



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ
А.А. НОВИКОВА»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

/ Ю.Ю. Михалевский

« 30 » мая 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерческая деятельность на воздушном транспорте

Направление подготовки

23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность программы (профиль)

Организация перевозок и управление на воздушном транспорте

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург

2023

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» являются: формирование у студентов знаний и системных представлений об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, овладение студентами умениями и навыками применения этих знаний в профессиональной деятельности, а также сформировать у студентов знания, умения и навыки по принятию решений в коммерческих процессах предприятий воздушного транспорта с учетом возможных рисков.

Задачами освоения дисциплины являются:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей,
- анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к решению задач профессиональной деятельности производственно-технологического типа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВПО

Дисциплина «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин «Авиакомпания, аэропорты, аэродромы», «Авиационный английский язык», «Аэровокзальные и грузовые комплексы», «Организация перевозок на воздушном транспорте», на результатах прохождения учебной (ознакомительной практики), производственной (технологической (производственно-технологической) практики).

Дисциплина является обеспечивающей для «Автоматизированные системы

регистрации отправок пассажиров и багажа», «Деятельность представительства авиакомпании в аэропортах», «Оперативное управление производственно-технологическими процессами», Организация доступной среды на воздушном транспорте», «Расчет коммерческой загрузки и центровки воздушного судна», «Сертификация и лицензирование на воздушном транспорте», «Технология и механизация грузовых авиаперевозок», «Технология и механизация пассажирских авиаперевозок», «Управление качеством авиаперевозок», для производственной (технологической) (производственно-технологической) практики), производственной (преддипломной практики), для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, для выполнения, подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается в 5 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции/индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
ПК-1	Способен планировать, организовывать и осуществлять производственные процессы в сфере перевозок на воздушном транспорте с соблюдением требований нормативных правовых документов, документации предприятий воздушного транспорта и рекомендуемой практики
ИД¹ ПК1	Знает и понимает сущность, особенности функционирования и взаимодействия предприятий воздушного транспорта при осуществлении производственных процессов в сфере перевозок на воздушном транспорте
ИД² ПК1	Соблюдает требования нормативных правовых документов, документации предприятий воздушного транспорта и рекомендуемой практики при решении профессиональных задач

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- сущность и основные направления проведения анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия;
- место и роль анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия;

- виды, содержание и основные этапы анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия;
- нормативные документы, методики и инструменты анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия.

Уметь:

- применять методики факторного анализа; методики анализа финансовой устойчивости и финансовых результатов, эффективности использования ресурсов;
- осуществлять сбор, анализ и оценку рыночной информации, необходимой для анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия;
- планировать выполнение комплекса работ по повышению эффективности деятельности коммерческой организации;
- эффективно взаимодействовать с членами команды в процессе группового решения ситуационных задач в рамках анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия.

Владеть:

- навыками выбора оптимального способа решения поставленных задач на основе нормативных документов;
- принятия научно обоснованных экономических решений, направленных на повышение эффективности деятельности коммерческой организации;
- навыками оформления результатов анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	42,3	42,3
лекции	14	14
практические занятия	28	28
семинары	—	—
лабораторные работы	—	—
курсовой проект (работа)	—	—

Самостоятельная работа студента	57	57
Промежуточная аттестация	9	9

контактная работа	0,3	0,3
самостоятельная работа по подготовке к зачету	8,7	8,7

5. Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции	Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-1		
Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ.	9	+	ВК, Л, ПЗ, СРС	Т, УО, УЗ
Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия.	9	+	Л, ПЗ, СРС	Т, УО, УЗ
Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок.	9	+	Л, ПЗ, СРС	Т, УО, УЗ
Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании.	9	+	Л, ПЗ, СРС	Т, УЗ, Д
Тема 5. Управление доходами авиаперевозок.	9	+	Л, ПЗ, СРС	Т, УО, УЗ
Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании.	9	+	Л, ПЗ, СРС	Т, УЗ, Д
Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа.	9	+	Л, ПЗ, СРС	Т, УЗ, Д

Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия.	9	+	Л, ПЗ, СРС	Т, УО, УЗ, Д
---	---	---	------------	--------------

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции	Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-1		
Итого за семестр	99			
Промежуточная аттестация	9	Зачет		
Всего по дисциплине	108			

Сокращения: ВК – входной контроль, Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, Т – тест, УО – устный опрос, УЗ – учебное задание, Д – доклад

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы (Разделы) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ.	2	2	–	7	–	11
Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия.	2	4	–	7	–	13
Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок.	2	2	–	7	–	11
Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании.	2	4	–	7	–	13
Тема 5. Управление доходами авиаперевозок.	2	4	–	7	–	13
Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании.	2	4	–	7	–	13
Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа.	1	4	–	7	–	12
Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия	1	4	–	8	–	13

Итого за семестр	14	28	–	57	–	99
Промежуточная аттестация						9
Всего по дисциплине						108

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на воздушном транспорте

Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль. Договорно-правовые аспекты в коммерческой деятельности: международные организации в сфере воздушных перевозок, правовое регулирование. Коммерческие права авиакомпаний.

Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании

Организация работы авиакомпаний и их основные функции. Классификация видов перевозок по форме их выполнения. Организация полетов. Система продажи авиаперевозок. Коммерческое обеспечение полетов.

Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок

Факторы спроса и предложения, цикличности и мирового регулирования рынка. Анализ российского рынка авиационных перевозок. Оценка текущей динамики пассажиропотока, структуры рынка и деятельности ключевых игроков в условиях санкций. Вызовы, риски и перспективы: проблем обслуживания иностранного парка, государственная поддержка и стратегия импортозамещения.

Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании

Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания. Модели планирования маршрутной сети. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта. Выбор компоновки воздушных судов. Адаптация расписания в условиях изменения рынка. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети.

Тема 5. Управление доходами авиаперевозок

Формирование доходов авиапредприятий. Общие методологические принципы управления доходами: управление загрузкой рейсов, управление тарифами, управление продажами авиаперевозок. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).

Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании

Управление себестоимостью: цель и содержание. Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ себестоимости продукции в разрезе основных факторов.

Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа

Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта. Факторный анализ прибыли от продаж. Система показателей рентабельности маршрутной сети. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов. Применение маржинального анализа. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.

Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок

Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок. Моделирование сезонной волны. Моделирование тренда. Прогнозирование средних доходных ставок. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.

авиакомпаний при вхождении в альянс. Виды альянсов. Определение синергетического эффекта.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практические занятия (семинаров)	Трудоемкость (часы)
1	Правовое регулирование коммерческой работы.	2
2	Анализ производственно-хозяйственной деятельности коммерческой деятельности авиапредприятий.	4
3	Оценка текущей динамики пассажиропотока и структуры рынка.	2
4	Оптимизация маршрутной сети авиакомпании с учетом сетевого эффекта. Расчет показателей эффективности маршрутной сети	4
5	Методы управления доходами авиакомпании. Анализ эффективности управления доходами с учетом конъюнктуры рынка.	4
6	Управление себестоимостью: цель и содержание. Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса и себестоимости летного часа ВС. Анализ себестоимости и в разрезе основных факторов.	4

7	Маржинальный анализ воздушных линий. Расчет безубыточного изменения объема продаж авиаперевозок. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий	4
8	Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Стратегии развития коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта.	4
Итого по дисциплине		28

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1-14]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к тестированию. 4. Подготовка к выполнению учебных заданий.	7
2	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1-14]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к тестированию. 4. Подготовка к выполнению учебных заданий.	7
3	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1-14]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к тестированию. 4. Подготовка к выполнению учебных заданий.	7
4	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1-14]. 2. Подготовка к тестированию. 3. Подготовка к выполнению учебных заданий. 4. Подготовка докладов.	7

	5.	
--	----	--

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
5	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1-14]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к тестированию. 4. Подготовка к выполнению учебных заданий.	7
6	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1-14]. 2. Подготовка к тестированию. 3. Подготовка к выполнению учебных заданий. 4. Подготовка докладов.	7
7	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1-14]. 2. Подготовка к тестированию. 3. Подготовка к выполнению учебных заданий. 4. Подготовка докладов.	7
8	Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1-14]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к тестированию. 4. Подготовка к выполнению учебных заданий. 5. Подготовка докладов.	8
Итого по дисциплине		57
Итого по дисциплине		57

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Зайцева И. В., Фомина И.А. **Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий воздушного транспорта: Уч. Пособие** / СПб ГУГА. СПб., 2019.
2. Киреева, Н.В. **Экономический и финансовый анализ: Учебное**

пособие / Н.В. Киреева. - М.: Инфра-М, 2019. - 368 с.

3. Любушин, Н.П. **Экономический анализ**. Учеб. Пособие / Н.П. Любушин. - М.: Юнити, 2017. - 416 с.

б) дополнительная литература:

4. Андерсен Бьёрн. **Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования** /Пер. с англ. С.В. Ариничева /Науч. ред. Ю.П. Адлер. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2003.- 272 с, илл. - (Серия «Практический менеджмент»). ISBN 5-94938-012-6

5. Давыденко И.Г. **Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров)** / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. - М.: КноРус, 2022. - 376 с.

6. Савицкая Г.В. **Экономический анализ**: Уч. / Г.В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2018. - 285 с.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7. **Административно-управленческий портал** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 07.02.2023).

8. **Журнал «ARS ADMINISTRANDI» («Искусство управления»)** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://ars-administrandi.com/>, свободный (дата обращения: 07.02.2023). **Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ptpu.pro/>, свободный (дата обращения: 07.02.2023).

9. **Aviation Explorer** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 06.02.2023).

10. **Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 06.02.2023).

11. **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/>, свободный (дата обращения 07.02.2023)

г) программное обеспечение (лицензионное, свободно распространяемое), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

12. **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rosstat.gov.ru, свободный (дата обращения: 05.02.2023).

13. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 05.02.2023).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения учебного процесса и в зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте»:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Ауд. №526 «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг»	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Проектор Acer (model X1261P) – 1 шт. Ноутбук Hp Pavilion Entertainment – 1 шт. Проводная мышь Logitech M100 – 1 шт. Электронная доска	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus Тренировочные терминалы Amadeus Selling Platform Connect (договор LED5498) – 13

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	Projects – 1 шт. Стол преподавателя - 2 шт. Тумба- 1 шт. Столы -13 шт. Стулья – 26 шт. Вместимость - 26 чел.	шт. Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi- FOREXSAL Демоверсии: - MATHCAD; - MALAB; - Any Logic.
Ауд. №535 «Лаборатория автоматизированного обучения»	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Электронная доска 3М – 1 шт. Ноутбук HP 630 – 1шт. Компьютер Ramec Storm – 13 шт. Проводная мышь Genius NetScroll 100 V2 Black-Grey USB – 13 шт. Монитор LG FLATRON L170S – 13 шт. Колонки Genius SP-S120 – 13 шт. Клавиатура Genius K627 – 13 шт. Парты – 18 шт. Стулья – 41 шт. Вместимость – 41 чел.	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-Virus

8. Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии. *Входной контроль* проводится преподавателем в

начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы, видеоматериалы.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующей рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки в научно-исследовательской работе. Рассматриваемые в рамках практического занятия примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках профессиональной подготовки бакалавра.

Самостоятельная работа студента является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях.

Контактная работа со студентами также может включать интерактивные формы образовательных технологий. В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие информационные технологии: электронные ресурсы, технологии Internet, электронная почта, издательские системы (Microsoft Word), электронные таблицы (Microsoft Excel), технологии мультимедиа (PowerPoint).

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Текущий контроль успеваемости обучающихся включает следующие оценочные средства.

Устные опросы проводятся на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции.

Тесты, выдаваемые на самостоятельную работу, преследуют собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации.

Учебные задания, выдаваемые для самостоятельного выполнения обучающимися, содержат требования выполнить какие-либо теоретические или практические учебные действия. Учебные задания предполагают активизацию знаний, умений и навыков, либо – актуализацию ранее усвоенного материала.

Доклады (научные сообщения, выступления с наглядной презентацией информации) обсуждаются в рамках практических занятий по темам дисциплины. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при заслушивании докладов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. При этом обучающийся может обращаться к своим записям, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 5 семестре. К моменту проведения промежуточной аттестации должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Промежуточная аттестация позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Билет включает два теоретических вопроса.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, предусматривает текущий контроль успеваемости обучающихся и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины. При этом фонд оценочных средств включает следующие оценочные средства и шкалы оценивания.

Оценочные средства	Шкалы оценивания*
Текущий контроль успеваемости обучающихся	

Тест	«Отлично»: правильные ответы даны на не менее чем 85 % вопросов. «Хорошо»: правильные ответы даны на не менее чем 75 % вопросов. «Удовлетворительно»: правильные ответы даны на не менее чем 60 % вопросов.
------	--

Оценочные средства	Шкалы оценивания*
	«Неудовлетворительно»: правильные ответы даны на 59 % и менее вопросов.
Устный опрос	«Отлично»: обучающийся четко и ясно, по существу дает ответ на поставленный вопрос. «Хорошо»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы. «Удовлетворительно»: обучающийся не сразу дал верный ответ, но смог дать его правильно при помощи ответов на наводящие вопросы. «Неудовлетворительно»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.
Доклад	«Отлично»: обучающийся делает доклад, полностью соответствующий требованиям. «Хорошо»: обучающийся делает доклад, частично соответствующий требованиям. «Удовлетворительно»: обучающийся делает доклад, частично соответствующий требованиям с незначительными ошибками. «Неудовлетворительно»: обучающийся делает доклад либо частично соответствующий требованиям со значительными ошибками, либо полностью несоответствующий требованиям. Требования к докладу определяются индивидуально исходя из темы исследования.

Учебное задание	«Отлично»: задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями; при ответе обучающийся демонстрирует знание программного материала; ответ обучающегося аргументирован и не содержит ошибок. «Хорошо»: задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями; при ответе обучающийся демонстрирует знание программного материала; ответ обучающегося аргументирован, но дан с незначительными ошибками. «Удовлетворительно»: задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями; при ответе обучающийся в недостаточной степени демонстрирует знание программного материала; ответ обучающегося в недостаточной степени аргументирован и дан с незначительными ошибками. «Неудовлетворительно»: обучающийся не выполнил задания, или результат выполнения задания не соответствует поставленным требованиям; обучающийся демонстрирует незнание программного материала; обучающийся не может аргументировать свой ответ; в заданиях и (или) ответах имеются
-----------------	--

Оценочные средства	Шкалы оценивания*
	существенные ошибки.

*К моменту прохождения промежуточной аттестации обучающийся должен получить «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно» за участие по крайней мере в 50 % фонда оценочных средств.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам в форме устного опроса

По дисциплине «Авиакомпании, аэропорты, аэродромы»:

1. Нормативная база по авиаперевозкам.
2. Нормативная база по аэропортам.
3. Нормативная база по аэродромам.
4. Цели и виды деятельности перевозчика (авиакомпаний).
5. Классификация перевозчиков (авиакомпаний).
6. Структурные подразделения перевозчика (авиакомпаний).
7. Перевозочные документы.

8. Полетная документация.
9. Основные формы интеграции перевозчиков (авиакомпаний).
10. Структура, задачи и функции службы бортпроводников.
11. Услуги, предоставляемые пассажирам на борту воздушных судов.

Основные требования.

12. Классификация аэропортов. Основные элементы аэропорта и их назначение.
13. Целевое назначение и задачи аэропортового предприятия.
14. Структурные подразделения аэропортового предприятия.
15. Структура и содержание Стандартного соглашения ИАТА о наземном обслуживании.
16. Сборы и тарифы за обслуживание воздушных судов в аэропортах РФ.

По дисциплине «Авиационный английский язык»:

1. Цели и задачи ИКАО.
2. Цели и задачи ИАТА.
3. Основные правила предоставления дополнительных услуг.

По дисциплине «Аэровокзальные и грузовые комплексы»:

1. Назначение и классификация аэровокзальных комплексов.
2. Основные потоки пассажиров и багажа в аэровокзальных комплексах.

3. Характеристики потоков пассажиров в международном аэровокзале.
4. Услуги, предоставляемые пассажирам в аэровокзале.
5. Системы обслуживания пассажиров в аэровокзале.
6. Параметры оценки пропускной способности аэровокзального

По дисциплине «Организация перевозок на воздушном транспорте»:

1. Показатели, характеризующие деятельность авиаперевозчиков и операторов аэропортов.
2. Формы статистической отчетности операционной деятельности авиаперевозчиков.
3. Характеристика современного состояния воздушных перевозок в РФ.
4. Структура и основные функции регулирующих органов в области гражданской авиации РФ.
5. Структура нормативно-правового поля в области воздушных перевозок.
6. Основные положения ВК РФ, регулирующие деятельность авиаперевозчиков на территории Российской Федерации.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
		Знает: сущность и основные направления проведения анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия; место и роль анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия; виды, содержание и основные этапы анализа коммерческой деятельности

ПК-1	ИД ¹ ПК1 ИД ² ПК1	современного авиапредприятия; нормативные документы, методики и инструменты анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия. Умеет: применять методики факторного анализа; методики анализа финансовой устойчивости и финансовых результатов, эффективности использования ресурсов; – осуществлять сбор, анализ и оценку
------	--	---

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		рыночной информации, необходимой для анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия.
II этап		
ПК-1	ИД ¹ ПК1 ИД ² ПК1	Умеет: планировать выполнение комплекса работ по повышению эффективности деятельности коммерческой организации; эффективно взаимодействовать с членами команды в процессе группового решения ситуационных задач в рамках анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия. Владет: навыками выбора оптимального способа решения поставленных задач на основе нормативных документов; принятия научно обоснованных экономических решений, направленных на повышение эффективности деятельности коммерческой организации; – навыками оформления результатов анализа коммерческой деятельности современного авиапредприятия.

Характеристики шкалы оценивания промежуточной аттестации приведены ниже:

Критерии оценивания результатов освоения дисциплины	Оценка
Обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, основных правовых институтов, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Ответ обучающегося аргументирован. Обучающийся показал сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умений и владений основными навыками практического использования	<i>Зачтено</i>
полученных знаний. Показал сформированные знания, в целом успешное использование умений и владений основными навыками практического использования знаний. Требуемые компетенции в целом сформированы.	
У обучающегося наблюдаются существенные пробелы в знаниях, умениях и владениях основными навыками практического использования знаний, фрагментарное усвоение основного программного материала; фрагментарное ознакомление с основной и с дополнительной литературой, рекомендованной программой, допускаются принципиальные ошибки при изложении материала. Требуемые компетенции не формируются.	<i>Не зачтено</i>

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. 1.Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, SITA.
3. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок.
4. Коммерческие права авиакомпаний.
5. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.
6. Модели планирования маршрутной сети.

7. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.
8. Выбор компоновки воздушных судов.
9. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
10. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети
11. Формирование доходов авиапредприятий.
12. Общие методологические принципы управления доходами.
13. Управление загрузкой рейсов.
14. Управление тарифами.
15. Управление продажами авиаперевозок.
16. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.
17. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).
18. Управление себестоимостью: цель и содержание.
19. Классификация затрат, основные направления анализа.

20. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса, себестоимости летного часа.
21. Анализ себестоимости ВЛ в разрезе основных факторов.
22. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
23. Факторный анализ прибыли от продаж.
24. Система показателей рентабельности маршрутной сети.
25. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.
26. Применение маржинального анализа.
27. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
28. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.
29. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard.
30. Стратегия Low Cost.
31. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
32. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.
33. Виды альянсов.

Примерный перечень тем докладов

1. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции.
2. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
3. Классификация видов перевозок по форме их выполнения.
4. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
5. Коммерческое обеспечение полетов.
6. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок.
7. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
8. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
9. Моделирование сезонной волны.
10. Моделирование тренда.
11. Прогнозирование средних доходных ставок.
12. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
13. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.

Примерный перечень тестовых заданий закрытого типа

Текст задания	Ключи правильного ответа
---------------	--------------------------

1. Какая международная организация в сфере воздушных перевозок занимается вопросами тарифной политики авиакомпаний: а) ИСАО; б) ААСИ; в) ИАТА;	в) ИАТА;
---	----------

Текст задания	Ключи правильного ответа
г) SITA.	
3. При каком виде сотрудничества авиакомпания теряет полностью коммерческую и финансовую самостоятельность: а) глобальные альянсы; б) маркетинговые альянсы; в) стратегические альянсы.	в) стратегические альянсы.
4. Показатель, отражающий себестоимость каждого кресла на 1 км пути, который позволяет сравнивать расходы на разных воздушных линиях, рейсах, типах ВС: а) CASK; б) RPK; в) LF; г) RASK.	а) CASK;
5. Главным показателем эффективности рейса является: а) CASK б) LF в) Revenue г) рентабельность продаж	г) рентабельность продаж
6. К условно-переменным расходам авиакомпании не относятся: а) Аэронавигационные расходы б) Затраты на содержание ЛА и АД в) Метеообеспечение г) Лизинг	г) Лизинг
7. К показателям рыночной концентрации относятся: 1) коэффициент рыночной концентрации (CR); количество составленного расписания движения воздушных судов; 3) индекс Херфиндаля–Хиршмана (HHI); 4) теорема Модильяни-Миллера.	коэффициент рыночной концентрации (CR); 3) индекс Херфиндаля–Хиршмана (HHI).

Понятие «кризис на авиапредприятии» включает в себя: множество взаимосвязанных ситуаций, повышающих сложность и риск управления; незапланированный и не желаемый, ограниченный по времени процесс, который в состоянии существенно помешать или даже сделать невозможным функционирование предприятия;	2) незапланированный и не желаемый, ограниченный по времени процесс, который в состоянии существенно помешать или даже сделать невозможным
--	---

Текст задания	Ключи правильного ответа
механизм, который является толчком к смене эволюции на революцию; реорганизационные процедуры, направленные на поддержание деятельности и оздоровления предприятия-должника с целью предотвращения его ликвидации.	функционирование предприятия.
9. Стратегический план – это: определение структуры итоговых финансовых показателей с оценкой влияния каждой позиции отчетности на результат в целом; набор корректируемых, в зависимости от изменений внешней и внутренней среды, действий и решений руководства, предназначенных для достижения целей предприятия; оценка достоверности текущего финансового учета и отчетности, база для выдвижения гипотез о закономерностях и возможном неустойчивом финансово-экономическом состоянии; расчет количественных отношений данных отчетности, определение взаимосвязи показателей.	2) набор корректируемых, в зависимости от изменений внешней и внутренней среды, действий и решений руководства, предназначенных для достижения целей предприятия.
10. В основу стратегического планирования авиакомпании должна быть положена: а) модель управления кредиторской задолженностью; б) миссия авиакомпании; в) концепция обеспечения максимальной продолжительности периода ее бескризисного состояния; г) схема управления дебиторской задолженностью.	б) миссия авиакомпании; в) концепция обеспечения максимальной продолжительности периода ее бескризисного состояния.

11. Под системным подходом в принятии управленческих решений понимается: а) маркетинговое исследование конъюнктуры рынка; б) комплексный анализ финансово-экономического состояния предприятия для принятия управленческих решений; в) способ мышления по отношению к организации и управлению: метод организации работы, при котором все элементы системы рассматриваются как взаимосвязанные и взаимодействующие друг с другом; г) диагностика причин возникновения кризисных	в) способ мышления по отношению к организации и управлению: метод организации работы, при котором все элементы системы рассматриваются как взаимосвязанные и взаимодействующие друг с другом
---	--

Текст задания	Ключи правильного ответа
ситуаций в экономике и финансах предприятия.	
12. Формула расчета «точки безубыточности» (критической точки, ВЕР) является центральной в управлении коммерческой организацией. Показатель рассчитывается следующим способом: а) как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж, исчисленной без учета акцизов и налога на добавленную стоимость; б) как отношение суммы условно-постоянных расходов к разнице между ценой и средними переменными издержками; в) как разница между достигнутой (или плановой) выручкой от реализации и порогом рентабельности.	б) как отношение суммы условно-постоянных расходов к разнице между ценой и средними переменными издержками

Примерный перечень тестовых заданий открытого типа

Текст задания	Критерии оценивания
1. В чем заключаются общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ?	Коммерческая деятельность на ВТ представляет собой комплекс мероприятий, направленный на обеспечение потребности в коммерческих воздушных перевозках и получение дохода от них. Принципы, на которых построен этот комплекс заключается в планировании, организации и контроле.

2. Расскажите структуру себестоимости летного часа ВС по классификации IATA?	1. Прямые переменные расходы Расходы, связанные с перевозкой пассажиров, груза, почты и платного багажа 1.2 Расходы, связанные с полетом Прямые постоянные расходы, связанные с содержанием авиатехники и летно-технического состава Прочие производственные и накладные расходы 4. Административные расходы
3. Что представляют собой эксплуатационные расходы в суммарных затратах ВЛ?	АвиаГСМ, аэронавигация, метеообеспечение и АП сборы относятся к 1 покрытию и не учитываются в с\с 1 л.ч., тк зависят от

	расстояния и аэропорта, в который осуществляется рейс. (EXP: LEDOVВ может выполняться как на А319, так и на БОИНГ 777).
4. Как изменяются TVC если объем производства растет	TVC будут расти
5. Какой доход от эксплуатации ВЛ получит авиакомпания в год, выполняя его на ВС емкостью 216 кресел на 1 парный рейс, средней ЗПК 82% и СДС 9000рублей и ежедневной частотой рейса?	Доход равен 581 839 200 рублей в год.

6. Раскройте основные фазы планирования маршрутной сети и расписания	Формирование маршрутной сети (МС) и расписания в авиакомпании –это непрерывный процесс, который начинается за 5 лет до момента официального утверждения расписания на сезон и ввода его в действие. Этот процесс состоит из трех фаз: Фаза разработки - стратегическое планирование развития МС; Конструкционная фаза - краткосрочное планирование МС и расписания на сезон; Регулирование - адаптация маршрутной сети к изменяющемуся рынку и текущего состояния авиакомпании.
7. Какие четыре стиля управления выделены в методологии Адизеса?	Адизес считает, что существует четыре основных стиля управления, каждый из которых играет важную роль в управлении компанией: Producer – реализует поставленную цель для удовлетворения потребности клиентов компании. Administrator – занимается организационными вопросами. Entrepreneur – генерирует новые идеи, проводит эксперименты, быстро адаптируется к новым видам деятельности, в случае
	необходимости корректирует стратегию развития компании. 4. Integrator – создает системы ценностей компании, повышает командный дух и сплоченность. Успеха достигают взаимодополняющие по стилю члены команды, у каждого из которого есть свой доминирующий стиль или их сочетание.

8. Поясните суть стратегии концентрированного роста авиакомпаний.	Стратегии концентрированного роста –это стратегия усиления позиции на рынке, при которой авиакомпания делает все, чтобы с данным продуктом на рынке завоевать лучшие позиции. Этот тип стратегии требует для реализации больших маркетинговых усилий. Возможны также попытки осуществления, так называемой, горизонтальной интеграции, при которой авиакомпания пытается установить контроль над своими конкурентами.
9. Представьте возможную классификацию рисков, характерных для деятельности авиапредприятий.	По сфере возникновения отраслевые риски можно подразделить на внешние и внутренние. В зависимости от видов услуг, оказываемых авиапредприятиями, можно выделить производственный, коммерческий, финансовый риски и риск, возникающий при постановке миссии и целей авиакомпании.
10. Как известно, источником внутренних рисков является само авиапредприятие. Эти риски возникают, например, в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики и т.д. Поясните проявление финансовых рисков авиапредприятия.	Финансовые риски проявляются в сфере отношений авиапредприятия с банками, кредитными организациями, налоговой инспекцией и другими финансовыми институтами. Сюда можно отнести риск падения платежеспособности населения, приводящий к уменьшению спроса на авиаперевозки и, следовательно, к

	снижению прибыли; кредитные риски следует рассматривать как риски, связанные с возможностью невозврата суммы кредита и процентов по ним; риск неполучения кредита в ближайшее время, что ведет к невозможности расширения и модернизации предприятия; инфляционный риск в авиабизнесе рассматривается как явление инфляции, связанное с неравномерностью ее темпов, что приводит к дополнительным неопределенностям.
11. Перечислите и поясните суть основных принципов, на которых основывается системный подход в принятии управленческих решений.	Системный подход основывается на принципах: 1) единства - совместное рассмотрение системы как единого целого и как совокупности частей; 2) развития - учет изменяемости системы, ее способности к развитию, накоплению информации с учетом динамики окружающей среды; 3) глобальной цели - ответственность за выбор глобальной цели. Оптимум подсистем не является оптимумом всей системы; 4) функциональности - совместное рассмотрение структуры системы и функций с приоритетом функций над структурой; 5) децентрализации - сочетание децентрализации и централизации; 6) иерархии - учет соподчинения и ранжирования частей; 7) неопределенности - учет вероятностного наступления события; 8) организованности - степень выполнения решений и выводов.
12. Какое соотношение базовых показателей, свидетельствующих о результатах экономической деятельности конкретного	«Золотым» правилом экономики называется оптимальное соотношение, при котором: $T_n > T_{оп} > T_a > 100\%$,

авиапредприятия, называется «золотым» правилом экономики?	где: Тп – темп изменения прибыли от продаж; Топ – темп изменения объема продаж (выручки); Та – темп изменения валюты (итога) баланса.
13. Поясните суть метода Деминга и содержание этапов цикла PDCA.	PDCA (Plan-Do-Check-Act) — итеративный метод принятия решения, используемый в управлении качеством. Также известен как цикл Деминга, цикл Шухарта, принцип Деминга-Шухарта. Методология PDCA представляет собой алгоритм действий руководителя по управлению процессом и достижению его целей и состоит из следующих этапов: 1. планирования — установления целей и процессов, необходимых для достижения целей, планирования работ по достижению целей процесса и удовлетворения потребителя, планирования выделения и распределения необходимых ресурсов; 2. выполнения — выполнение запланированных работ; 3. проверки — сбора информации и контроль результата на основе ключевых показателей эффективности (KPI), получившегося в ходе выполнения процесса, выявления и анализа отклонений, установления причин отклонений; 4. воздействия (управления, корректировки) — принятия мер по устранению причин отклонений от запланированного результата, изменений в планировании и распределении ресурсов. Пройдя все ступени, круг повторяют заново.

Пример тестового задания на сопоставление

Характеристика	Свободы воздуха
РФ заключает с Китаем двустороннее соглашение, разрешающее первую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Владивосток — Ханой и обратно над территорией Китая	Первая свобода воздуха
РФ заключила двусторонние соглашения с Китаем и Вьетнамом, предоставляющие шестую свободу воздуха. Российская авиакомпания, следуя по рейсу Ханой — Владивосток — Пекин, берет пассажиров в Ханое, прилетает во Владивосток, часть пассажиров сходит, к пассажирам из Ханоя присоединяются пассажиры из Владивостока, и самолет следует до Пекина. Обратный рейс Пекин — Владивосток — Ханой также возможен.	Вторая свобода воздуха
РФ заключает с Вьетнамом двустороннее соглашение, разрешающее четвертую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Ханой — Владивосток, на маршруте Владивосток — Ханой ей придется перегонять пустой самолет.	Третья свобода воздуха
РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие девятую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Ханой — Хошимин наравне с национальными перевозчиками Вьетнама.	Четвертая свобода воздуха
РФ заключает с Китаем двустороннее соглашение, разрешающее вторую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания, совершающая рейсы Владивосток — Ханой и обратно, может совершать посадку в определенных соглашением аэропортах Китая с техническими целями (смена экипажа, дозаправка, обслуживание). Высадка/посадка пассажиров, груза, почты на территории Китая запрещена	Пятая свобода воздуха
РФ заключила двустороннее соглашение с Китаем, предоставляющие пятую свободу воздуха, а также согласовала пятую свободу с Вьетнамом. Российская авиакомпания, следуя по маршруту Владивосток — Пекин — Ханой, совершает посадку в Пекине, высаживает часть пассажиров, берет на борт пассажиров, и продолжает рейс в Ханой	Шестая свобода воздуха
РФ заключила двустороннее соглашения с Китаем, предоставляющие седьмую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Пекин — Ханой.	Седьмая свобода воздуха
РФ заключает с Вьетнамом двустороннее соглашение, разрешающее третью свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Владивосток — Ханой, обратно ей придется перегонять пустой самолет	Восьмая свобода воздуха

РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие восьмую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Владивосток — Ханой — Хошимин, в Ханое производится посадка/высадка части пассажиров.	Девятая свобода воздуха
---	-------------------------

Примерный перечень учебных заданий

Задание 1.

Сар – 10 кресел; Dist – 100км 1

вариант: 2 вариант:

3 псж – 200 \$ 3 псж – 150 \$

2 псж – 170 \$ 5 псж – 130

\$ Определите:

а) LF, Revenue, СДС, RPK, RASK;

б) Оценить наиболее эффективный вариант.

Задание 2.

Условие: для ремонта техники требуются соответствующие детали. При их изготовлении собственными силами постоянные затраты на содержание оборудования (TFC) составят 111 000 руб./год, а переменные расходы на единицу продукции (AVC) — 116 руб./ед.

Готовые детали можно в неограниченном количестве приобрести по цене 154 руб./ед.

Необходимо определить наименее затратный вариант.

Задание 3.

Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q, шт.	ТС, руб.
0	12
1	24
2	42
3	48
4	60
5	78

Вопросы:

1. Если цена единицы продукции 17рублей, какой объем производства следует выбрать?

2. Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы остановилось производство?

Задание 4.

На примере любой авиакомпании оцените структуру и динамику себестоимости рейса авиакомпании.

Задание 5.

В таблице представлена информация об издержках и доходах компании:

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		

Вопросы:

1. Заполните таблицу недостающими данными.
2. При каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?
3. Эластичный или неэластичный спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен?
4. Рассчитайте рентабельность затрат и рентабельность продаж при уровне цены: 135 руб.

Задание 6.

На примере любой авиакомпании рассчитать порог рентабельности, ЗФП, точку безубыточности, эффект операционного рычага.

Задание 7.

Для расчета приростной безубыточности понадобятся следующие данные:

- средняя стоимость тарифа равна 3442 рубля;
- средние переменные издержки равны 1550 рублей.

1. Авиакомпания планирует повысить тариф на 11 %, при этом средние переменные издержки возрастут на 8 %. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20 %. Необходимо определить целесообразно ли повышение тарифа?
2. Авиакомпания планирует уменьшить тариф на 7 %, при этом средние переменные издержки остаются неизменными. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20 %. Необходимо определить целесообразно ли понижение тарифа?

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерный перечень теоретических вопросов, выносимых на зачет

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.
3. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок.
4. Коммерческие права авиакомпаний.
5. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции
6. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
7. Классификация видов перевозок по форме их выполнения.
8. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
9. Коммерческое обеспечение полетов
10. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок
11. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.
12. Модели планирования маршрутной сети.
13. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.
14. Выбор компоновки воздушных судов.
15. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
16. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети
17. Формирование доходов авиапредприятий.
18. Общие методологические принципы управления доходами.
19. Управление загрузкой рейсов.
20. Управление тарифами.
21. Управление продажами авиаперевозок.
22. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.
23. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).
24. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
25. Факторный анализ прибыли от продаж.
26. Система показателей рентабельности маршрутной сети.
27. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.
28. Применение маржинального анализа.
29. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
30. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.
31. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
32. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
33. Моделирование сезонной волны.
34. Моделирование тренда.

- 35. Прогнозирование средних доходных ставок.
- 36. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
- 37. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок

38. Управление себестоимостью: цель и содержание.
39. Классификация затрат, основные направления анализа.
40. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса, себестоимости летного часа.
41. Анализ себестоимости ВЛ в разрезе основных факторов.
42. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard.
43. Стратегия Low Cost.
44. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
45. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.
46. Виды альянсов.
47. Определение синергетического эффекта.

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 5 семестре к изучению дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Обучающемуся следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития. На первом занятии преподаватель проводит входной контроль в форме устного опроса по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы обучающихся в 5 семестре являются лекции и практические занятия (п. 5.1-5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», ее прикладным значением для развития бизнеса;
- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, принципов, методов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие

особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем. Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, бизнес-процесс обозначать маленькими буквами б-п, а анализ бизнес-процессов – большими буквами АБ-П). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки проведения экономического анализа бизнес-процессов коммерческой организации. Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель: кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме; проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады, выполняют учебные и тестовые задания. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6): самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала; подготовку к устному опросу (перечень вопросов для опроса приведен в п. 9.6); подготовку сообщений и докладов (перечень тем сообщений и докладов приведен в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.3, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной

«Коммерческая деятельность на воздушном транспорте». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине

«Коммерческая деятельность на воздушном транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» приведен в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 28 «Коммерческая деятельность» 20 апреля 2023 г., протокол № 10.

Разработчики:

к.э.н., доцент

Фомина И.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Заведующий кафедрой № 28 «Коммерческая деятельность»

к.э.н., доцент

Фомина И.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО

к.э.н.

Панкратова А.Р.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и согласована на заседании Учебно-методического совета Университета 29 мая 2023 г., протокол № 8.