

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА В АВИАБИЗНЕСЕ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе» является формирование у студентов системных знаний и практических навыков по созданию и продвижению эффективных рекламных продуктов для авиационной отрасли с учетом ее специфики.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	8 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1 Понятие рекламного продукта</p> <p>Тема 2. Классификация рекламных продуктов и услуг в сфере гражданской авиации</p> <p>Тема 3. Процесс разработки рекламного продукта для B2B и B2C-сегмента авиационной индустрии</p> <p>Тема 4. Методы генерирования творческих идей</p> <p>Тема 5. Выбор средств и эффективность рекламы</p> <p>Тема 6. Разработка клиентского брифа для заказчика в рамках рекламного продвижения авиакомпаний и авиапредприятия</p> <p>Тема 7. Средства полиграфии в рекламе</p> <p>Тема 8. Технология создания оригинал-макета</p> <p>Тема 9. Визуальная составляющая рекламного продукта</p> <p>Тема 10. Рекламный бюджет и анализ эффективности рекламной кампании в рамках продвижения предприятия воздушного транспорта</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен