и консигнатором. Классификация торговых посредников. Влияние коэффициента готовности к поставке на прибыль предприятия. Маркетинг как основа проектирования, формирования и оптимизации логистических систем. Приоритетные объекты исследования и оптимизации в маркетинге. Матрица основных комбинаций рыночных факторов. Классификация ситуаций на рынке в зависимости от состояния спроса и потребности на продукцию и услуги. Основные фазы развития рынка продукции и услуг и их последовательность. Концепции управления логистическими системами. Классификация концепций управления логистическими системами. Классификация ключевых концепций управления логистическими системами. Классификация выталкивающих концепций управления логистическими системами. Классификация вытягивающих концепций управления логистическими системами. Классификация управленческих логистических концепций. Классификация функциональных логистических концепций. Классификация концепций управления логистическими системами по признакам «подход к организации хозяйственной деятельности» и «степень охвата операций хозяйственного процесса».

#### **Тема 3. Распределительная логистика**

Процесс проектирования логистических систем распределения продукции и услуг. Классификация видов распределения. Структура логистической системы распределения продукции и услуг (ЛСРПУ). Основные этапы функционирования

ЛСРПУ. Организационные структуры звеньев ЛСРПУ. Определение зон потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ). Классификация факторов используемых для определения размеров ЗПСПУ. Методы определения количества региональных дистрибьюторов. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг. Определение количества каналов распределения продукции и услуг. Метод минимизации совокупных затрат на движение ресурсов. Метод оптимизации времени обслуживания потребителей. Метод предельного уровня себестоимости продукции. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов. Определение длины каналов распределения продукции и услуг. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности. Критерии выбора торгового посредника. Контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг. Практическая значимость распределительной логистики.

#### **Тема 4. Концентрационная логистика**

Процесс проектирования логистических систем концентрации ресурсов. Классификация видов концентрации. Структура этапа дивергенции проектирования логистической системы концентрации ресурсов (ЛСКР). Структура этапа конвергенции проектирования логистической системы концентрации ресурсов (ЛСКР). Содержание этапа анализа и оценки качества снабжения предприятия. Содержание этапа установления потребности предприятия в ресурсах. Анализ качества снабжения предприятия ресурсами. Установление потребностей предприятия в ресурсах. Выбор решения «покупать или производить». Определение метода закупок ресурсов. Основные методы закупок ресурсов. Влияние выбора поставщика ресурсов на распределение готовой продукции предприятия. Выбор поставщика ресурсов.

#### **Тема 5. Основы проектирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем**

Процесс проектирования концентрационно-распределительных систем. Сферы деятельности звеньев логистической концентрационно-распределительной системы. Оценка эффективности функционирования интегрированных логистических систем. Макро- и микрологистические системы.

#### **Тема 6. Основы макрологистики движения ресурсов**

Структура и содержание макрологистики движения ресурсов. Основные задачи логистики движения ресурсов. Транспортная логистика. Алгоритм выбора перевозчика. Складская логистика. Классификация складов. Макро- и микропроектирование складского хозяйства. Структура парка подъемно-транспортных машин. Размещение грузов в складских помещениях. Логистика запасов. Информационная логистика. Классификация информации. Структура контура информационных потоков. Организационная структура логистической информационной системы. Процедура управления заказами ресурсов. Классификация информационных технологий в зависимости от типа обрабатываемой информации. Финансовая логистика. Структура и процесс функционирования системы финансового менеджмента на предприятии. Механизм финансовых отношений предприятий раз-

личных форм собственности. Основные формы безналичных платежей. Схема движения финансовых потоков на уровне предприятия. Сервисная логистика. Классификация услуг. Определение оптимального уровня обслуживания потребителей. Основные разделы сервисной логистики. Алгоритмы проектирования формирования и функционирования логистических сервисных систем. Последовательность этапов проектирования формирования и функционирования логистической сервисной системы.

#### 5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
3	Практическое занятие 1. Построение линий разграничения ЗПСПУ. Построение линий разграничения ЗПСПУ предприятий.	2
3	Практическое занятие 2. Построение линий разграничения ЗПСПУ в условиях международной торговли. Построение линий разграничения ЗПСПУ в условиях глобальной конкуренции.	2
3	Практическое занятие 3. Построение линий разграничения зон послепродажного обслуживания потребителей. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов.	2
4	Практическое занятие 4. Оценка уровня равномерности снабжения.	2
4	Практическое занятие 5. Расчет убытков при уменьшении объемов производства продукции. Расчет убытков при простоях и форсировании производства. Расчет убытков при замене сырья, материалов и комплектующих.	2
4	Практическое занятие 6. Расчет необходимого количества составных частей изделия. Составление производственного графика.	2
4	Практическое занятие 7. Определение оптимальной стратегии оплаты ресурсов при сезонных колебаниях цен.	2
4	Практическое занятие 8. Выбор решения «покупать или производить». Влияние выбора поставщика ресурсов на распределение готовой продукции предприятия.	2
5	Практическое занятие 9. Оценка эффективности хозяйственной деятельности звеньев логистической системы. Расчет эффективности функционирования звена в составе логистической системы.	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
5	Практическое занятие 10. Выявление «узкого места» в составе логистической системы.	2
6	Практическое занятие 11. Расчет затрат на доставку продукции различными видами транспорта с учетом физического объема перевозимого груза.	2
6	Практическое занятие 12. Оценка пропускной способности погрузочно-разгрузочных пунктов.	2
6	Практическое занятие 13. Оценка целесообразности альтернативных видов транспорта.	2
6	Практическое занятие 14. Оценка целесообразности альтернативных видов транспорта.	2
6	Практическое занятие 15. Оценка изменения уровня транспортных запасов. Расчет показателей скорости товарного обращения и времени оборота. Расчет отклонения запасов от их оптимального уровня.	2
6	Практическое занятие 16. Анализ изменения оптимума запасов в зависимости от объема продаж. Модель экономического заказа ресурсов.	2
6	Практическое занятие 17. Модели производственного заказа ресурсов. Расчет совокупных затрат на управление запасами.	2
6	Практическое занятие 18. Выбор варианта транспортировки по критерию суммарных затрат.	2
Итого по дисциплине		36

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1,2,4]. 2. Подготовка к устному опросу.	2
2	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала, работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [3,5]. 2. Подготовка к устному опросу.	2

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
3	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1-15]. 2. Подготовка к устному опросу.	7
4	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [2,4,6,10-14]. 2. Подготовка к устному опросу.	6
5	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1,2,3-15]. 2. Подготовка к устному опросу.	3
6	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1-15]. 2. Подготовка к устному опросу.	16
Итого по дисциплине		36

### 5.7 Курсовые проекты

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

## 5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1 Григорьев, М. Н. **Коммерческая логистика: теория и практика** : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01671-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449901> свободный (дата обращения 14.04.2024).

2 Григорьев, М. Н. **Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1** : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470320> свободный (дата обращения 14.04.2024)

3 Григорьев, М. Н. **Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2** : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470321> свободный (дата обращения 14.04.2024).

**4 Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2** : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09092-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474196> (дата обращения: 14.04.2024).

б) дополнительная литература:

5 Неруш, Ю. М. **Транспортная логистика** : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02617-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469192> (дата обращения: 14.04.2024).

6 Палагин, Ю.И. **Транспортная логистика и мультимодальные перевозки. Технологии, оптимизация, управление**: учеб.пособие для вузов / Ю.И. Палагин; СПб: Политехника, 2015. – 266 с. – ISBN: 978-5-7325-1060-7. Количество экземпляров 260.

7 Герами, В. Д. **Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики** : учебник и практикум для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 533 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12806-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469209> (дата обращения: 14.04.2024).

8 Бобылев, А.В., Кузьмина, Л.В. **Статистика воздушного транспорта Ч.1 Общая теория статистики. Социально-экономическая статистика**: учеб.пособ. для студентов вузов. / А. В. Бобылев, Л. В. Кузьмина. - СПб. : ГУГА, 2015. - 221с. Количество экземпляров 434.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

9 **Федеральная служба государственной статистики**. Официальный сайт Федеральной служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 14.04.2024).

10 **Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]** официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения 14.04.2024)

11 **Правительство РФ [Электронный ресурс]** официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: <http://government.ru/>, свободный (дата обращения 14.04.2024).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

12 **Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]**. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 14.04.2024).

13 **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20191122092928/http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 14.04.2024).

13. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 14.04.2024).

14. **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 14.04.2024).

## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Компьютерный класс аудитория № 402 «Транспортная логистика»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 34 посадочных места</li> <li>Персональный компьютер (Блок системный персонального компьютера SUPERWAVE + Монитор LG 23EN43T) – 12 шт.</li> <li>– Моноблок MSI PRO 16T 7M – 10 шт.</li> <li>Проектор Casio XJ-V2 DLP 3000 ANSI XGA (1024×768)</li> <li>Экран Projecta</li> <li>– Ноутбук BenQ Joybook R56-R42 15,4" – 2 шт.</li> <li>– Ноутбук HP620 B200/2G/320GB/HD6329/DVDRW /int/15 /HD/WiFi/bt/Cam/6c/bag</li> <li>– Сканер штрих-код Cipher 100-KB</li> <li>– Сканер штрих-код Cipher 1000-KB</li> <li>– 10 обучающих стендов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– AXELOT: TMS. Управление транспортом и перевозками</li> <li>– 1С-Логистика: Управление складом 8.0</li> <li>– Delphi 7 Enterprise Academic, Named ESD госконтракт</li> <li>– Microsoft Visual FoxPro 9.0 Win32 ENG</li> <li>– ADOBE ACROBAT PROFESSIONAL 9_0</li> <li>– Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS</li> <li>– Microsoft Windows Office Professional Plus 2007</li> </ul>
Лекционная аудитория № «Грузоведение»	<ul style="list-style-type: none"> <li>42 посадочных места</li> <li>Проектор Casio</li> <li>Мультимедийный экран</li> <li>6 стендов</li> </ul>	

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Лекционная аудитория №408	42 посадочных места Проектор Casio Мультимедийный экран	
Лекционная аудитория №409 «Технология перевозок»	26 посадочных мест Проектор Casio Мультимедийный экран	
Лекционная аудитория №411 «Логистика и интермодальные перевозки»	42 посадочных места Проектор Casio Мультимедийный экран 6 обучающих стендов	
Лекционная аудитория №415	44 посадочных места Проектор Casio Мультимедийный экран	

## 8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Коммерческая логистика» используются следующие образовательные технологии: входной контроль, лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Входной контроль осуществляется в форме устного опроса по вопросам следующих дисциплин: «Экономика», «Статистика транспорта», «Менеджмент», «Цифровая логистика».

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу.

По дисциплине «Коммерческая логистика» планируется проведение информационных лекций, которые направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний в предметной области дисциплины. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение преподавателем учебного материала, которое сочетается с использованием среды PowerPoint, Word, Excel с целью расширения образовательного информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера.

Таким образом, практические занятия по дисциплине «Коммерческая логистика» являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа студента проявляется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также собственные познавательные-мыслительные действия без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска, анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу, а также решение практических задач.

### **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерческая логистика» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в форме экзамена в шестом семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает вопросы для устных опросов, задания для решения на практических занятиях.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Также устный опрос проводится в ходе входного контроля.

Расчетные задачи, задания, ситуационные задачи носят практико-ориентированный характер, используются в рамках практической подготовки с целью оценки формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Коммерческая логистика» проводится в шестом семестре в форме экзамена. Этот вид промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет с оценкой предполагает устный ответ на 1 теоретический вопрос, а также решение расчетной задачи и ситуационной задачи.

### **9.1 Балльно-рейтинговая система оценки текущего контроля успеваемости и знаний и промежуточной аттестации студентов**

Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

### **9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине**

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

1. Логистика, определение, элементы логистической системы (ЛС).
2. Запасы, его параметры, критический уровень запасов.
3. Элементы современной ЛС рыночного товародвижения.
4. Технологии, определяющие переход к цифровой логистике.
5. Модель стратегического планирования
6. Анализ внешней среды организации.
7. Централизация и децентрализация в управлении.
8. Факторы успешного управления предприятием.
9. Системный и ситуационный подходы к управлению организацией.
10. Производственная функция: экономическая эффективность фирм.
11. Показатели объема производства.
12. Прибыль и издержки фирмы: выручка и прибыль.
13. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда
14. Статистические показатели перевозок на воздушном транспорте.
15. Статистическое изучение доходов, прибыли и рентабельности.
16. Статистическое изучение финансовой устойчивости предприятия.



Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
	ИД <sub>УК10</sub> <sup>1</sup> , ИД <sub>УК10</sub> <sup>2</sup>  ИД <sub>ОПК2</sub> <sup>2</sup>	в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем с учетом экономических, экологических и социальных ограничений. <i>Владеет:</i> – приемами практического применения технологических процессов в области организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем

### Шкалы оценивания

#### Экзамен

Оценка 5 – «отлично» выставляется в случае, если:

- ответ построен логично в соответствии с планом;
- обнаружено максимально глубокое знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;
- обнаружен аналитический подход в освещении различных концепций;
- задача решена полностью и правильно;
- сделаны содержательные выводы;
- продемонстрировано знание обязательной и дополнительной литературы;
- студент активно работал на практических занятиях, проявил творческое, ответственное отношение к обучению по дисциплине.

Оценка 4 – «хорошо» выставляется в случае, если:

- ответ построен в соответствии с планом;
- представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно;
- выдвигаемые положения обоснованы, однако наблюдается непоследовательность анализа;
- задача решена полностью и правильно;
- выводы правильны;
- продемонстрировано знание обязательной и дополнительной литературы;
- студент активно работал на практических занятиях.

Оценка 3 – «удовлетворительно» выставляется в случае, если:

- ответ недостаточно логически выстроен;

- план ответа соблюдается непоследовательно;
  - недостаточно раскрыты понятия, категории, концепции, теории;
  - задача решена полностью, при этом допускаются небольшие погрешности;
  - продемонстрировано знание обязательной литературы;
  - студент не активно работал на практических занятиях.
- Оценка 2 – «не удовлетворительно» выставляется в случае, если:
- не раскрыты профессиональные понятия, категории, теории;
  - научное обоснование проблем подменено рассуждениями обыденно-повседневного характера;
  - ответ содержит ряд серьезных неточностей;
  - задача не решена;
  - выводы поверхностны или неверны;
  - не продемонстрировано знание обязательной литературы;
  - студент не активно работал на практических занятиях.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **Перечень типовых вопросов для текущего контроля**

1. Сущность коммерческой логистики.
2. Основные виды коммерческой деятельности предприятий.
3. Классификация видов коммерческой деятельности.
4. Основные виды коммерческой деятельности предприятия, как элемента системы.
5. Этапы коммерческой деятельности.
6. Классификационные признаки разграничения логистических и нелогистических потоков.
7. Параметры логистических потоков.
8. Классификация потоков.
9. Типовые схемы движения двух потоков.
10. Характерные тенденции управления логистическим потоками.
11. Структура логистических затрат.
12. Структура логистики.
13. Основные блоки логистики.
14. Характеристика элементов логистических систем.
15. Основные виды каналов концентрации (распределения) ресурсов.
16. Взаимодействие между предприятием-поставщиком и торговым агентом (поверенным).
17. Взаимодействие между предприятием-поставщиком и брокером.
18. Взаимодействие между предприятием-поставщиком и консигнатором.
19. Влияние коэффициента готовности к поставке на прибыль предприятия.
20. Маркетинг как основа проектирования, формирования и оптимизации логи-

стических систем.

21. Приоритетные объекты исследования и оптимизации в маркетинге.
22. Матрица основных комбинаций рыночных факторов.
23. Основные фазы развития рынка продукции и услуг и их последовательность.
24. Классификация ключевых концепций управления логистическими системами.
25. Классификация выталкивающих концепций управления логистическими системами.
26. Классификация вытягивающих концепций управления логистическими системами.
27. Классификация управленческих логистических концепций. Классификация функциональных логистических концепций.
28. Классификация концепций управления логистическими системами по признакам «подход к организации хозяйственной деятельности» и «степень охвата операций хозяйственного процесса».
29. Процесс проектирования логистических систем распределения продукции и услуг.
30. Структура логистической системы распределения продукции и услуг (ЛСРПУ).
31. Основные этапы функционирования ЛСРПУ. Организационные структуры звеньев ЛСРПУ.
32. Определение зон потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ).
33. Классификация факторов используемых для определения размеров ЗПСПУ.
34. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.
35. Определение количества каналов распределения продукции и услуг.
36. Метод минимизации совокупных затрат на движение ресурсов.
37. Метод оптимизации времени обслуживания потребителей.
38. Метод предельного уровня себестоимости продукции.
39. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов.
40. Определение длины каналов распределения продукции и услуг.
41. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности.
42. Критерии выбора торгового посредника.
43. Контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг.
44. Практическая значимость распределительной логистики.
45. Структура этапа дивергенции проектирования логистической системы концентрации ресурсов (ЛСКР).
46. Структура этапа конвергенции проектирования логистической системы концентрации ресурсов (ЛСКР).
47. Содержание этапа анализа и оценки качества снабжения предприятия.
48. Содержание этапа установления потребности предприятия в ресурсах.
49. Выбор решения «покупать или производить».
50. Определение метода закупок ресурсов.
51. Влияние выбора поставщика ресурсов на распределение готовой продукции

- предприятия.
52. Выбор поставщика ресурсов.
  53. Сферы деятельности звеньев логистической концентрационно-распределительной системы.
  54. Оценка эффективности функционирования интегрированных логистических систем.
  55. Структура и содержание макрологистики движения ресурсов.
  56. Основные задачи логистики движения ресурсов.
  57. Алгоритм выбора перевозчика.
  58. Классификация складов.
  59. Макро- и микропректирование складского хозяйства.
  60. Структура парка подъемно-транспортных машин.
  61. Размещение грузов в складских помещениях.
  62. Классификация информации.
  63. Структура контура информационных потоков.
  64. Организационная структура логистической информационной системы.
  65. Процедура управления заказами ресурсов.
  66. Классификация информационных технологий в зависимости от типа обрабатываемой информации.
  67. Структура и процесс функционирования системы финансового менеджмента на предприятии.
  68. Механизм финансовых отношений предприятий различных форм собственности.
  69. Основные формы безналичных платежей.
  70. Схема движения финансовых потоков на уровне предприятия.
  71. Классификация услуг.
  72. Определение оптимального уровня обслуживания потребителей.
  73. Основные разделы сервисной логистики.
  74. Алгоритмы проектирования формирования и функционирования логистических сервисных систем.
  75. Последовательность этапов проектирования формирования и функционирования логистической сервисной системы.

### Типовые расчетные задачи для решения на практических занятиях

#### Тема 3

#### Задача 1.

Построить линию разграничения ЗПСПУ по следующим исходным данным:

#### Исходные данные для определения размеров ЗПСПУ

Параметр	Предприятие А	Предприятие В
Цена за единицу продукции, руб/ед.	7345	7280
Текущие затраты на эксплуатацию руб/год	345	330

Нормативный коэффициент экономической эффективности  $E_H=0,12$ .

Расстояние между предприятиями – 815 км.

Транспортный тариф – 1,33 руб/км.

*Задача 2.*

В рамках определения размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг, определите линии разграничения ЗПСПУ.

Каждая рабочая группа готовит презентацию для выбранного региона и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации.

*Тема 4.*

*Задача 1.*

1. Предположим, что снабжение предприятия ресурсами обеспечивается в соответствии с данными таблицы.

**График снабжения предприятия ресурсами**

Недели	1	2	3	4	5	6
Размер поставки ресурсов, тыс.ед.	354	634	418	570	485	712

Оценить уровень равномерности снабжения.

*Задача 2.*

На основе ретроспективной информации по ценам закупаемых ресурсов, сезонные колебания разработать план закупки ресурсов минимизирующий затраты на их покупку и хранение.

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации.

*Тема 5.*

*Задача 1.*

По приведенным в таблице данным рассчитать коэффициенты эффективности хозяйственной деятельности звеньев интегрированной логистической системы.

**Исходные данные для расчета коэффициентов эффективности хозяйственной деятельности звеньев логистической системы, тыс. руб.**

Номер звена логистической системы	1	2	3	4	5
Затраты звена	1430	1570	1840	2010	1680
Чистая прибыль звена	450	350	515	490	620

### *Задача 2.*

На примере существующей интегрированной логистической системы определить эффективность функционирования звена в ее составе.

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения и в ходе общей дискуссии обосновывает свои выводы.

### *Тема 6.*

#### *Задача 1.*

Определить пропускную способность погрузочно-разгрузочного пункта, имеющего 3 поста, в тоннах и единицах подвижного состава, если на перевозках заняты автомобили грузоподъемностью 10 тонн, время погрузки 1 тонны 6 мин.,  $\gamma_c=1,0$ ,  $\eta_n=1,5$ .

#### *Задача 2.*

На основе предложенной планировки складского помещения обосновать варианты зонирования внутренних помещений складов.

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения внутренней планировки склада и в ходе общей дискуссии обосновывает свои выводы.

### **Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации**

1. Сущность коммерческой логистики.
2. Основные концепции управления предприятиями.
3. Основные виды коммерческой деятельности предприятий.
4. Классификация видов коммерческой деятельности.
5. Основные виды коммерческой деятельности предприятия, как элемента системы.
6. Этапы коммерческой деятельности.
7. Основные понятия коммерческой логистики.
8. Классификационные признаки разграничения логистических и нелогистических потоков.
9. Параметры логистических потоков.
10. Классификация потоков.
11. Типовые схемы движения двух потоков.
12. Характерные тенденции управления логистическим потоками.
13. Классификация логистических систем.
14. Структура логистических затрат.
15. Структура логистики.
16. Основные разделы логистики.
17. Основные блоки логистики.
18. Характеристика элементов логистических систем.
19. Основные виды каналов концентрации (распределения) ресурсов.
20. Взаимодействие между предприятием-поставщиком и торговым аген-

том (поверенным).

21. Взаимодействие между предприятием-поставщиком и брокером.
22. Взаимодействие между предприятием-поставщиком и консигнатором
23. Классификация торговых посредников.
24. Влияние коэффициента готовности к поставке на прибыль предприятия.
25. Маркетинг как основа проектирования, формирования и оптимизации логистических систем.
26. Приоритетные объекты исследования и оптимизации в маркетинге.
27. Матрица основных комбинаций рыночных факторов.
28. Классификация ситуаций на рынке в зависимости от состояния спроса и потребности на продукцию и услуги.
29. Основные фазы развития рынка продукции и услуг и их последовательность.
30. Концепции управления логистическими системами.
31. Классификация концепций управления логистическими системами.
32. Классификация ключевых концепций управления логистическими системами.
33. Классификация выталкивающих концепций управления логистическими системами.
34. Классификация вытягивающих концепций управления логистическими системами.
35. Классификация управленческих логистических концепций. Классификация функциональных логистических концепций.
36. Классификация концепций управления логистическими системами по признакам «подход к организации хозяйственной деятельности» и «степень охвата операций хозяйственного процесса».
37. Процесс проектирования логистических систем распределения продукции и услуг.
38. Классификация видов распределения.
39. Структура логистической системы распределения продукции и услуг (ЛСРПУ).
40. Основные этапы функционирования ЛСРПУ. Организационные структуры звеньев ЛСРПУ.
41. Определение зон потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ).
42. Классификация факторов используемых для определения размеров ЗПСПУ.
43. Методы определения количества региональных дистрибьюторов.
44. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.
45. Определение количества каналов распределения продукции и услуг.
46. Метод минимизации совокупных затрат на движение ресурсов.
47. Метод оптимизации времени обслуживания потребителей.
48. Метод предельного уровня себестоимости продукции.
49. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов.

50. Определение длины каналов распределения продукции и услуг.
51. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности.
52. Критерии выбора торгового посредника.
53. Контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг.
54. Практическая значимость распределительной логистики.
55. Процесс проектирования логистических систем концентрации ресурсов.
56. Классификация видов концентрации.
57. Структура этапа дивергенции проектирования логистической системы концентрации ресурсов (ЛСКР).
58. Структура этапа конвергенции проектирования логистической системы концентрации ресурсов (ЛСКР).
59. Содержание этапа анализа и оценки качества снабжения предприятия.
60. Содержание этапа установления потребности предприятия в ресурсах.
61. Анализ качества снабжения предприятия ресурсами.
62. Установление потребностей предприятия в ресурсах.
63. Выбор решения «покупать или производить».
64. Определение метода закупок ресурсов.
65. Основные методы закупок ресурсов.
66. Влияние выбора поставщика ресурсов на распределение готовой продукции предприятия.
67. Выбор поставщика ресурсов.
68. Процесс проектирования концентрационно-распределительных систем.
69. Сферы деятельности звеньев логистической концентрационно-распределительной системы.
70. Оценка эффективности функционирования интегрированных логистических систем.
71. Макро- и микрологистические системы.
72. Структура и содержание макрологистики движения ресурсов.
73. Основные задачи логистики движения ресурсов.
74. Транспортная логистика.
75. Алгоритм выбора перевозчика.
76. Складская логистика.
77. Классификация складов.
78. Макро- и микропроектирование складского хозяйства.
79. Структура парка подъемно-транспортных машин.
80. Размещение грузов в складских помещениях.
81. Логистика запасов.
82. Информационная логистика.
83. Классификация информации.
84. Структура контура информационных потоков.
85. Организационная структура логистической информационной системы.
86. Процедура управления заказами ресурсов.

87. Классификация информационных технологий в зависимости от типа обрабатываемой информации.
88. Финансовая логистика.
89. Структура и процесс функционирования системы финансового менеджмента на предприятии.
90. Механизм финансовых отношений предприятий различных форм собственности.
91. Основные формы безналичных платежей.
92. Схема движения финансовых потоков на уровне предприятия.
93. Сервисная логистика.
94. Классификация услуг.
95. Определение оптимального уровня обслуживания потребителей.
96. Основные разделы сервисной логистики.
97. Алгоритмы проектирования формирования и функционирования логистических сервисных систем.
98. Последовательность этапов проектирования формирования и функционирования логистической сервисной системы.

### **Типовые расчетные задачи для проведения промежуточной аттестации**

#### *Задача 1*

Построить линию разграничения ЗПСПУ по следующим исходным данным:

#### **Исходные данные для построения линии разграничения ЗПСПУ**

Параметр	Предприятие А	Предприятие В
Цена за единицу продукции, руб/ед.	4915	5120

Расстояние между предприятиями – 450 км.

Транспортный тариф – 1,0 руб/км.

#### *Задача 2.*

Из за недопоставок контрагентом 200 т. Металла по цене 2100 руб. за тонну потерпевшая сторона вынуждена была использовать 250 тонн другого металла по цене 3110 руб. за тонну.

Расчитать ущерб (убыток) при замене сырья, материалов, комплектующих элементов (без увеличения трудоемкости продукции)

#### *Задача 3.*

Расчитать затраты на доставку продукции различными видами транспорта с учетом физического объема перевозимого груза, используя данные таблицы.

Примерный расчет общих издержек на доставку продукции различными видами транспорта

№ п/п	Виды транспорта	Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты на 1 кг груза, руб.	Общие затраты на доставку груза, руб., при весе груза в тоннах		
				100	200	500
1	Железнодорожный транспорт и местные транспортные склады	50000	0,05			
2	Прямая поставка по железной дороге	30000	0,10			
3	Автотранспорт	10000	0,25			
4	Воздушный транспорт	5000	0,4			

## 10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 6 семестре к изучению дисциплины «Коммерческая логистика», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития. На первом занятии преподаватель проводит входной контроль в форме устного опроса по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Коммерческая логистика» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.1-5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Коммерческая логистика», ее прикладным значением;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, принципов, методов данной дисциплины;

- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития коммерческой логистики.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Коммерческая логистика» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы. Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель: кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме; проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения, решают расчетные задачи и выполняют задания, а также участвуют в групповой работе по решению ситуационных задач в рамках реализации метода развивающейся кооперации. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6): самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала; подготовку к устному опросу (перечень вопросов для опроса приведен в п. 9.6); подготовку сообщений (перечень тем сообщений приведен в п. 9.6).


Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.3, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Коммерческая логистика». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Коммерческая логистика». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Перечень вопросов, типовые расчетные задачи и ситуационные задачи для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Коммерческая логистика» приведен в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 30 «Интермодальных перевозок и логистики»  
« 18 » 05 2021 года, протокол № 13.

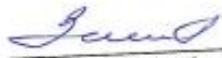
Разработчик:  
К.Т.Н., доцент

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Бобылев А.В.

И.о. заведующего кафедрой № 30 «Интермодальных перевозок и логистики»

д.т.н., профессор

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Зайцев Е.Н.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.т.н., профессор

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Зайцев Е.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета « 16 » 06 2021 года, протокол № 7.