

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы профиля «Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте» соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 25.03.03 Аэронавигация, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации №1084 от 21 августа 2020 г. (далее Стандарт)

Тип задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата – организационно-управленческий.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

1. Проверка результатов освоения образовательной программы – уровня сформированности компетенций выпускников, установленных Стандартом и Университетом на основании п. 3.4 Стандарта:

– универсальных компетенций:

Категория (группа) Универсальных компетенций	Коды и наименование универсальных компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения универсальных компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД _{УК1} ¹ Осуществляет поиск информации об объекте, определяет достоверность полученной информации, формирует целостное представление об объекте, а также о сущности и последствиях его функционирования
		ИД _{УК1} ² Решает поставленные задачи, исходя из целостности объекта, выявления механизмов его функционирования и многообразных связей во внутренней и внешней среде объекта
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	ИД _{УК2} ¹ Формулирует конкретные задачи согласно поставленной цели и определяет последовательность действий для решения этих задач

Категория (группа) Универсальных компетенций	Коды и наименование универсальных компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения универсальных компетенций
	правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД _{УК2} ² Рассматривает, оценивает и выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и иные ограничения
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД _{УК3} ¹ Понимает сущность и значение командных ролей, творчески реализует свою роль в команде в процессе группового решения профессиональных проблем
		ИД _{УК3} ² Эффективно взаимодействует с членами команды в процессе группового решения профессиональных проблем
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД _{УК4} ¹ Осуществляет деловую коммуникацию, соблюдая ее цели, деловой этикет, субординацию и формальные ограничения
		ИД _{УК4} ² Использует для устной и письменной деловой коммуникации русский и английский языки
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД _{УК5} ¹ Рассматривает межкультурное разнообразие как результат исторического процесса и необходимое условие устойчивого развития современного общества
		ИД _{УК5} ² Учитывает в социальных и деловых взаимодействиях культурные особенности человека, основываясь на философских и этических учениях
		ИД _{УК5} ³ Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.
		ИД _{УК5} ⁴ Находит и использует необходимую для

Категория (группа) Универсальных компетенций	Коды и наименование универсальных компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения универсальных компетенций
		саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		ИД ⁵ _{УК5} Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
		ИД ⁶ _{УК5} Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД ¹ _{УК6} Определяет цели и задачи собственной деятельности, выбирает способы и последовательность их реализации
		ИД ² _{УК6} Понимает необходимость профессионально-личностного роста посредством непрерывного образования как основу саморазвития, выстраивает и реализует траекторию саморазвития
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД ¹ _{УК7} Оценивает физическую подготовленность как необходимое условие обеспечения качества жизни в современном обществе
		ИД ² _{УК7} Приобретает и поддерживает в процессе занятий физической

Категория (группа) Универсальных компетенций	Коды и наименование универсальных компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения универсальных компетенций
		подготовкой уровень развития физических качеств, обеспечивающий полноценную социальную и профессиональную деятельность
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИД ¹ _{УК8} Организует свою повседневную жизнь и профессиональную деятельность с учетом принципов экологической безопасности и концепции устойчивого развития современного общества.
		ИД ² _{УК8} Применяет меры безопасности и правила поведения в опасных условиях, в том числе при угрозе чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, принимает обоснованные решения в конкретной опасной ситуации с учётом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИД ¹ _{УК9} Рассматривает инклюзию как необходимое условие развития современного общества
		ИД ² _{УК9} Эффективно взаимодействует в социальной жизни и профессиональной деятельности с людьми с ОВЗ и инвалидами, используя базовые дефектологические знания
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД ¹ _{УК10} Владеет основами экономической и финансовой грамотности, понимает сущность рациональной организации хозяйственной деятельности в современном обществе
		ИД ² _{УК10} Экономически обосновывает принятые

Категория (группа) Универсальных компетенций	Коды и наименование универсальных компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения универсальных компетенций
		решения, в том числе в профессиональной деятельности
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИД ¹ _{УК11} Оценивает серьезность порождаемых коррупцией проблем и угроз для стабильности и безопасности современного общества
		ИД ² _{УК11} Понимает сущность государственной антикоррупционной политики, в том числе в отраслевой сфере
		ИД ³ _{УК11} Оценивает серьезность проявлений экстремизма и терроризма как угроз национальной безопасности России и всего мирового сообщества, понимает сущность государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, в том числе в отраслевой сфере

— общепрофессиональных компетенций:

Коды и наименование общепрофессиональных компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций
ОПК-1. Способен работать с готовыми программными продуктами и стандартными программными средствами при решении профессиональных задач	ИД ¹ _{ОПК1} Ориентируется в пакетах прикладных программ, работает со стандартными программными средствами
	ИД ² _{ОПК1} Выбирает и использует стандартные программные средства для решения поставленных задач, в том числе в сфере профессиональной деятельности
ОПК-2. Способен формулировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИД ¹ _{ОПК2} Применяет современные библиотечно-информационные технологии для поиска, сбора и анализа информации, необходимой для решения типовых задач, в том числе в профессиональной сфере
	ИД ² _{ОПК2} – Соблюдает требования информационной безопасности при сборе и интерпретации данных с применением информационно-коммуникационных

Коды и наименование общефессиональных компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения общефессиональных компетенций
	технологий в процессе решения типовых задач, в том числе в профессиональной сфере
ОПК-3. Способен находить решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ИД ¹ _{ОПК3} Осуществляет поиск и выбор решения проблем, возникающих в результате отклонений от стандартных условий
	ИД ² _{ОПК3} Оценивает последствия принятого решения в нестандартной ситуации с учетом распределения ответственности
	ИД ³ _{ОПК3} Знает и соблюдает основы безопасного поведения на практических занятиях физической культурой и спортом
ОПК-4. Способен использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности	ИД ¹ _{ОПК4} Ориентируется в условиях постоянного изменения правовой базы, содержащей нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности
	ИД ² _{ОПК4} Соблюдает требования нормативных правовых документов при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-5. Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на авиационном английском языке в объеме, достаточном для эффективного общения на общие, конкретные и связанные с профессиональной деятельностью темы	ИД ¹ _{ОПК5} Владеет авиационным английским языком в объеме, достаточном для осуществления коммуникаций в профессиональной деятельности и на общие темы
	ИД ² _{ОПК5} Осуществляет профессиональные коммуникации на авиационном английском языке, решая общие и профессиональные задачи
ОПК-6. Способен использовать основные законы математических и естественнонаучных дисциплин (модулей) в профессиональной деятельности, в том числе с использованием стандартных программных средств	ИД ¹ _{ОПК6} Знает и понимает основные законы математики и естественных наук и важность их использования в профессиональной деятельности
	ИД ² _{ОПК6} Использует основные законы математики и естественных наук, в том числе для решения профессиональных задач, применяет стандартные программные средства
ОПК-7. Способен использовать основные методы защиты персонала организаций и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ИД ¹ _{ОПК7} Оценивает возможные последствия антропогенного воздействия на окружающую среду аварий, катастроф, стихийных бедствий.
	ИД ² _{ОПК7} Знает, выбирает и готов использовать основные методы защиты персонала организаций и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОПК-8. Способен применять технические средства и технологии для	ИД ¹ _{ОПК8} Оценивает негативные экологические последствия деятельности авиапредприятий

Коды и наименование общефессиональных компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения общефессиональных компетенций
минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере профессиональной деятельности	на окружающую среду, может применять для их минимизации технические средства и технологии ИД ² _{ОПК8} Знает основы обеспечения безопасности и способы улучшения условий труда в профессиональной деятельности, может применять технические средства и технологии для решения этих задач
ОПК-9. Способен реализовывать мероприятия по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности	ИД ¹ _{ОПК9} Понимает важность сохранения и защиты экосистемы, определяет основные факторы негативного влияния воздушного транспорта на экосистему
	ИД ² _{ОПК9} Осуществляет выбор средств и технологий, планирует мероприятия по обеспечению экологической безопасности при решении профессиональных задач

— профессиональных компетенций:

Коды и наименование профессиональных компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения профессиональных компетенций
ПК-1. Способен применять основные положения концепции процессного управления для организации деятельности предприятий воздушного транспорта	ИД ¹ _{ПК1} На основе знания и понимания концепции процессного управления определяет типы бизнес-процессов и оценивает эффективность организации операционных бизнес-процессов
	ИД ² _{ПК1} Применяет методы экономического анализа, моделирования и планирования бизнес-процессов на воздушном транспорте
ПК-2. Способен осуществлять сбор, анализ и оценку информации, необходимой для организации бизнес-процессов на воздушном транспорте, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ИД ¹ _{ПК2} Знает основные принципы, методы, инструменты маркетинга, организует и проводит маркетинговые исследования в авиационном бизнесе, понимает сущность и особенности маркетинговой деятельности на воздушном транспорте
	ИД ² _{ПК2} Знает и понимает сущность и особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта, анализирует их производственно-хозяйственную деятельность
	ИД ³ _{ПК2} Знает особенности формирования финансовых потоков в авиационном бизнесе, определяет их источники, оценивает эффективность использования денежных потоков

2. Принятие решения по результатам государственной итоговой

аттестации о присвоении квалификации бакалавра и выдаче документа о высшем образовании: диплома бакалавра.

2. Формы государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 25.03.03 Аэронавигация, профилю «Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте» проводится в форме:

1. подготовки и сдачи государственного экзамена;
2. подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП ВО

Государственная итоговая аттестация в структуре ОПОП ВО относится к Блоку 3. Государственная итоговая аттестация.

Государственная итоговая аттестация базируется как на результатах обучения всех дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 25.03.03 Аэронавигация, профилю «Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте», основными из которых являются: «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», «Маркетинг», «Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте», «Организация предпринимательской деятельности на транспорте», «Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте», «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте», «Основы экономического анализа бизнес-процессов», так и на результатах прохождения всех видов практик, предусмотренных ОПОП ВО.

Государственная итоговая аттестация проводится в 9 семестре.

4. Общая трудоемкость и продолжительность государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа. Продолжительность государственной итоговой аттестации 6 недель.

5. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

5.1 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

5.1.1 Сформированность компетенций выпускника

Государственный экзамен направлен на оценку сформированности следующих компетенций выпускника:

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций	Наименование дисциплин
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД ¹ _{УК10} Владеет основами экономической и финансовой грамотности, понимает сущность рациональной организации хозяйственной деятельности в современном обществе	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте Основы экономического анализа бизнес-процессов
	ИД ² _{УК10} Экономически обосновывает принятые решения, в том числе в профессиональной деятельности	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте Основы экономического анализа бизнес-процессов
ОПК-4. Способен использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности	ИД ¹ _{ОПК4} Ориентируется в условиях постоянного изменения правовой базы, содержащей нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности	Организация предпринимательской деятельности на транспорте Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте
	ИД ² _{ОПК4} Соблюдает требования нормативных правовых документов при осуществлении профессиональной деятельности	Организация предпринимательской деятельности на транспорте Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте
ПК-1. Способен применять основные положения концепции процессного управления для организации деятельности предприятий воздушного транспорта	ИД ¹ _{ПК1} На основе знания и понимания концепции процессного управления определяет типы бизнес-процессов и оценивает эффективность организации операционных бизнес-процессов	Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте
	ИД ² _{ПК1} Применяет методы экономического анализа, моделирования и планирования бизнес-процессов на воздушном транспорте	Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций	Наименование дисциплин
ПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и оценку информации, необходимой для организации бизнес-процессов на воздушном транспорте, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ИД ¹ _{ПК2} Знает основные принципы, методы, инструменты маркетинга, организует и проводит маркетинговые исследования в авиационном бизнесе, понимает сущность и особенности маркетинговой деятельности на воздушном транспорте	Маркетинг Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте
	ИД ² _{ПК2} Знает и понимает сущность и особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта, анализирует их производственно-хозяйственную деятельность	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте Основы экономического анализа бизнес-процессов
	ИД ³ _{ПК2} Знает особенности формирования финансовых потоков в авиационном бизнесе, определяет их источники, оценивает эффективность использования денежных потоков	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте Основы экономического анализа бизнес-процессов

5.1.2 Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по следующим дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников:

1. Коммерческая деятельность на воздушном транспорте
2. Маркетинг
3. Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте
4. Организация предпринимательской деятельности на транспорте
5. Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте
6. Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте
7. Основы экономического анализа бизнес-процессов

Дисциплина 1. Коммерческая деятельность на воздушном транспорте

Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль. Договорно-правовые аспекты в коммерческой деятельности: международные организации в сфере воздушных перевозок, правовое регулирование. Коммерческие права авиакомпаний. Организация работы авиакомпаний и их основные функции. Классификация видов перевозок по форме их выполнения. Организация полетов. Система продажи авиаперевозок. Коммерческое обеспечение полетов.

Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания. Модели планирования маршрутной сети. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта. Выбор компоновки воздушных судов. Адаптация расписания в условиях изменения рынка. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети.

Формирование доходов авиапредприятий. Общие методологические принципы управления доходами: управление загрузкой рейсов, управление тарифами, управление продажами авиаперевозок. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).

Управление себестоимостью: цель и содержание. Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ себестоимости продукции в разрезе основных факторов.

Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта. Факторный анализ прибыли от продаж. Система показателей рентабельности маршрутной сети. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов. Применение маржинального анализа. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.

Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок. Моделирование сезонной волны. Моделирование тренда. Прогнозирование средних доходных ставок. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.

Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard. Стратегия Low Cost. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking). Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс. Виды альянсов. Определение синергетического эффекта.

Проверяемые компетенции: УК-10, ПК-2

Дисциплина 2. Маркетинг

Анализ современного состояния развития транспорта. Маркетинг как основа эффективного управления в рыночных условиях. Эволюция маркетинга: от производственной к товарной концепции. Рынок как объект маркетинга (для самостоятельной работы). Механизм рыночного регулирования спроса и предложения. Типы рынков и конкуренция.

Эластичность спроса по цене и доходам. Перекрестная эластичность. Комплекс маркетинга. Правило «4Р»: товар, цена, место, продвижение. Окружающая среда маркетинга. Конъюнктура рынка. Общая классификация потребностей, индивидуальные и производственные. Потребительское поведение (для самостоятельной работы). Исследования в маркетинге. Сегментация рынка и рыночные «ниши».

Роль государства в условиях рынка. Маркетинг и общество. Защита прав потребителей. Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственные органы на транспорте. Лицензирование. Честная конкуренция. Методы оценки монополизации рынка. Этика бизнеса. Охрана окружающей среды. Социальная ответственность. Общественные организации потребителей. Характеристика рынка транспортных услуг, внешние и внутренние факторы. Показатели измерения продукции транспорта и ее потребительские свойства. Специфика транспортных услуг как товара и ее учет в маркетинге. Сравнительный анализ перевозок различных видов транспорта (для самостоятельной работы). Характеристика потребителей транспорта и методы их исследований. Показатели конкурентоспособности транспортных услуг. Жизненный цикл услуг, как товара и инновации. Потребительная стоимость и стандарты качества. Товарная политика предприятия. Позиционирование услуг, как товара. Конкуренция и ее оценка в маркетинге. Качество перевозок и сервис на транспорте. Коммерческое партнерство на рынке транспортных услуг. Профессиональная этика и культура обслуживания (для самостоятельной работы). Реклама и связь с общественностью.

Функции маркетинга в управлении предприятиях. Виды организационных структур служб маркетинга (функциональная, товарная, рыночная). Кадровая политика и мотивации персонала. Квалификационные требования. Взаимодействие служб маркетинга с другими подразделениями предприятия. Маркетинг в системе качества. Цены в комплексе маркетинга. Методы ценообразования. Учет себестоимости, спроса, конкуренции. Политика низких и высоких цен. Цена и качество. Ценовая конкуренция. Специфика тарифов и цен на транспорте. Управление доходами и конъюнктура. Организация работы по тарифам в предприятиях. Сбытовые функции маркетинга. Организация и контроль сбыта в предприятиях. Собственная сеть продаж. Продажа через посредников. Требования к агентам по продаже, стимулирование (для самостоятельной работы).

Миссия предприятия и стратегические цели. Конкурентные преимущества и стратегии. Программа маркетинга в бизнес-плане предприятия. Ситуационный анализ положения предприятия на рынке. Сильные и слабые стороны, возможности и ограничения. Стратегия маркетинга

предприятия при различных рыночных условиях (для самостоятельной работы). Диверсификация и непрофильная деятельность.

Роль рыночных исследований в маркетинге предприятий. Анкетирование потребителей и анализ информации. Оценка рынка

транспортных услуг. Пассажирские и грузовые перевозки. Методы прогнозирования спроса. Экономико-математическое моделирование. Экстраполяция. Метод экспертных оценок (Дельфи). Организация рыночного анализа в предприятиях (для самостоятельной работы).

Инвестиционная политика в маркетинге предприятий. График безубыточности. Анализ продаж и прибыли. Расходы на маркетинг и оценка их эффективности. Внутренняя и внешняя ревизия маркетинговой деятельности (для самостоятельной работы). Коммерческие риски в транспортной деятельности.

Проверяемые компетенции: ПК-2

Дисциплина 3. Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте

Понятие и виды операционных бизнес-процессов. Виды внешних клиентов. Характеристики и уровни продукта авиатранспортного предприятия. Факторы прямого и косвенного воздействия, влияющие на операционные процессы. Виды предприятий авиационного бизнеса. Классификация бизнес-моделей авиакомпаний и аэропортов. Сравнительный анализ функционального и процессного подходов к управлению. Окружение операционного бизнес-процесса. Особенности коммерческой эксплуатации воздушного транспорта. Виды первичных производственных подразделений ВТ. Виды планов на предприятии.

Значение маркетингового подхода для авиационного бизнеса. Комплекс маркетинга «4Р»: товар, цена, место, продвижение. Окружающая среда маркетинга. Функции подразделения маркетинга. Сущность маркетинговых процессов. Процесс маркетинговых исследований. Анализ конкурентного положения. Процесс сегментирования рынка. Сегментация рынка пассажирских авиаперевозок. Сегментации рынка грузовых авиаперевозок. Сегментация рынка аэропортовых услуг. Позиционирование компании и продукта на рынке авиатранспортных услуг. Процесс рекламной деятельности. Процессы «Паблик релейшн (PR)». Процесс разработки рекламного сообщения. Процесс бюджетирования и контроля маркетинга. Стратегия и план маркетинга.

Функции подразделения снабжения. Целевые функции закупочной деятельности: стоимость, качество, сроки. Виды и методы определения потребности в закупаемой продукции: технико-экономические, экономико-математические, эвристические. Источники информации о предметах снабжения и поставщиках. Процесс и методы исследования рынка закупок. Виды поставщиков. Критерии и методы выбора поставщика. Формирование системы критериев выбора поставщиков. Принципы формирования базы поставщиков. Процесс выбора и оценки поставщиков. Балльно-рейтинговый метод и его разновидности. Технические и информационные провайдеры. Процесс и принципы проведения тендера. Организация эффективного процесса снабжения. Совершенствование процесса работы с поставщиками.

Основные аспекты лизинга. Планирование закупок.

Особенность авиатранспортной продукции и специфика ее производства. Виды первичных производственных подразделений и их функции. Функции управления производством. Виды потребителей авиатранспортной продукции. Сущность и виды производственных процессов на предприятиях авиационного бизнеса (авиакомпании и аэропорты). Производственный процесс авиакомпании. Производственный процесс аэропорта. Планирование производственного процесса. Взаимодействия аэропорта и авиакомпании в условиях рынка и их объемные показатели работы. Отличие системы управления аэропортом от других производственных систем управления. Различные формы и виды договорных отношений. Различные формы и виды неавиационной деятельности в зарубежных и российских аэропортах. Управление неавиационной деятельностью. Показатели производственной работы ВТ. Показатели отраслевого качества и эффективности. Примерный процесс открытия регулярных полетов воздушных судов по новому маршруту.

Понятие и сущность сбыта. Функции подразделения сбыта. Значение сбытовых процессов на предприятиях ВТ. Критерии SMART в управлении продажами. Управление каналами распределения. Специфика продажи транспортной продукции, как услуг. Понятие, типы и функции каналов сбыта. Ширина и длина каналов сбыта. Взаимосвязь сбытовой деятельности и маркетинга. Стратегия «проталкивания» и «протаскивания». Процесс выбора посредников по сбыту. Оценка деятельности посредников. Каналы сбыта авиатранспортной продукции. Краткая характеристика применяемых на рынке ВТ автоматизированных систем управления, связанных с организацией сбыта. Мотивирование участников канала сбыта. Собственная сеть продажи. Особенности профессиональной деятельности сотрудников отдела продаж, выполняющих различные функциональные роли.

Проверяемые компетенции: ПК-1

Дисциплина 4. Организация предпринимательской деятельности на транспорте

История возникновения и развития предпринимательства. Цели предпринимательства. Объекты предпринимательства. Товар как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара. Конкурентные преимущества товара. Субъекты предпринимательства. Контрагенты и партнеры. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Деловая среда, структура и содержание ее отдельных компонентов. Маркетинговая политика предпринимателей.

Процессионное предпринимательство. Венчурный бизнес. Финансовое предпринимательство на транспорте. Лизинг. Формирование и развитие страхового рынка. Развитие аудиторских компаний. Консалтинговое предпринимательство на транспорте.

Общества с ограниченной ответственностью на рынке транспортных услуг. Акционерные общества на рынке транспортных услуг.

Государственные и муниципальные предприятия на рынке транспортных услуг. Индивидуальное предпринимательство на рынке транспортных услуг.

Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок. Методы государственного регулирования на транспорте.

Содержание предпринимательского риска на транспорте. Виды предпринимательских рисков на транспорте. Методы оценки предпринимательского риска на транспорте. Основные способы снижения предпринимательского риска на транспорте.

Сущность и содержание финансовой отчетности на транспорте. Факторы, влияющие на финансовое состояние транспортного предприятия. Информационная база для анализа финансовой отчетности транспортного предприятия. Анализ финансового состояния на предприятиях транспорта. Применение маржинального анализа в предпринимательской деятельности на транспорте. Формализованные модели прогнозирования банкротства на транспортных предприятиях.

Общая схема оценки состоятельности инвестиционного проекта на транспорте. Статистические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте.

Сущность и значение учетной политики транспортного предприятия. Формирование учетной политики транспортного предприятия. Учет доходов на предприятиях транспорта. Учет расходов на предприятиях транспорта.

Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве на транспорте. Характеристика разделов бизнес-плана транспортного предприятия. Модели прогнозирования производственно-экономических показателей. Стратегическое управление предпринимательской деятельностью на транспорте. Стратегическое планирование. Разработка бизнес-плана предприятия на транспорте.

Проверяемые компетенции: ОПК-4

Дисциплина 5. Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте

Понятие термина «управление» и «организация». История развития науки о управлении. Периодизация школ управления. Школа научного управления.

Школа административного управления. Бюрократическая школа. Школа управления с позиции человеческих отношений. Школа управления с позиции науки о поведении. Школа количественных методов. Школа системного подхода. Школа процессного подхода. Школа ситуационного подхода. Развитие и становление менеджмента в России. Российская школа управления.

Механизм управления: средства и методы управления. Система

управления компанией. Управляющая и управляемая подсистемы. Алгоритм управленческих действий. Административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Концепция трех типов лидерства: традиционное, харизматическое и рационально-легальное. Принципы организации труда Ф. Тейлора. Принципы организации производства Г. Форда. Принципы производительности Г. Эмерсона. Принципы управления по А. Файолю. Понятие структурных принципов, принципов процесса и принципов конечного результата. Модель и принципы рациональной бюрократии по М. Веберу.

История происхождения понятия «Цифровая экономика». Определение, основные положения и особенности цифровой экономики. Социально-этические аспекты цифровой экономики. Компетенции цифровой экономики. Цифровой актив. Цифровая инфраструктура. Цифровая платформа. Различие между информатизацией и цифровизацией. Роль государства в цифровой экономике. Основные сквозные цифровые технологии. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, облачные и туманные вычисления, интернет вещей (IoT), системы распределенного реестра, новые производственные технологии, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальностей. Инструменты цифровой экономики: электронная коммерция, виртуальные платежные системы, интернет-реклама. Развитие информационных технологий в СССР и РФ. Современные тенденции и особенности цифровой экономики России.

Транспортная система, виды транспорта. Роль воздушного транспорта. Понятие авиатранспортного предприятия. Функции аэропорта и авиакомпании. Особенности грузовых и пассажирских авиаперевозок. Основные экономические понятия: экономика, потребности человека, экономические блага, товар, услуга, экономические ресурсы (факторы производства), производительность труда, специализация и кооперация, средства производства, средства труда, предметы труда, амортизация ОПФ.

Экономические показатели эффективности предприятия. Показатели использования производственных и финансовых ресурсов.

Цель, принципы и ключевые элементы процессного подхода. Порядок процессного моделирования предприятия. Классификация бизнес-процессов. Методические основы совершенствования бизнес-процессов. Ускоренный метод выявления бизнес-процессов. Полный метод выявления бизнес-процессов

Корпоративная информационная система (ИС). Функционал технологии ERP (Enterprise Resource Planning). Функционал, признаки технологии CRM (Customer Relationship Management) системы, Классификация CRM по функциональному назначению. Функционал технологии SCM (Supply Chain Management). Система показателей эффективности логистики.

Проверяемые компетенции: ПК-1

Дисциплина 6. Основы организации неавиационной деятельности на

воздушном транспорте

Определение неавиационной деятельности. Законодательство в области неавиационной деятельности. Правовые основы неавиационной деятельности предприятий. Обзор показателей неавиационной деятельности на воздушном транспорте. Неавиационная деятельность авиакомпаний. Тарифные системы авиакомпаний. Семейства тарифов как инструмент организации неавиационной деятельности авиапредприятий. Пути повышения доли доходов от неавиационной деятельности авиапредприятий. Неавиационная деятельность аэропортов. Аренда и концессии. Выбор видов неавиационной деятельности. Факторы, влияющие на уровень доходов от неавиационной деятельности.

Политика функционирования бизнес-залов (кластеризация).

Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли авиапредприятий. Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли аэропортовых предприятий.

Бизнес-залы ожидания как форма неавиационной деятельности аэропортовых предприятий. Бизнес-залы ожидания авиапредприятия. Бизнес-залы ожидания альянса. Бизнес-залы ожидания платежной системы. Брендирование бизнес-залов ожидания. Нейминг бизнес-залов ожидания. Услуги Priority-pass. Типы бизнес-залов. Преимущества бизнес-залов.

Историческое становление магазинов беспошлинной торговли, как вида неавиационной деятельности аэропортов. Беспошлинная торговля в аэропортах. Беспошлинная торговля на борту ВС.

Понятие бизнес-авиации. PrivateJet. Особенности неавиационных услуг в области бизнес-авиации. Переговорные. Неавиационные услуги бизнес-терминала.

Сотрудничество авиакомпаний с банками. Сотрудничество аэропортов с банками. Брендированные банковские карты. Продажа миль. Особенности совместных программ накопления миль программ часто летающих пассажиров. Типы миль.

Проверяемые компетенции: ОПК-4, ПК-2

Дисциплина 7. Основы экономического анализа бизнес-процессов

Содержание и задачи экономического анализа, его связь с другими экономическими науками. Экономический анализ как база принятия управленческих решений. Виды экономического анализа и их роль в управлении коммерческой организацией.

Предмет и объекты экономического анализа. Пользователи экономической информацией коммерческой организации и субъекты экономического анализа. Взаимосвязь производственного и финансового анализа. Характеристика управленческого анализа. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа. Раскрытие аналитической информации в пояснительной записке к годовой бухгалтерской

отчетности. Системный подход к анализу бизнес-процессов. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Содержание и этапы комплексного экономического анализа. Количественные и качественные методы экономического анализа.

Сущность и состав доходов и расходов как экономическая база формирования финансовых результатов. Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций. Задачи анализа и источники информации. Система показателей прибыли коммерческих организаций. Анализ структуры и динамики бухгалтерской прибыли по данным отчетности. Методика факторного анализа прибыли от продаж. Показатели оценки эффективности деятельности коммерческих организаций.

Основные понятия и значение маржинального анализа. Способы определения порога рентабельности, точки безубыточности и запаса финансовой прочности организации. Факторный анализ изменения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости организации. Операционный левверидж.

Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры, движения и состояния основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных производственных фондов и методика их анализа.

Задачи анализа и источники информации. Система показателей эффективности использования оборотных средств. Анализ дебиторской задолженности. Анализ эффективности управления запасами и затратами. Анализ эффективности использования оборотных активов.

Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа.

Значение, задачи и основные приемы анализа финансового состояния. Финансовое состояние и способы оценки уровня его устойчивости. Экспресс-анализ финансового состояния. Анализ финансовой независимости. Анализ платежеспособности и ликвидности. Система критериев для оценки потенциального банкротства. Интегральная оценка устойчивости финансового состояния.

Понятие инвестиционного проекта и задачи, решаемые при оценке его эффективности. Основные этапы оценки эффективности инвестиций проекта. Статические показатели эффективности инвестиций. Динамические показатели эффективности инвестиций. Критерии выбора инвестиционного проекта.

Методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации. Анализ экономического потенциала организации. Комплексная оценка резервов производства. Методы рейтинговой оценки в комплексном экономическом анализе.

Проверяемые компетенции: УК-10, ПК-2

5.1.3 Примерный перечень вопросов и типовые ситуационные задачи к государственному экзамену

Экзаменационный билет включает в себя два теоретических вопроса и одну ситуационную задачу, с помощью которых оцениваются компетенции в соответствии с п. 5.1.2.

Примерный перечень вопросов к государственному экзамену

Дисциплина 1. Коммерческая деятельность на воздушном транспорте

1. Классификация расходов:
 - а) по способу распределения затрат на тот или иной вид продукции (работ, услуг), отнесению затрат в процессе производства;
 - б) по степени зависимости от объема работ, размеров движения и дальности перевозок.
2. Факторный анализ прибыли от продаж организации воздушного транспорта
3. Классификация видов анализа и их роль в управлении организацией. Содержание комплексного экономического анализа.
4. Отличительные особенности управленческого и финансового анализа.
5. Приемы и способы, применяемые при анализе использования трудовых ресурсов.
6. Результат изучения соотношения между темпами роста производительности труда и среднегодовой заработной платы.

Дисциплина 2. Маркетинг

1. Основные этапы развития маркетинга. Концепции и принципы маркетинга.
2. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Маркетинг как интегративная функция менеджмента.
3. Понятие потребностей и их классификация. Потребитель и покупатель как носители потребности.
4. Потребитель и покупка. Стили потребления и их виды. Потребитель и продуцент: основы взаимодействия.
5. Понятие товара в маркетинге. Качество товара. Товар, как комплекс обеспечивающих и ограничивающих элементов. Жизненный цикл товара. Факторы рыночного успеха товара. Рыночная атрибутика товара.
6. Понятие рынка в маркетинге. Классификация рынков. Сегментация рынка. Рыночная ниша и рыночные стратегии компании. Пробные рынки.
7. Концепция системы маркетинговой информации. Система маркетингового исследования.
8. Виды и стратегии конкуренции. Анализ деятельности конкурентов,

товарное и фирменное досье. Конкурентоспособность компании.

9. Целевая аудитория и направленность продвижения. Реклама и её виды. Выбор темы и девиза рекламной кампании. Модель потребительского восприятия рекламы. Правила рекламы. Методы оценки эффективности

Дисциплина 3. Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте

1. Дайте определение термину «операционный бизнес-процесс» и опишите его категории и содержание.

2. Опишите внешних клиентов операционных бизнес-процессов в аэропортовых и авиационных предприятиях.

3. Опишите основные маркетинговые процессы на предприятиях воздушного транспорта.

4. Перечислите факторы, влияющие на размер маркетингового бюджета и методы определения величины бюджета.

5. Опишите методы оценки эффективности затрат на продвижение.

6. Охарактеризуйте направления анализа и опишите формы представления результатов аналитического исследования.

7. Опишите основные аэропортовые услуги по наземному обслуживанию авиаперевозок (с выделением авиационной и неавиационной детальности), охарактеризуйте взаимодействие между аэропортом и авиакомпанией с указанием на их исполнителей (или поставщиков).

8. Опишите основные объёмные показатели работы аэропорта и авиакомпании.

9. Опишите значение сбытовых процессов на предприятиях ВТ. Опишите процесс выбора посредников по сбыту. Опишите плюсы и минусы сотрудничества со сбытовыми посредниками.

10. Дайте определение термину «производственный бизнес-процесс». Дайте определение и объясните суть термина «управление производством».

11. Опишите виды авиационных и аэропортовых работ.

12. Перечислите виды и показатели транспортной продукции.

13. Опишите значение сбытовых процессов на предприятиях ВТ. Опишите процесс выбора посредников по сбыту. Опишите плюсы и минусы сотрудничества со сбытовыми посредниками.

14. Дайте определение терминам «авиакомпания и аэропорт» и определите их роли производственных бизнес-процессах.

15. Опишите функции аэропорта и соответствующие им производственные комплексы.

16. Опишите функции авиакомпании и соответствующие им производственные комплексы.

Дисциплина 4. Организация предпринимательской деятельности на транспорте

1. Товар как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара.
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Деловая среда, структура и содержание ее отдельных компонентов.
3. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.
4. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок.
5. Виды предпринимательских рисков на транспорте.
6. Методы оценки предпринимательского риска на транспорте.
7. Факторы, влияющие на финансовое состояние транспортного предприятия.
8. Формализованные модели прогнозирования банкротства на транспортных предприятиях.
9. Общая схема оценки состоятельности инвестиционного проекта на транспорте.
10. Сущность и значение учетной политики транспортного предприятия.
11. Учет доходов и расходов на предприятиях транспорта.
12. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве на транспорте.
13. Модели прогнозирования производственно-экономических показателей.
14. Стратегическое управление предпринимательской деятельностью на транспорте. Стратегическое планирование.

Дисциплина 5. Основы бизнес-процессного управления на воздушном транспорте

1. Понятия бизнес-система, бизнес-модель авиакомпании, моделирование бизнес-процессов авиапредприятия.
2. Суть и цели коммерческой деятельности авиапредприятий, коммерческая эффективность, производственная эффективность, финансовая эффективность.
3. Основные направления коммерческой работы аэропортов, региональный аэропорт, хаб.
4. Функциональное распределение работ по коммерческой деятельности в типовой модели авиационного бизнеса.
5. Понятие KPI (key performance indicator), показатели эффективности ключевые, показатели эффективности по процессам.
6. Моделирование бизнес-процессов авиакомпании, моделирование бизнес-процессов аэропорта, сетевой график, диаграмма данных.
7. Сетевое планирование как инструмент процессного управления.
8. Понятие «продукт авиационного бизнеса», продажи перевозок, организация воздушной перевозки.
9. Отличие системного подхода к управлению от бизнес-процессного

управления, системный анализ, процессный подход к управлению.

Дисциплина 6. Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте

1. Понятие неавиационная деятельность, законы и нормативные акты, регулирующие неавиационную деятельность.
2. Определение и характеристика неавиационной деятельности авиационных предприятий.
3. Определение и характеристика неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.
4. Аренда и концессия в организации неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.
5. Основные источники доходов от неавиационной деятельности авиационных предприятий.
6. Понятия брендированные тарифы, тарифные семейства.
7. Основные требования ИКАО к аэропортовым сборам.
8. Основные факторы, определяющие уровень доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.
9. Бизнес-залы ожидания авиакомпании/авиационного альянса/аэропорта с точки зрения доходов от неавиационной деятельности.
10. Правовые основы деятельности магазинов беспошлинной торговли.
11. Особенности неавиационных услуг бизнес-авиации.
12. Продажа миль, как вид неавиационной деятельности, понятие «кобрендинговые карты».

Дисциплина 7. Основы экономического анализа бизнес-процессов

1. Роль комплексного анализа в управлении организацией. Цель и содержание комплексного экономического анализа, последовательность его проведения.
2. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.
3. Сметный объем продаж и обоснование цен товаров. Рыночный спрос и прогнозирование сбыта.
4. План производства и методы производственного анализа. Формирование объема продаж производственных, торговых и других коммерческих организаций.
5. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования основных производственных фондов на приращение объема производства и продаж.
6. Анализ и оценка влияния изменения объема продаж на приращение прибыли коммерческой организации.
7. Анализ управления коммерческой организацией. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
8. Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и

оценка показателей себестоимости продукции.

9. Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа.

10. Система показателей рентабельности организации. Анализ показателей рентабельности продукции в разрезе основных факторов.

11. Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цель и содержание. Система показателей финансового состояния и порядок их определения.

12. Эффект финансового рычага. Методы комплексного экономического анализа и рейтинговой оценки.

Примерный перечень ситуационных задач к государственному экзамену

1. Авиаационное предприятие, в связи с финансовым кризисом, испытывает трудности, связанные с оттоком клиентов. Руководством принято решение о проведении маркетинговых исследований, выделен бюджет. Ранее подобных исследований не проводилось. Руководству, в частности, хочется понять, какие направления и какие дополнительные услуги будут пользоваться спросом в нынешней рыночной ситуации. Какие маркетинговые исследования необходимо провести для разработки маркетингового плана по выходу из кризиса для данного предприятия. Определите численность и состав опрашиваемых респондентов, обоснуйте методы формирования репрезентативной выборки. Предложите форму анкеты.

2. По данным бухгалтерской отчетности за имеющийся отчетный период рассчитать:

- порог рентабельности;
- точку безубыточности.

Дополнительные данные, необходимые для расчета:

1.Средний тариф на авиаперевозку в отчетном периоде составил 9 500 руб.;

2.Удельный вес TVC в общей сумме затрат (себестоимость + управленческие расходы + коммерческие затраты) составил в отчетном периоде 75%.

Необходимо пояснить экономический смысл всех рассчитанных показателей.

3. На основании приведенных данных проанализировать интегральным методом степень влияния использования труда на объем продукции (работ, услуг).

Показатели	план	факт	отклонение
Объем продукции (работ, услуг), тыс. руб.	122 000	123 576	
Среднегодовая	2 800	2 900	

численность производственного персонала, чел.			
Производительность труда			

4. Авиационное предприятие планирует приобрести новое оборудование стоимостью 1000 у.е. со сроком эксплуатации 10 лет. Приобретение оборудования планируется за счет кредита под 12% годовых. По расчетам это принесет дополнительный доход до уплаты процентов в размере 200 у.е. По истечении срока эксплуатации продажа оборудования не планируется. Ставка налога на прибыль 20%. Доходность инвестиций до закупки оборудования составляла 18%. Эффективны ли инвестиции в оборудование?

5. Опишите в виде блок-схемы один из операционных бизнес-процессов на выбранном авиационном предприятии, по следующему регламенту:

- подберите название процесса (определив первый и последний шаги процесса);
- сформулируйте цель процесса;
- определите вход (информацию, материалы ит.п., необходимые для успешного выполнения процесса) и выход (то есть то, что должно быть получено в результате);
- определите шаги процесса (в пределах 7–9 шагов);

Обозначения, используемые на блок-схеме процесса:

<i>Символ</i>	<i>Обозначаемое понятие</i>
	Начало и конец процесса. Может использоваться как овал, так и круг.
	Прямоугольник с прямыми или скругленными углами – операция процесса.
	Ромб – оператор ветвления. Им обозначают операции, в ходе которых нужно сделать выбор, после которого возможно 2 сценария дальнейшего хода процесса.
	Треугольник – этап временного ожидания-складирования.
	Стрелка указывает направление хода процесса. Также может использоваться для обозначения межоперационных потоков. В этом случае на стрелке помещают надпись – название объекта, передаваемого от одной операции к другой.
	Параллелограмм – обозначение любого объекта (материального или информационного).
	Прямоугольник с неровной стороной обозначает документ или информацию.

6. Выполните анализ одного из операционных процессов авиационного

предприятия. В ходе анализа необходимо:

- а) определить требования клиентов к выходу процесса;
- б) установить критерии, по которым следует определять эффективность процесса;
- с) выявить измерители эффективности и производительности процесса;
- д) выявить сильные и слабые стороны существующего процесса;
- е) измерить эффективность процесса.

7. Восстановите последовательность (алгоритм) создания модели бизнес-процессов:

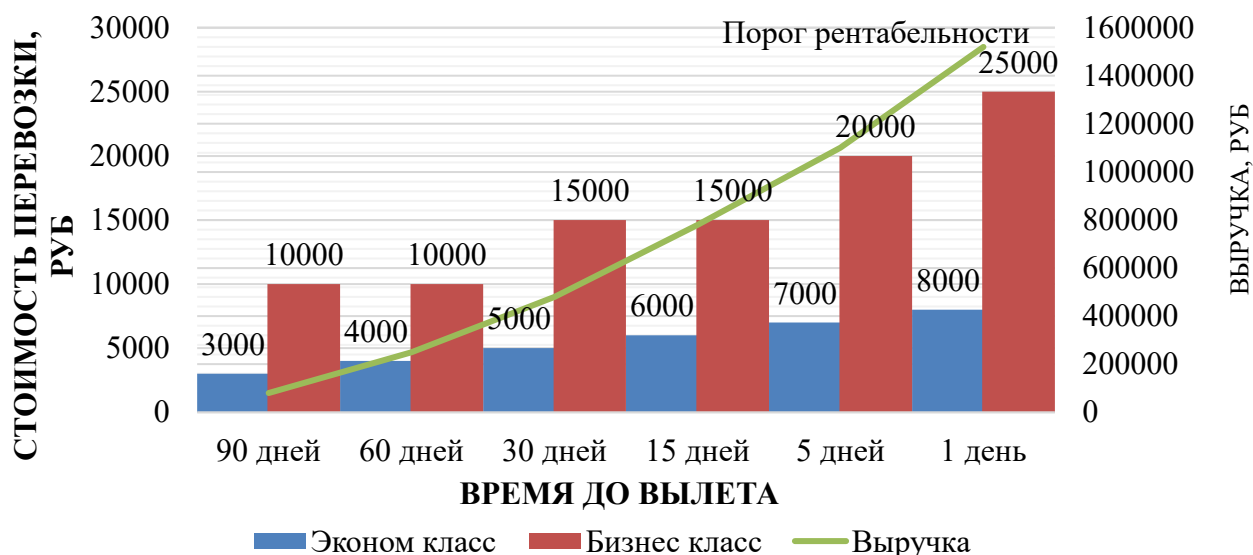
- а) Регламентация (документирование) бизнес-процессов.
- б) Распределение функционала бизнес-единиц;
- с) Формализация существующего бизнеса (разработка продуктовой линейки – выделение инновационных и функциональных продуктов);
- д) Построение связей показателей;
- е) Выработка ключевых показателей эффективности бизнес-системы (KPI);
- ф) Выбор инструмента создания бизнес-модели (IBM, BS, ARIS и др.) и описание одного из процессов этой модели;
- г) Разработка карты стратегических показателей эффективности бизнес-модели (balance score card);
- х) Выбор нотации бизнес-процессов (например EPC);
- и) Статистическое исследование и оптимизация процессов (выбор PPI).

8. Авиакомпания осуществляет перевозку с производственной мощностью 80 000 пассажиров в месяц и имеет валовые затраты при перевозке 66 000 пассажиров 678 000 д.е., а при перевозке 74 000 пассажиров — 742 000 д.е. Цена продажи - в среднем 12 д.е., за авиабилет. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей.

Определите:

- а) переменные затраты на единицу продукции;
- б) постоянные расходы предприятия;
- в) точку нулевой прибыли предприятия;
- г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

9. При использовании простой тарифной системы шаг между тарифами различного уровня достаточно большой (1000 руб. в примере). При приближении к вылету количество свободных мест уменьшается, стоимость растет. Цель наличия тарифов разного уровня – загрузить рейс. Как правило, при использовании подобной «плоской» системы авиакомпания предлагает (20 тарифов эконом класса и 2-3 тарифа бизнес-класса).



а) на основе представленной диаграммы, демонстрирующей «плоскую» тарифную систему авиакомпании, охарактеризуйте возможности получения перевозчиком доходов от неавиационной деятельности.

б) какие изменения данной тарифной системы можно предложить для увеличения доходов от неавиационной деятельности?

10. Представить классификацию методов выбора согласованной системы показателей при управлении транспортными компаниями. Осуществить выбор и ранжирование критериев методом экспертной оценки.

5.1.4 Показатели и критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена, а также шкалы оценивания

Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса и ситуационную задачу.

Показатели для оценки компетенций для государственного экзамена:

- полнота и глубина ответов на все вопросы экзаменационного билета, которые показывают степень изучения материала в соответствии с программой государственного экзамена;
- продуманность структуры и логики построения ответов на вопросы;
- использование примеров и иллюстрированных приложений к ответу на вопросы экзаменационного билета;
- наличие собственных выводов и предложений соискателя по теме вопроса экзаменационного билета;
- качество ответов на дополнительные вопросы, которые задали члены экзаменационной комиссии.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена.

Критериями оценки уровня сформированности компетенций являются:

– «отлично» (высокий уровень сформированности компетенций) ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью выражения мыслей и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературы, понятийного аппарата источников нормативно-правовых актов, умение ими пользоваться при ответе. Проведенные расчеты должны быть верны, а выводы, сделанные по результатам расчетов, обоснованными;

– «хорошо» (достаточный уровень сформированности компетенций) ставится при полных, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях или неточностях. Логика расчетов должна быть верна, но допущены ошибки не принципиального характера. Выводы верны, но обоснование их не совсем полное;

– «удовлетворительно» (пороговый уровень сформированности компетенций) ставится при слабо аргументированных ответах, характеризующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. Проведенные расчеты содержат ошибки, выводы и их обоснование неполное;

– «неудовлетворительно» (критический уровень сформированности компетенций) ставится при незнании обучающимся существа экзаменационных вопросов, неверно проведенных расчетах и неверно сформулированных выводах либо при их отсутствии.

5.2 Фонд оценочных средств для оценки защиты выпускной квалификационной работы

5.2.1 Сформированность компетенций выпускника

Выполнение выпускной квалификационной работы направлено на контроль сформированности следующих компетенций выпускника:

– универсальные компетенции:

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-11

– общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9

– профессиональные компетенции:

ПК-1, ПК-2

5.2.2 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Анализ инвестиционной привлекательности авиапредприятия и источников внешнего финансирования.
2. Анализ методов оценки критериев эффективности

инвестиционных проектов.

3. Бизнес-планирование как инструмент повышения эффективности деятельности авиапредприятия (аэропорта).

4. Инновационные стратегии на рынке деловой авиации в условиях системного кризиса.

5. Комплексная оценка резервов повышения эффективности деятельности авиапредприятия (аэропорта).

6. Методы анализа и оценки комплексного инвестиционного проекта.

7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов авиапредприятия (аэропорта) при стохастической неопределенности исходной информации.

8. Механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия воздушного транспорта в современных условиях.

9. Механизм оптимизации портфеля инвестиционных проектов.

10. Механизм развития стратегического управления конкурентоспособностью продукции авиапредприятия (аэропорта).

11. Оптимизация взаимодействия автоматизированных систем бронирования в совместной работе представительства авиакомпании и агентов.

12. Оптимизация взаимодействия турфирм и авиапредприятий в современных рыночных условиях.

13. Организационно-экономические аспекты применения маркетинга в авиатранспортном бизнесе.

14. Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью авиапредприятия (аэропорта).

15. Организационно-экономическое обоснование переоснащения авиационной компании воздушными судами.

16. Организация системы лизинга ВС в российских авиакомпаниях.

17. Оценка финансовой устойчивости развития авиапредприятия (аэропорта) в процессе формирования стратегии его деятельности.

18. Оценка эффективности инновационно-инвестиционных проектов авиапредприятия на основе процессного подхода.

19. Повышение инвестиционной привлекательности и развития бизнеса авиакомпании (аэропорта).

20. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий воздушного транспорта для зарубежных компаний.

21. Повышение конкурентоспособности авиакомпании (аэропорта) в современных рыночных условиях (на примере ...).

22. Повышение эффективности коммерческой деятельности авиапредприятия в современных условиях.

23. Повышению эффективности деятельности агентства по продаже авиабилетов.

24. Показатели оценки и стратегия повышения конкурентоспособности предприятия (на примере ...).

25. Развитие организационной среды маркетинга авиакомпании (аэропорта).
26. Разработка бонусной программы для часто летающих пассажиров.
27. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности авиакомпании (аэропорта) в современных рыночных условиях.
28. Разработка предложений по сокращению расходов, влияющих на формирование тарифов на авиаперевозки.
29. Разработка рекомендаций по переходу авиакомпании к бизнес-стратегии «стратегическое партнерство в альянсе».
30. Разработка рекомендаций по повышению эффективности чартерных продаж за счет взаимодействия авиакомпаний и туристических фирм.
31. Совершенствование бизнес-процессов авиакомпании (аэропорта) по стандарту IDEFO (на примере ...).
32. Совершенствование бизнес-процессов авиапредприятия используя методологию BPMN (на примере ...).
33. Совершенствование внутрипроизводственной системы подготовки рабочих кадров (на примере ...).
34. Совершенствование методов и средств анализа и прогнозирования эффективности авиарейсов.
35. Совершенствование методов коммерческой деятельности авиапредприятия (аэропорта) в рыночных условиях.
36. Совершенствование методов прогнозирования пассажирских (грузовых) авиаперевозок».
37. Совершенствование неавиационной деятельности авиакомпании (аэропорта) используя современные методы описания бизнес-процессов (на примере ...).
38. Совершенствование организации и нормирование труда на предприятии воздушного транспорта (на примере ...).
39. Совершенствование процесса управления доходами на предприятии воздушного транспорта (на примере ...).
40. Совершенствование сервиса для пассажиров на борту воздушного судна.
41. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций авиапредприятия (аэропорта).
42. Совершенствование системы сбыта авиационных услуг.
43. Совершенствование управления ремонтным хозяйством авиапредприятия (на примере ...).
44. Стимулирование продаж авиакомпании путем изменения агентской комиссии.
45. Стратегия развития авиакомпании на рынке деловой авиации.
46. Формирование корпоративной культуры авиапредприятия.
47. Формирование рациональной структуры системы продаж авиабилетов.
48. Эффективное управление портфелем инвестиционных проектов

как основной инструмент реализации стратегических целей авиапредприятия.

Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения приведены в следующих документах:

Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения приведены в следующих документах:

«Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, имеющим государственную аккредитацию, и о порядке и форме проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утв. Приказом ректора Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А. Новикова» от 11.11.2022 № 02-2-247

5.2.3 Показатели и критерии оценивания результатов выпускной квалификационной работы, а также шкалы оценивания

Результаты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту выпускной квалификационной работы.

Оценка за выпускную квалификационную работу выносится в результате голосования членов государственной экзаменационной комиссии после обязательного обсуждения при отсутствии обучающихся. При выведении оценки ГЭК принимает во внимание следующие показатели:

- содержание и оформление представленной к защите пояснительной записки к выпускной квалификационной работе;
- общую характеристику процесса выполнения работы, данную руководителем выпускной квалификационной работы;
- доклад обучающегося о проделанной работе, его умение кратко и четко изложить ее основные положения, уровень владения материалом;
- ответы обучающегося на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии;
- содержание презентации и других представленных обучающимся демонстрационных материалов.

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы:

Критерии оценки уровня сформированности компетенций:

- «Отлично» – доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы

практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий, как в самой работе, так и во время доклада.

– «Хорошо» – доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается 37 погрешность в логике вывода одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

– «Удовлетворительно» – доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняются с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями

нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломной работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему. В заключительном слове студент не до конца уяснил допущенные им ошибки в работе. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

– «Неудовлетворительно» – доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В выводах в одном из документов или обоих документах (отзыв руководителя, рецензия на выпускную квалификационную работу) имеются существенные замечания. В заключительном слове студент продолжает допускать ошибки. Слабое применение и использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

В качестве методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы, используется «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, имеющим государственную аккредитацию, и о порядке и форме проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утв. Приказом ректора Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А. Новикова» от 11.11.2022 № 02-2-247

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

а) основная литература:

1. Толпегина, О. А. **Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности** : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519940> (дата обращения: 12.03.2023).

2. Дорман, В. Н. **Коммерческая деятельность** : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16401-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514257> (дата обращения: 12.03.2023).

3. Дорман, В. Н. **Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат** : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/530923> (дата обращения: 12.03.2023).

4. **Моделирование систем и процессов**. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Н. Волкова [и др.] ; под редакцией В. Н. Волковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01442-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512216> (дата обращения: 12.03.2023).

5. Короткова, Т. Л. **Маркетинг инноваций** : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513376> (дата обращения: 12.03.2023).

6. Голубков, Е. П. **Маркетинг для профессионалов**: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921> (дата обращения: 12.03.2023).

7. Варзунов, А.В **Анализ и управление бизнес-процессами**: учебное пособие / А. В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева. — СПб: Университет ИТМО, 2016. —112с. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2017.pdf>, свободный (дата обращения 12.03.2023).

б) дополнительная литература:

8. **Коммерческая деятельность** : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 394 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16955-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/532110> (дата обращения:

12.03.2023).

9. **Экономический анализ** : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/520528> (дата обращения: 12.03.2023).

11. Махареv, Э.И., Русс, А.А., Смуров, М.Ю. [и др.] **Система взаиморасчетов на воздушном транспорте: Электронная коммерция** : учеб. пособие для студентов вузов; под общ. ред. Э.И. Махарева, А.А. Русса, М.Ю. Смурова - М. : Студент, 2015. — 463 с. ; 60x90/16 — 1000 экз. - ISBN 978-5-4363-0069-6. Количество экземпляров 50.

12. Федеральные авиационные правила «**Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей**» от 28.06.2007 № 82 - Приказ Минтранса России (ред. от 05.10.2017). — Режим доступа: <http://www.favt.ru/dokumenty-federalnye-pravila?id=2916> свободный (дата обращения: 12.03.2023).

13. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513928> (дата обращения: 12.03.2023).

14. Риб, С.И. **Различные подходы к выделению и описанию бизнес-процессов** [Электронный ресурс] [Текст]/ С. И. Риб, И. В. Кремлева. — 2004. — Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=06&sid=50>, свободный (дата обращения: 20.03.2023).

15. Чернышева, А. М. **Брендинг** : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510075> (дата обращения: 12.03.2023).

16. Яшкин, А.Р., Либерман, П.Ю., Купрюхин, А.А. **Маркетинг: Методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольных работ.**— СПб: ГУГА, 2016 — 29 стр., - 400 экз.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

17. **Библиотека экономической и управленческой литературы.** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eup.ru> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

18. **Деловой авиационный портал.** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ato.ru>, свободный, (дата обращения 20.03.2023)

19. **Росавиация** [Электронный ресурс]. Официальный сайт Росавиации. статистика воздушных перевозок. Режим доступа: <http://www.favt.ru/dejatelnost-vozdushnye-perevozki> свободный (дата обращения 20.03.2023)

20. **Энциклопедия экономиста**. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

21. **Skytrax**. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.airlinequality.com/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

22. **ELMA** [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Элма. – Режим доступа : <https://www.elma-bpm.ru> свободный(дата обращения: 20.03.2023)

23. **ИКАО** [электронный ресурс], официальный сайт Межд. организации ИКАО, базы данных. Режим доступа: <https://www.icao.int/sustainability/Pages/eap-sta-excel.aspx> / свободный (дата обращения: 20.03.2023).

24. **IATA Economics** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iata.org/publications/economics/Pages/index.aspx#>свободный (дата обращения 20.03.2023).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

25. **Справочная система Консультант Плюс**. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online> свободный, (дата обращения 20.03.2023).

26. **Программа для ЭВМ «Мегаплан»**. Класс ПО: Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением, Системы управления процессами организации. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://megaplan.ru/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

27. **Федеральная служба государственной статистики**. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

28. **Федеральная служба государственной статистики (Росстат)**. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/departments/250/events/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

29. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»**. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

30. **Электронно-библиотечная система издательства «Лань»**. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

31. **1С-Битрикс24 (Компания)**. Класс ПО: Офисные приложения, Системы управления проектами, исследованиями,

разработкой, проектированием и внедрением, Системы сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации массивов данных. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bitrix24.ru/> свободный, (дата обращения 20.03.2023)

32. **MSExcel.** [Электронный ресурс] : официальное приложение ПО MSOffice - Режим доступа : <https://office.live.com/start/Excel.aspx> свободный (дата обращения 20.03.2023)

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Ауд. №535 «Лаборатория автоматизированного обучения»	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Электронная доска 3М – 1 шт. Ноутбук HP 630 – 1шт. Компьютер Ramec Storm – 13 шт. Проводная мышь Genius NetScroll 100 V2 Black-Grey USB – 13 шт. Монитор LG FLATRON L170S – 13 шт. Колонки Genius SP-S120 – 13 шт. Клавиатура Genius K627 – 13 шт. Парты – 18 шт. Стулья – 41 шт. Вместимость – 41 чел.	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-Virus

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 25.03.03 Аэронавигация.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 28 «Коммерческая деятельность», протокол № 11 от «22» мая 2023 г.

Разработчики:

К.Э.Н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Сливинский Д.В.

К.Э.Н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Фомина И.А.

Заведующий кафедрой № 28

К.Э.Н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Фомина И.А.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

К.Э.Н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП ВО)

Фомина И.А.

Программа одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «29» мая 2023 года, протокол № 8.