

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ
Направление подготовки	25.03.03 Аэронавигация
Направленность программы (профиль)	Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	– формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма, – ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, – приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	5 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ПК-2
Трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Роль маркетинга в рыночной экономике. Тема 2. Основные понятия маркетинга. Тема 3. Государственное регулирование и специфика маркетинга на транспорте. Тема 4. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Тема 5. Управление маркетингом на предприятии и ценовая политика. Тема 6. Стратегическое планирование маркетинга. Тема 7. Исследование рынка и прогнозирование спроса. Тема 8. Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен