



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор


Ю.Ю. Михальчевский


2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерческая деятельность на воздушном транспорте

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Менеджмент на воздушном транспорте

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Санкт-Петербург
2021

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, умений применять полученные знания в профессиональной деятельности, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в коммерческих процессах предприятий воздушного транспорта.

Для достижения целей освоения дисциплины определены задачи изучения дисциплины, формирующие знания, умения и навыки:

- разработки и реализации маркетинговой и конкурентной стратегий авиапредприятия, а также функциональных политик (коммерческой, ценовой, финансовой);
- сбора, обработки и анализа информации о внешней и внутренней средах авиапредприятий для принятия управленческих решений;
- построения и поддержки функционирования единой информационной системы авиапредприятий для сбора информации, планирования деятельности, учета и контроля, поддержки принимаемых решений;
- создания и ведения баз данных различных показателей деятельности организаций воздушного транспорта (ВТ);
- оценки коммерческой эффективности проектов и принимаемых управленческих решений;
- подготовки информационно-аналитических отчетов о результатах деятельности предприятий ВТ;
- разработки и реализации бизнес-планов в системе ВТ, в том числе при создании нового бизнеса;
- организации и осуществления предпринимательской деятельности в системе ВТ.

Дисциплина обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности организационно-управленческого, информационно-аналитического и предпринимательского типов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», в соответствии с учебным планом бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент на воздушном транспорте» (МВТ), относится к дисциплинам обязательной части блока 1.

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении предшествующих дисциплин учебного плана: «Экономика воздушного транспорта»; «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономика», «Статистика гражданской авиации», «Организация производства на воздушном транспорте».

Дисциплина «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» является обеспечивающей для дисциплин и практик: «Менеджмент безопасности авиационной деятельности»; «Менеджмент риска авиапредприятий», «Научно - исследовательская работа», «Производственная (преддипломная) практика», «Основы страховой деятельности на воздушном транспорте», «Социальные технологии в управлении авиапредприятием», «Управление конкурентоспособностью авиакомпаний и главных операторов аэропортов».

Дисциплина «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» является обеспечивающей для прохождения учебной и производственной практик, подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается в 4 и 5 семестрах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» направлен на формирование следующих компетенций.

Код компетенции / индикатора	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ИД _{ОПК4} ²	Использует системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом реализации проектов, направленных на развитие организации.
ПК-3	Владеет навыками разработки продуктовой и технологической стратегии, дорожной карты цифровой трансформации, применительно к авиатранспортному производству.
ИД _{ПК3} ²	Владеет навыками сбора и анализа маркетинговой статистики в сети Интернет; методологией оценки качества электронных услуг; принципами эффективного управления электронным бизнесом; профессиональной экономической и управленческой терминологией и лексикой; навыками сбора, систематизации, анализа и обобщения экономической и управленческой информации.
ПК-9	Способен анализировать внешнюю среду организаций воздушного транспорта, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей производимой услуги и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций,

Код компетенции / индикатора	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
	структуры рынка и конкурентной среды отрасли
ИД _{ПК9} ²	Владеет основами экономической и финансовой грамотности, понимает сущность рациональной организации хозяйственной деятельности в современном обществе.
ПК-13	Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы цифровых трансформаций бизнес-процессов в практической деятельности организаций воздушного транспорта.
ИД _{ПК13} ¹	Использует различные модели и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций воздушного транспорта
ПК-17	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели развития предприятий системы воздушного транспорта
ИД _{ПК17} ²	Организует создание информационных баз данных на основе инструментов анализа больших массивов информации с показателями инновационных процессов в деятельности организации.
ПК-19	Владеет навыками управления предпринимательской деятельностью организаций воздушного транспорта с целью эффективного использования предпринимательской инициативы каждого участника проекта
ИД _{ПК19} ¹	Организует и координирует действия персонала и команды для решения предпринимательских задач.

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- методики разработки продуктовой и технологической стратегий, дорожной карты их цифровой трансформации, применительно к авиатранспортному производству;
- методы анализа внешней среды организаций воздушного транспорта, выявления и анализа рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей производимой услуги и формирования спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структуры рынка и конкурентной среды отрасли;

- модели бизнес-процессов и методы цифровых трансформаций бизнес-процессов организаций воздушного транспорта;
- модели и методы реорганизации бизнес-процессов организаций воздушного транспорта;
- методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей с целью построения бизнес-моделей развития предприятий системы воздушного транспорта;
- технологии сбора и анализа маркетинговой статистики в сети Интернет; методологию оценки качества электронных услуг; принципы эффективного управления электронным бизнесом;
- профессиональную экономическую и управленческую терминологию и лексику;
- проблематику и задачи информационных баз данных больших массивов информации, на основе инструментов центров больших данных интеллектуального анализа показателей инновационных процессов деятельности организации;
- методы управления предпринимательской деятельностью организаций воздушного транспорта с целью эффективного использования предпринимательской инициативы каждого участника проекта;

Уметь:

- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций;
- использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом реализации проектов, направленных на развитие организации;
- разрабатывать продуктовую и технологическую стратегии, дорожные карты цифровой трансформации, применительно к авиатранспортному производству;
- анализировать внешнюю среду организаций воздушного транспорта, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей производимой услуги;
- формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структуры рынка и конкурентной среды отрасли;
- моделировать бизнес-процессы и использовать методы цифровых трансформаций бизнес-процессов в практической деятельности организаций воздушного транспорта;
- использовать различные модели и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций воздушного транспорта;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и

формировать новые бизнес-модели развития предприятий системы воздушного транспорта;

- осуществлять сбор, систематизацию, анализ и обобщение экономической и управленческой информации;

- организовывать создание информационных баз данных на основе инструментов анализа больших массивов информации с показателями инновационных процессов деятельности организации;

- управлять предпринимательской деятельностью организаций воздушного транспорта с целью эффективного использования предпринимательской инициативы каждого участника проекта;

- организовывать и координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач.

Владеть:

- навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций;

- цифровыми технологиями систем сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом реализации проектов, направленных на развитие организации;

- навыками разработки продуктовой и технологической стратегии, дорожной карты цифровой трансформации, применительно к авиатранспортному производству;

- навыками сбора и анализа маркетинговой статистики в сети Интернет; методологией оценки качества электронных услуг; принципами эффективного управления электронным бизнесом; профессиональной экономической и управленческой терминологией и лексикой; навыками сбора, систематизации, анализа и обобщения экономической и управленческой информации;

- навыками анализа внешней среды организаций воздушного транспорта, выявления и анализа рыночных и специфических рисков, а также анализа поведения потребителей производимой услуги и формирования спроса;

- основами экономической и финансовой грамотности, понимает сущность рациональной организации хозяйственной деятельности в современном обществе;

- моделированием бизнес-процессов с использованием методов их цифровых трансформаций в деятельности организаций воздушного транспорта;

- навыками реорганизации бизнес-процессов деятельности организаций воздушного транспорта;

- навыками оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей развития предприятий системы воздушного транспорта;

- создания информационных баз данных на основе инструментов интеллектуального анализа больших массивов информации с показателями инновационных процессов в деятельности организации;
- навыками управления предпринимательской деятельностью организаций воздушного транспорта с целью эффективного использования предпринимательской инициативы каждого участника проекта;
- навыками организации и координирования действий персонала и команды для решения предпринимательских задач.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестры	
		4	5
Общая трудоемкость дисциплины	252	144	108
Контактная работа:	103	72,5	30,5
лекции	50	36	14
практические занятия	50	36	14
семинары	-	-	-
лабораторные работы	-	-	-
курсовая работа	-	-	-
Самостоятельная работа студента	98	54	44
Промежуточная аттестация	54	18	36
контактная работа	3	0,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой и экзамену	51	17,5	33,5

5. Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						Образовательные технологии	Оценочные Средства
		ОПК-4	ПК-3	ПК-9	ПК-13	ПК-17	ПК-19		
Тема №1. Предприятия системы	16	+	+			+	+	ВК, СРС, Л, ПЗ,	У, ПАР, Д

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						Образовательные технологии	Оценочные Средства
		ОПК-4	ПК-3	ПК-9	ПК-13	ПК-17	ПК-19		
воздушного транспорта и их продукция (услуги, товары и иные объекты коммерческой деятельности).									
Тема №2. Правовое регулирование коммерческой деятельности на воздушном транспорте.	16		+			+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ПАР, Д
Тема №3. Авиа-транспортный рынок и рыночно-конъюнктурные исследования коммерческих служб авиакомпаний и главных операторов аэропортов.	20		+	+		+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ПАР, Д
Тема №4. Коммерческая деятельность авиакомпании.	34	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ПАР, Д
Тема №5. Коммерческая деятельность главного оператора аэропорта и ТЗК.	20	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ПАР, Д

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						Образовательные технологии	Оценочные Средства
		ОПК-4	ПК-3	ПК-9	ПК-13	ПК-17	ПК-19		
Тема №6. Коммерческая деятельность ЦТОиР (Центра технического обслуживания и ремонта).	20	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ПАР, Д
Тема №7. Коммерческая деятельность в аэронавигационном обеспечении полетов.	16	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ПАР, Д
Тема №8. Коммерческая деятельность учебно-тренировочных центров.	12	+	+	+		+		Л, ПЗ, СРС	У, ПАР, Д
Тема №9. Расчеты и взаиморасчеты на воздушном транспорте.	20		+	+	+	+		Л, ПЗ, СРС	У, ПАР, Д
Тема №10. Электронная коммерция и инновационные технологии в коммерции.	24	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ПАР, Д
Итого за 4 и 5 семестры	198								
Промежуточная аттестация	54	+	+	+	+	+	+		3,Э

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						Образовательные технологии	Оценочные Средства
		ОПК-4	ПК-3	ПК-9	ПК-13	ПК-17	ПК-19		
Итого по дисциплине	252								

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос, ПАР – письменная аудиторная работа, Д – доклад, З – зачет, Э – экзамен.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

№ темы	Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	КР	С	ЛР	СРС	Всего часов
Семестр 4								
1	Предприятия системы воздушного транспорта и их продукция (услуги, товары и иные объекты коммерческой деятельности).	4	4				8	16
2	Правовое регулирование коммерческой деятельности на воздушном транспорте.	4	4				8	16
3	Авиатранспортный рынок и рыночно-конъюнктурные исследования коммерческих служб авиакомпаний и главных операторов аэропортов.	6	6				8	20
4	Коммерческая деятельность авиакомпании.	10	10				14	34
5	Коммерческая деятельность главного оператора аэропорта и ТЗК (Топливо-заправочного комплекса).	6	6				8	20
6	Коммерческая деятельность ЦТОиР (Центра техниче-	6	6				8	20

№ те-мы	Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	КР	С	ЛР	СРС	Всего часов
	го обслуживания и ремонта).							
Итого за семестр 4		36	36				54	126
Семестр 5								
7	Коммерческая деятельность в аэронавигационном обеспечении полетов.	2	2				12	16
8	Коммерческая деятельность учебно-тренировочных центров.	2	2				8	12
9	Расчеты и взаиморасчеты на воздушном транспорте.	4	4				12	20
10	Электронная коммерция и инновационные технологии в коммерции.	6	6				12	24
Итого за семестр 5		14	14				44	72
Итого по за 4 и 5 семестры		50	50				98	198
Промежуточная аттестация								54
Итого по дисциплине								252

Сокращения: Л – лекции; ПЗ – практическое занятие; СРС – самостоятельная работа студента, С–семинар, ЛР –лабораторная работа, КР– курсовая работа.

5.3 Содержание дисциплины

Тема №1. Предприятия системы воздушного транспорта и их продукция (услуги, товары и иные объекты коммерческой деятельности).

Предпринимательство на воздушном транспорте. Коммерческие и технологические процессы. Бизнес- процессы.

Объекты коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта: авиационных предприятий (авиакомпания, эксплуатанты); аэропортов и топливо-заправочных комплексов; подразделений Госкорпорации Организации воздушного движения и национальных провайдеров ЕАЭС; центров технического обслуживания и ремонта; учебно-тренировочных центров, автоматизированных систем бронирования, транспортных клиринговых компаний и т.д.

Государственное регулирование аэропортовых тарифов и сборов.

Туроператор и турагент. Агенты, субагенты и консолидаторы. Экспедиторы. Грузовые терминалы (операторы аэропорта).

Тема №2. Правовое регулирование коммерческой деятельности на воздушном транспорте.

Международное и национальное регулирование Гражданской авиации.

Правительственные и неправительственные организации, межправительственные соглашения. Международные экономические организации.

Система руководящих документов Гражданской авиации. Инспекции IOSA и SAFA. Коды ИАТА и ИКАО, АФТН; SITA в коммерческой деятельности предприятий на воздушном транспорте. Сертификация на воздушном транспорте, объекты сертификации. Сертификация эксплуатантов и аэропортов. Договоры эксплуатанта, являющиеся основанием владения, пользования и распоряжения воздушными судами. Лицензирование и коммерческие права авиакомпаний.

Имущественные комплексы аэропортов, главные операторы и операторы аэропортов. Грузовые терминалы, аэровокзальные комплексы бизнес-авиации и операторы аэропортов.

Договоры коммерческой деятельности на воздушном транспорте.

Туроператорская и турагентская деятельность, агентские договоры и договоры комиссии в системе воздушного транспорта.

Структуры и организационно – правовые формы предприятий воздушного транспорта.

Тема №3. Авиатранспортный рынок и рыночно-конъюнктурные исследования коммерческих служб авиакомпаний и главных операторов аэропортов.

Концепции маркетинга в области ВТ. Определение спроса на авиатранспортные услуги. Формирование (стимулирование) спроса. Удовлетворение спроса.

Рынок аэропорта. Район транспортного тяготения аэропорта. Базовые авиасвязи аэропорта и воздушные линии. Транзитный потенциал аэропорта-хаба. Базовая авиакомпания. Расписание аэропорта.

Измерение показателей авиатранспортного рынка и прогнозирование объемов перевозок авиакомпании, имеющей развитую маршрутную сеть и сформированный парк воздушных судов. Коммерческие вопросы расписания авиакомпании. Стратегическое планирование и формирование моделей развития авиакомпании.

Коммерческие аспекты выбора аэропортов базирования, прогнозирование платежеспособного спроса на авиаперевозки, оценка конкуренции для формирования маршрутной сети и парка воздушных судов, вновь создаваемой авиакомпании. Стратегическое планирование и построение моделей развития вновь создаваемой авиакомпании.

Оценка барьеров входа в авиатранспортный рынок. Характеристика российского рынка авиаперевозок.

Тема №4. Коммерческая деятельность авиакомпании.

Организационно-штатная структура и задачи коммерческой службы авиакомпании.

Коммерческая политика авиакомпании в регламентах бизнес-планирования в краткосрочном периоде. Оптимальный объем налета часов для максимизации прибыли в маршрутной сети. Выбор и измерение целевых показателей (KPI- Key Performance Indicators) маркетинговой стратегии и ценовой политики авиакомпании в системе маршрутной сети. Методики расчета себестоимости рейсов и тарифов. Построение целевых функций управления доходами, тарифной сетки и функции контроля качества управления доходами. Методы маржинального анализа в оценке финансового результата коммерческой эксплуатации воздушной линии.

Коммерческие соглашения code share, interline, прорейтовые соглашения.

Коммерческие права авиакомпании и управление маршрутной сетью.

Каналы продаж авиаперевозок. Сервисы систем бронирования для управления доходами.

Способы расчета мильной шкалы для программы лояльности пассажира.

Формирование чартерных программ.

Представительство авиакомпании. Реклама и PR в коммерческой деятельности авиакомпании.

Контроль ликвидности и валютной позиции при осуществлении коммерческой деятельности авиакомпании.

Цифровые технологии в управлении коммерческой деятельностью авиакомпании.

Авиакомпании Low Cost в авиатранспортном рынке. Аутсорсинг в коммерческой деятельности авиакомпании.

Стратегические альянсы.

Ведение коммерческих переговоров.

Тема №5. Коммерческая деятельность главного оператора аэропорта и ТЗК.

Инфраструктура аэропорта. Расписание аэропорта. Базовые авиасвязи аэропорта. Базовая авиакомпания. Слот-конференции.

Авиационная деятельность главного оператора аэропорта. Регулируемые аэропортовые тарифы. Неавиационная деятельность главного оператора аэропорта и методики расчета тарифов. Концессионная деятельность главных операторов аэропортов. Структура коммерческой службы главного оператора аэропорта и ее основные функции. Основные задачи коммерческих служб главных операторов аэропортов.

Стойки регистрации в аэропортах, как инфраструктура информационных систем авиакомпаний.

Развитие приаэропортовых территорий (Аэросити) на основе коммерческой неавиационной деятельности главного оператора.

Инфраструктура ТЗК аэропорта. Услуги ТЗК. Ценообразование на услуги ТЗК. Влияние конкуренции ТЗК на себестоимость услуг.

Тема №6. Коммерческая деятельность ЦТОиР (Центра технического обслуживания и ремонта).

Услуги технического провайдера, услуги склада запасных частей, поддержание летной годности, технический аудит, обучение авиационного персонала, подготовка к сертификации.

Расчет тарифов по методикам функционально-стоимостного анализа.

Информационные системы учета доходов ЦТОиР. Оценка деятельности департамента авиационно-технического обеспечения авиакомпании по методикам трансфертных цен и маржи казначейства.

Тема №7. Коммерческая деятельность в аэронавигационном обеспечении полетов.

Аэронавигационные затраты в себестоимости рейса авиакомпании. Услуги аэронавигационное обслуживание при зональной навигации и по трассам; услуги использования воздушного пространства РФ и стран ЕАЭС

Предоставление электронной аэронавигационной информации для навигационных систем.

Тема №8. Коммерческая деятельность учебно-тренировочных центров.

Услуги обучения, профессиональных проверок, плановых тренажей. Повышение квалификации авиационного персонала. Подготовка и сертификация авиационного персонала.

Методики расчета тарифов учебных центров.

Тема №9. Расчеты и взаиморасчеты на воздушном транспорте.

Банковская система РФ. Корреспондентские счета банков. Расчетные счета предприятий воздушного транспорта в банках и план счетов предприятия. Безналичные расчеты. Расчеты инкассо, расчеты по аккредитиву.

Международные системы пластиковых карт. Эквайринг на web сайте предприятия.

Расчеты по системе SWIFT.

Валютный контроль. Репатриация выручки. Оплата эксплуатационных расходов с зарубежных счетов авиапредприятия.

Клиринговые расчеты. ТКП и IATA Clearing House. Credit Note в клиринговых расчетах.

Тема. №10. Электронная коммерция и инновационные технологии в коммерции.

Системы пластиковых карт. Процессинговые центры, эквайринг, банки-эквайеры. Платежные терминалы. Серверные технологии. Мобильные

решения в торговле. Основные задачи автоматизации процессов. Интеллектуальные информационные системы управления контентом предприятия. Построение хранилищ данных. Оперативный анализ данных (OLAP)..

Корпоративная мобильность. Мобильность бизнес-процессов. Облачные вычисления и виртуализация. Сервисные модели облачных вычислений. Центры обработки и хранения данных. Сети хранения данных. Проблема больших данных. Интеллектуальная обработка данных в системах хранения. Интеграция мобильных устройств с корпоративной ИТ структурой. Информационные системы мобильной торговли. Мобильная коммерция. Управление информационной безопасностью. Беспроводные сети передачи данных. Приложения в мобильных устройствах по заказу авиакомпаний. Мобильный банкинг. Платежные терминалы.

5.4 Практические занятия

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
Семестр 4		
1	Практическое занятие № 1. Объекты коммерческой деятельности предприятий ВТ	4
2	Практическое занятие № 2. Правовое регулирование коммерческой деятельности на воздушном транспорте	4
3	Практическое занятие № 3. Рыночно-конъюнктурные исследования коммерческих служб авиакомпаний и главных операторов аэропортов	6
4	Практическое занятие № 4. Факторный анализ показателей рейса	5
4	Практическое занятие №5. Построение целевых функций управления доходами и формирование тарифной сетки.	5
5	Практическое занятие № 6. Расчет района транспортного тяготения аэропортов Хельсинки и Пулково.	6
6	Практическое занятие №7. Формирование условий договора	6

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	технического провайдера	
Итого за семестр 4		36
Семестр 5		
7	Практическое занятие №8. Расчет себестоимости аэронавигационных услуг и сравнение с регулируемыми тарифами аэронавигационного обслуживания	2
8	Практическое занятие № 9. Формирование продуктового ряда услуг учебно-тренировочного центра.	2
9	Практическое занятие № 10. Расчет дохода договора code share. Задачи Центра расчетов.	4
10	Практическое занятие №11. Управление мастер-данными в продажах	6
Итого за семестр 5		14
Итого по дисциплине		50

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Предприятия системы воздушного транспорта и их продукция (услуги, товары и иные объекты коммерческой деятельности)», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,3,9,12,14,17,21,22]. 2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к письменной аудиторной работе.	8
2	1. Поиск, анализ информации и проработка	8

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>учебного материала по теме «Правовое регулирование коммерческой деятельности на воздушном транспорте», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [2,5,10,15].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	
3	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Авиатранспортный рынок и рыночно-конъюнктурные исследования коммерческих служб авиакомпаний и главных операторов аэропортов.», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [2,4,10,15,16,17].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	8
4	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Коммерческая деятельность авиакомпании», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [2,4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	14
5	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Коммерческая деятельность главного оператора аэропорта и ТЗК», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,5,17].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	8

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
6	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Коммерческая деятельность ЦТОиР», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,3,4,12].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	8
7	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Коммерческая деятельность в аэронавигационном обеспечении полетов», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [2,3,21,22].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	12
8	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Коммерческая деятельность учебного авиационного центра», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,3,11,21,22].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	8
9	<p>41. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Расчеты и взаиморасчеты на воздушном транспорте», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,3,4,7,11,19,20].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	12
10	1. Поиск, анализ информации и проработка	12

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	учебного материала по теме «Электронная коммерция и инновационные технологии в коммерции», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,4,5,6,13]. 2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к письменной аудиторной работе.	
	Итого по дисциплине	98

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Толпегина, О. А. **Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2:** учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06000-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4D2A05B0-79F6-4BA2-800B-4CDAAB38F204, свободный, (дата обращения: 10.05.2021).

2. Дорман, В. Н. **Коммерческая деятельность:** учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / В. Н. Дорман; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Серия «Университеты России»). — ISBN 978-5-534-00277-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B7A633A9-AEFE-4F36-9940-EB6C7F5E218D, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

б) дополнительная литература:

3. Дорман, В. Н. **Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат:** учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / В. Н. Дорман; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 108 с. — (Серия «Университеты России»). — ISBN 978-5-534-00444-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/39FCFD08-7A18-4A07-959E-F06035E17A1C, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

4. Синяева И. М. **Коммерческая деятельность**: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 506 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3038-2. — Режим доступа: : www.biblio-online.ru/book/854C4BE3-D181-4AAD-A9C5-F7E69E5D15B8, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6. **Библиотека экономической и управленческой литературы** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eup.ru/>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

7. **Деловой авиационный портал** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ato.ru/> свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

8. Гагарский, В. А. **Бизнес-процессы: основные понятия** [Электронный ресурс]. / В. А. Гагарский. — 2013. — Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/biznes-process-organizacija-menedzher-upravlenie-resursy-predprijatje/>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

9. Ковалев, С. М. **Технология структуризации и описания организации – шаг за шагом** [Электронный ресурс]. / С. М. Ковалев, В. М. Ковалев. — 2004. — Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=36&sid=03>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

10. Риб, С. И. **Различные подходы к выделению и описанию бизнес-процессов** [Электронный ресурс]. / С. И. Риб, И. В. Кремлева. — 2004. — Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=06&sid=50>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

11. **Федеральное агентство воздушного транспорта — Росавиация** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.favt.ru/>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

12. **Энциклопедия экономиста** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

13. **Skytrax** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.airlinequality.com/>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

14. **Постановление Правительства Российской Федерации от 22.07.2009 г. №599 «О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89863, свободный, (дата обращения: 10.05.2021).

15. **Руководство по регулированию международного воздушного транспорта — ИКАО, Doc 9626. Издание второе, 2004** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.aviadocs.net/icaodocs/docs/9626_cons_ru.pdf, свободный, (дата обращения: 10.05.2021).

16. **Руководство по экономике аэропортов — ИКАО, Doc 9562. Издание третье, 2013** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.icao.int/publications/documents/9562_ru.pdf, свободный, (дата обращения: 10.05.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное, свободно распространяемое), профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

17. **Справочная система Консультант Плюс** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

18. **Программа для ЭВМ "Мегаплан". Класс ПО: Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением, Системы управления процессами организации** Официальный сайт. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://megaplan.ru/>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

19. **Федеральная служба государственной статистики.** Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

20. **Федеральная служба государственной статистики (Росстат).** Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://government.ru/department/250/events/>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

21. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elibrary.ru>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

22. **Электронно-библиотечная система издательства «Лань»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

23. **1С-Битрикс24 (Компания).**Класс ПО: **Офисные приложения, Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением, Системы сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации массивов данных.** Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bitrix24.ru>, свободный, (дата обращения: 10.05.2021)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте	Аудитория № 526 «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг» Аудитория № 535 «Лаборатория автоматизированного обучения»	<ul style="list-style-type: none"> - компьютер «Алкор» – 12шт., - ноутбук HP – 1 шт, Itelcore. - монитор LG - 11 шт. - монитор Hyundai - 1 шт., - проводная мышь Lgitech (оснащены все компьютеры), - проектор «Mirsubishi» - 1 шт., - колонки (оснащены все компьютеры), - компьютер RAMEC – 13 шт., - проводная мышь Logitech (оснащены все компьютеры), - монитор LG – 13 шт., - проектор «CANON» - 1 шт., - колонки (оснащены все компьютеры). 	<p>Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Antivirus Тренировочные терминалы Amadeus Selling Platform Connect (договор LED5498) – 12 шт.</p>

8. Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» используются классические формы и методы обучения: входной контроль, лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студентов.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающихся, необходимых перед изучением дисциплины. Входной контроль осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина.

Примерный перечень вопросов входного контроля приведен в п.9.4.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу.

Лекция выполняет следующие функции: информационную; мотивационную, которая стимулирует интерес студентов к дисциплине, убеждая их в ее теоретической и практической значимости, а также развивая познавательные потребности обучающихся; организационно-ориентационную, благодаря которой студенты вырабатывают навыки ориентации в источниках; профессионально-воспитательную и получают рекомендации по организации самостоятельной работы; методологическую, формирующую у обучающихся образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза; а также оценочную и развивающую.

Информационные лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, а также визуализация с демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, рассмотренные на лекциях и сформулированные в домашних заданиях. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки ведения диалога по актуальным проблемам социокультурного развития человечества. Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

На практических занятиях проводятся устные опросы, студенты выполняют письменные аудиторские работы, выступают с докладами.

Самостоятельная работа студента проявляется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также собственных познавательно-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска, анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу, написанию письменных аудиторских работ, а также подготовку докладов.

В рамках изучения дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MSOffice: Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в форме зачета и экзамена.

Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устные опросы, пятиминутные тесты и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса приведен в п.9.6.1.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 10 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде PowerPoint.

Примерный перечень тем докладов приведен в п. 9.6.2.

Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обя-

зательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в формах зачета в четвертом семестре и экзамена в пятом семестре. Зачет и экзамен позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет предполагает ответы на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачет. Экзамен, также предполагает ответы на теоретические вопросы, вынесенные на экзамен и решение задачи. К моменту сдачи зачета и экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на занятиях, посещаемость занятий, оценки за практические работы, выполнение самостоятельных заданий.

9.1 Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет (4 семестр), экзамен (5 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
<i>Контактные виды занятий</i>				
Аудиторные занятия				
Лекция 1	3	4	1	
Практическое занятие 1	3	5	2	
Лекция 2	3	4	4	
Практическое занятие 2	3	5	5	
Лекция 3	3	5	6	
Практическое занятие 3	3	5	7	

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Лекция 4	3	5	8	
Практическое занятие 4	5	10	10	
Практическое занятие 5	4	10	10	
Лекция 5	3	5	11	
Практическое занятие 6	3	5	12	
Лекция 6	3	5	13	
Практическое занятие 7	3	5	15	
Самостоятельная работа студента				
Итого по обязательным видам занятий	3	70		
Зачет (4 семестр)	30	30		
Перевод баллов БРС в оценку по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС	Оценка (по «академической» шкале)			
60 и более	«зачтено»			
Менее 60	«не зачтено»			

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен (5 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
<i>Контактные виды занятий</i>				
Аудиторные занятия				
Лекция 7	5	8	2	
Практическое занятие 8	5	8	3	
Лекция 8	5	8	6	
Практическое занятие 9	5	8	8	
Лекция 9	5	8	10	
Практическое занятие 10	5	8	11	
Лекция 10	5	8	12	
Практическое занятие 11	5	9	14	
Самостоятельная работа студента				
Итого по обязательным видам занятий	40			
Экзамен (7 семестр)	15	65		
Итого по дисциплине	60	100		
Перевод баллов БРС в оценку по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 3 балла. Ведение лекционного конспекта – до 1 балла. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 2 баллов.

Максимальное число баллов по лекционному занятию равно 6.

Посещение практического занятия оценивается в 3 балла. Ведение конспекта на практическом занятии – до 1 балла. Участие в устном опросе – до 3 баллов. Доклад – до 3 баллов. Решение аудиторных задач до 3 баллов.

Максимальное число баллов по практическому занятию равно 10.

В процессе преподавания дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- заслушивание и оценка докладов и выступлений по вопросам тем семинарских занятий;
- проведение аудиторных письменных работ;

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета с оценкой.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;
- оценка письменных заданий (аудиторных работ);

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. Для допуска к промежуточной аттестации необходимо предоставить все письменные работы, выполняемые в течение семестра.

Зачет проводится в шестом семестре в форме устного ответа по приведенным ниже вопросам (9.6.4).

Экзамен проводится в седьмом семестре в форме устного ответа на 2 вопроса, из приведенного ниже перечня(9.6.5) и решения задачи из перечня (9.6.6).

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

«Организация производства на воздушном транспорте».

1. Понятие блага. Классификация благ.
2. IS-LM модель.

3. Взаимодействие рынка благ и финансовых рынков.
4. Модель инфляции.
5. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
6. Взаимодействие
7. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли.
8. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Сущность и функции организации производства.
11. Раскрыть понятие социально-экономическая организация.
12. Раскрыть понятие организационные отношения.
13. Современные теории организации.
14. Сущность и цели системного подхода
15. Основные положения общей теории систем
16. Общая теория систем – виды систем.
17. Система воздушного транспорта (раскрыть понятие)
18. Иерархии уровней организации
19. Системный подход его значимость для организации.
20. Дать основные определения – организационная структура, звено управления, ступень управления
21. Что такое департаментализация?

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
ОПК-4	ИД _{ОПК4} ²	Знает: – методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций; – методики разработки продуктовой и технологической стратегий, дорожной карты их цифровой трансформации, применительно к авиатранспортному производству;
ПК-3	ИД _{ПК3} ²	

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
ПК-9	ИД ² _{ПК9}	– методы анализа внешней среды организаций воздушного транспорта, выявления и анализа рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей производимой услуги и формирования спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структуры рынка и конкурентной среды отрасли;
ПК-13	ИД ¹ _{ПК13}	
ПК-17	ИД ² _{ПК17}	– модели бизнес-процессов и методы цифровых трансформаций бизнес-процессов организаций воздушного транспорта;
ПК-19	ИД ¹ _{ПК19}	<p>– модели и методы реорганизации бизнес-процессов организаций воздушного транспорта;</p> <p>– методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей с целью построения бизнес-моделей развития предприятий системы воздушного транспорта;</p> <p>– технологии сбора и анализа маркетинговой статистики в сети Интернет; методологию оценки качества электронных услуг; принципы эффективного управления электронным бизнесом;</p> <p>– профессиональную экономическую и управленческую терминологию и лексику;</p> <p>– проблематику и задачи информационных баз данных больших массивов информации, на основе инструментов центров больших данных интеллектуального анализа показателей инновационных процессов деятельности организации;</p> <p>– методы управления предпринимательской деятельностью организаций воздушного транспорта с целью эффективного использования предпринимательской инициативы каждого участника проекта;</p>
II этап		

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
ОПК-4	ИД ² _{ОПК4}	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом реализации проектов, направленных на развитие организации; – разрабатывать продуктовую и технологическую стратегии, дорожные карты цифровой трансформации, применительно к авиатранспортному производству; – анализировать внешнюю среду организаций воздушного транспорта, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей производимой услуги; – формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структуры рынка и конкурентной среды отрасли; – моделировать бизнес-процессы и использовать методы цифровых трансформаций бизнес-процессов в практической деятельности организаций воздушного транспорта; – использовать различные модели и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций воздушного транспорта; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели развития предприятий системы воздушного транспорта; – осуществлять сбор, систематизацию, анализ и обобщение экономической и управленческой информации;
ПК-3	ИД ² _{ПК3}	
ПК-9	ИД ² _{ПК9}	
ПК-13	ИД ¹ _{ПК13}	
ПК-17	ИД ² _{ПК17}	
ПК-19	ИД ¹ _{ПК19}	

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
		<ul style="list-style-type: none"> – организовывать создание информационных баз данных на основе инструментов анализа больших массивов информации с показателями инновационных процессов деятельности организации; –управлять предпринимательской деятельностью организаций воздушного транспорта с целью эффективного использования предпринимательской инициативы каждого участника проекта; – организовывать и координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач.

9.5.1 Описание шкал оценивания

Шкала оценивания - одна из самых важных составляющих учебного процесса. Шкала десятибалльная. Вместе с баллами в таблицах п.п. 9.1 приведены соответствующие традиционные оценки, которые по результатам экзамена заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов, за зачет максимальное количество баллов – 30, минимальное количество баллов («зачтено» –15).

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен/зачет не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на два вопроса билета и за решение задачи (из расчета максимум 10 баллов за каждый ответ).

4. Набор необходимых для сдачи зачета баллов рассчитывается как сумма набранных баллов за ответы на три вопроса (из расчета максимум 10 баллов за каждый ответ).

5. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– *2 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– *3 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– *4 балла*: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– *5 баллов*: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– *6 баллов*: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, студент демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– *7 баллов*: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– *8 баллов*: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– *9 баллов*: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– *10 баллов*: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

5. Решение задачи оценивается следующим образом:

– *1 балл*: задание выполнено не менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе;

– *2 балла*: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 6 баллов: задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– 10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.

3. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок.
4. Коммерческие права авиакомпаний.
5. Структура коммерческой службы главного оператора аэропорта и ее основные функции.
6. Организация работы авиакомпаний и их основные функции
7. Классификация видов перевозок по форме их выполнения
8. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
9. Коммерческое обеспечение полетов ВС.
10. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок.
11. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.
12. Модели планирования маршрутной сети.
13. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.
14. Выбор компоновки воздушных судов.
15. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
16. Формирование доходов авиапредприятий.
17. Общие методологические принципы управления доходами.
18. Управление загрузкой рейсов.
19. Управление тарифами.
20. Управление продажами авиаперевозок.
21. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.
22. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).
23. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
24. Факторный анализ прибыли от продаж.
25. Система показателей рентабельности маршрутной сети.
26. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.
27. Применение маржинального анализа.
28. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
29. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.
30. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
31. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
32. Моделирование сезонной волны.
33. Моделирование тренда.
34. Прогнозирование средних доходных ставок авиакомпании.
35. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
36. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.
37. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard.
38. Стратегия Low Cost.
39. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
40. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.

41. Виды альянсов.
42. Определение синергетического эффекта.

9.6.2 Примерный перечень тем для докладов

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Концепция маркетинга в области ВТ.
3. Определение спроса на авиатранспортные услуги.
4. Структура коммерческой службы главного оператора аэропорта и ее основные функции.
5. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании.
6. Коммерческая и финансовая деятельность представительств авиакомпании.
7. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
8. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок.
9. Коммерческое сотрудничество между транспортными компаниями в сфере воздушных перевозок.
10. Сотрудничество авиакомпаний (главных операторов аэропортов).
11. Взаимодействие авиакомпаний с туроператорами по продаже перевозок.
12. Анализ принципов и практики коммерческого сотрудничества авиакомпаний в рамках альянсов
13. Особенности конкуренции на ВТ.
14. Виды альянсов: Стратегические, глобальные, маркетинговые альянсы.
15. Альянсы российских авиакомпаний на рынке авиаперевозок.

9.6.3 Примерный перечень письменных аудиторных заданий

Задание 1

Коммерческие права авиакомпаний
Определить соответствие.

Характеристика выполнения рейса	Свободы воздуха
РФ заключает с Китаем двустороннее соглашение, разрешающее первую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Владивосток — Ханой и обратно над территорией Китая	Первая свобода воздуха
РФ заключила двусторонние соглашения с Китаем и Вьетнамом, предоставляющие шестую свободу воздуха. Российская авиакомпания,	Вторая свобода воздуха

Характеристика выполнения рейса	Свободы воздуха
<p>следуя по рейсу Ханой — Владивосток — Пекин, берет пассажиров в Ханое, прилетает во Владивосток, часть пассажиров сходит, к пассажирам из Ханоя присоединяются пассажиры из Владивостока, и самолет следует до Пекина. Обратный рейс Пекин — Владивосток — Ханой также возможен.</p>	
<p>РФ заключает с Вьетнамом двустороннее соглашение, разрешающее четвертую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Ханой — Владивосток, на маршруте Владивосток — Ханой ей придется перегонять пустой самолет.</p>	Третья свобода воздуха
<p>РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие девятую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Ханой — Хошимин наравне с национальными перевозчиками Вьетнама.</p>	Четвертая свобода воздуха
<p>РФ заключает с Китаем двустороннее соглашение, разрешающее вторую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания, совершающая рейсы Владивосток — Ханой и обратно, может совершать посадку в определенных соглашениях аэропортах Китая с техническими целями (смена экипажа, дозаправка, обслуживание). Высадка/посадка пассажиров, груза, почты на территории Китая запрещена</p>	Пятая свобода воздуха
<p>РФ заключила двустороннее соглашение с Китаем, предоставляющие пятую свободу воздуха, а также согласовала пятую свободу с Вьетнамом. Российская авиакомпания, следуя по маршруту Владивосток — Пекин — Ханой, совершает посадку в Пекине, высаживает часть пассажиров, берет на борт пассажиров, и продолжает рейс в Ханой</p>	Шестая свобода воздуха
<p>РФ заключила двустороннее соглашения с Китаем, предоставляющие седьмую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Пекин — Ханой.</p>	Седьмая свобода воздуха
<p>РФ заключает с Вьетнамом двустороннее соглашение, разрешающее третью свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Владивосток — Ханой,</p>	Восьмая свобода воздуха

Характеристика выполнения рейса	Свободы воздуха
обратно ей придется перегонять пустой самолет	
РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие восьмую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Владивосток — Ханой — Хошимин, в Ханое производится посадка/высадка части пассажиров.	Девятая свобода воздуха

Задание 2

Сap- 10 кресел; Dist -100км

1 вариант:

3 псж - 200\$

2 псж - 170\$

2 вариант:

3 псж - 150\$

5 псж - 130\$

Определите:

а) LF, Revenue, СДС, RPK, RASK;

б) Оценить наиболее эффективный вариант.

Задание 3

Условие:

Для ремонта техники требуются соответствующие детали. При их изготовлении собственными силами постоянные затраты на содержание оборудования (TFC) составят **111 000** руб./год, а переменные расходы на единицу продукции (AVC) — **116** руб./ед.

Готовые детали можно в неограниченном количестве приобрести по цене **154** руб./ед.

Необходимо определить наименее затратный вариант.

9.6.4 Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Планирование коммерческой деятельностью.
3. Организация коммерческой деятельности.
4. Руководство коммерческой деятельностью.
5. Договорно-правовые аспекты в коммерческой деятельности: международные организации в сфере воздушных перевозок, правовое регулирование.
6. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.
7. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок

8. Организационно-правовые формы авиапредприятий.
9. Коммерческие права авиакомпаний.
10. Ведение переговоров
11. Концепция маркетинга в области ВТ.
12. Определение спроса на авиатранспортные услуги.
13. Формирование (стимулирование) спроса.
14. Удовлетворение спроса.
15. Структура коммерческой службы главного оператора аэропорта и ее основные функции.
16. Инфраструктура аэропорта.
17. Авиационная деятельность главных операторов аэропортов
18. Неавиационная деятельность главных операторов аэропортов
19. Концессионная деятельность главных операторов международных аэропортов
20. Основные задачи коммерческих служб главных операторов аэропортов
21. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании
22. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
23. Классификация видов перевозок по форме их выполнения.
24. Организация полетов ВС.
25. Система продажи авиаперевозок.
26. Коммерческое обеспечение полетов.
27. Коммерческая и финансовая деятельность представительств авиакомпании.
28. Продажа внешних авиационных услуг.
29. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
30. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.
31. Модели планирования маршрутной сети.
32. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.
33. Выбор компоновки воздушных судов.
34. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
35. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети.
36. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок.
37. Виды чартерных перевозок.
38. Договор на чартерную перевозку.
39. Организация исполнения авиационных чартерных перевозок.
40. Условия выполнения чартерного рейса.
41. Консолидаторы.
42. Проблемы, связанные с реализацией чартерных рейсов
43. Формирование доходов авиапредприятий.
44. Общие методологические принципы управления доходами: управление загрузкой рейсов, управление тарифами, управление продажами авиаперевозок.

45. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.
46. Ключевые показатели эффективности управления доходами (key performance indicators).
47. Управление себестоимостью: цель и содержание.
48. Классификация затрат, основные направления анализа.
49. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.
50. Анализ себестоимости продукции в разрезе основных факторов.

9.6.5 Примерный перечень билетов для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

БИЛЕТ №1.

1. Коммерческая и предпринимательская деятельность, связи коммерческой, производственной и финансовой деятельности предприятия. Субъекты коммерческой деятельности и источники полномочий их органов управления.
2. Алгоритм применения Отчета о результатах деятельности в расчете порога рентабельности и точки безубыточности авиакомпании с учетом допущений CVP анализа.

БИЛЕТ №2.

1. Коммерческая деятельность производственных и торговых предприятий. Балансовая, регрессионная и корреляционная связи показателей коммерческой деятельности.
2. Алгоритм расчета бюджета пассажира в программе лояльности.

БИЛЕТ №3.

1. Система руководящих документов гражданской авиации и коммерческая деятельность предприятий воздушного транспорта.
2. Связь коэффициентов эластичности с условиями максимума прибыли.

БИЛЕТ №4.

1. Сегменты бизнеса аэропорта и показатели коммерческой деятельности.
2. Основные целевые функции системы управления доходами авиакомпании.

БИЛЕТ №5.

1. Сегменты бизнеса авиакомпании и показатели коммерческой деятельности.
2. Построение функции контроля качества системы управления доходами авиакомпании.

БИЛЕТ №6.

1. Сегменты бизнеса центра технического обслуживания и ремонта и показатели коммерческой деятельности.
2. Краткий анализ договоров Interline ПАО «Аэрофлот»: сегменты рынка, ответственность перевозчика.

БИЛЕТ №7.

1. Показатели прибыли в системе РСБУ и их применение в управлении коммерческой деятельностью.
2. Алгоритм расчета доходности *Codeshare agreement* для маркетингового партнера.

БИЛЕТ №8.

1. Показатели прибыли в системе Cost-Volum-Profit и их применение в коммерческой деятельности.
2. Алгоритм расчета доходности *Codeshare agreement* для оперирующего партнера.

БИЛЕТ №9.

1. Показатели прибыли в системе экономической добавленной стоимости (EVA) и их применение в коммерческой деятельности.
2. Указать основные разделы *Codeshare agreement*.

БИЛЕТ №10.

1. Максимизация прибыли предприятия. Расчет оптимального объема производства и продаж.
2. Схема расчетов по аккредитиву. Сходство и различия с расчетами по инкассо.

БИЛЕТ №11.

1. Применение коэффициентов эластичности в формировании ценовой политики предприятия.

2. Схема расчетов инкассо. Сходство и различия с расчетами по аккредитиву.

БИЛЕТ №12.

1. Основные бюджеты в функции контроля платежеспособности предприятия при осуществлении коммерческой деятельности. Условия преобразования показателей ликвидности баланса в бюджет активов и пассивов.

2. Алгоритм расчета себестоимости рейса для системы управления доходами.

БИЛЕТ №13.

1. Применение показателей порогов рентабельности, точки безубыточности производственного и финансового левериджей при планировании коммерческой деятельности.

2. Показатели оборачиваемости в функции контроля платежеспособности предприятия.

БИЛЕТ №14.

1. Организация агентской продажи воздушных перевозок. Риски и обеспечение обязательств.

2. Вывести формулу условного увеличения объемов денежных средств, вовлеченных в активы в зависимости от уменьшения их сроков оборачиваемости.

БИЛЕТ №15.

1. Взаимодействие авиакомпании и туристических фирм. Воздушные чартеры, блоки мест, обеспечение рисков. Организация чартерного рейса по заявке

2. Управление рисками и диверсификация бизнеса авиакомпании на примере Lufthansa. Оценка повышения устойчивости (надежности) бизнеса.

БИЛЕТ №16.

1. Коммерческие вопросы расписания авиакомпании.

2. Характеристика производственного левериджа авиакомпании бизнес-авиации и возможные сегменты деятельности для диверсификации бизнеса..

БИЛЕТ №17.

1. Коммерческие вопросы расписания аэропорта. Базовые авиасвязи. Понятие базовой авиакомпания.
2. Возможные инвестиционные решения в бизнес- процессах авиакомпании. Характеризовать показатель IRR : расчет, применение.

БИЛЕТ №18.

1. Район транспортного тяготения аэропорта. Транзитный потенциал аэропорта.
2. Возможные инвестиционные решения в бизнес- процессах неавиационной деятельности аэропорта. Характеризовать показатель IRR : расчет, применение.

БИЛЕТ №19.

1. Формирование показателей для программы лояльности пассажиров.
2. Формулы операционного и финансового цикла предприятия. Краткая характеристика составляющих.

БИЛЕТ 20.

1. Договор воздушной перевозки. Учет выручки. Коммерческие соглашения авиакомпаний.
2. Показать связь финансового рычага с соотношением собственного и заемного капитала.

БИЛЕТ №21.

1. Лизинг воздушных судов. Стороны, ответственность, существенные условия , платежи.
2. Показать связь производственного рычага с соотношениями постоянных и переменных затрат.

БИЛЕТ №22.

1. Коммерческие и производственные перевозочные документы. Каналы передачи данных, виды и содержание служебной информации.
2. Построение регрессии спроса по цене по данным продаж.

БИЛЕТ №23.

1. Основные информационные системы управления коммерческой деятельностью авиакомпаний и продажи перевозок.
2. Показать условия авиационного страхования в себестоимости рейса.

БИЛЕТ №24.

1. Сервисы системы бронирования Amadeus для поддержки решений в управлении коммерческой деятельностью.
2. В результате коммерческой деятельности увеличивается стоимость капитала организации (Capital assets pricing model) формируемая на финансовых рынках.

$$r_c = R_f + \beta(R_m - R_f)$$

Дать характеристику и показать вывод коэффициента β

БИЛЕТ №25.

1. Технологии электронной коммерции в продажах авиационных перевозок.
2. Правила применения тарифов и тарифная сетка авиакомпании в системе управления доходами.

БИЛЕТ №26.

1. Расчеты в коммерческой деятельности авиапредприятия. Транспортно - клиринговая палата и IATA Clearing House (ICH).
2. Перечислить основные таможенные режимы. Выбор таможенного режима, таможенная стоимость и таможенные платежи.

БИЛЕТ №27.

1. Технологии социального и социально - психологического анализов в задачах выбора уровней воздействия на потребителя в рекламной компании. Реклама и PR авиакомпании.
2. Перечислить основные таможенные процедуры. Основные документы при осуществлении международных перевозок.

БИЛЕТ №28.

1. Планирование бюджета продаж и рекламной компании авиакомпании.
2. Основные условия внешнеторгового контракта.

БИЛЕТ №29.

1. Зарубежное представительство авиакомпании: коммерческие и производственные сегменты деятельности. Оценка деятельности.
2. Показать связь базисных условий Инкотермс с себестоимостью товара.

БИЛЕТ №30.

1. Коммерческая концессия. Франчайзинг (franchising). Примеры в неавиационной деятельности аэропорта.
2. Основные международные организации регулирующие международную торговлю. Принципы УНИДРУА.

9.6.6 Примерный перечень задач для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. На основании представленных в таблице ниже данных о зависимости общих затрат от выпуска продукции определите необходимый объем производства, при условии, что цена единицы продукции равна 17 руб.

0	12
1	24
2	42
3	48
4	60
5	78

2. На основании представленных в таблице ниже данных о зависимости общих затрат от выпуска продукции определите ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы производство остановилось.

0	12
1	24
2	42
3	48
4	60
5	78

3. На примере любой авиакомпании оценить структуру и динамику себестоимости рейса авиакомпании.

4. Заполните приведенную ниже таблицу с информацией об издержках и доходах авиакомпании недостающими данными. Определите эластичный или неэластичный спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен?

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		
2	При каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?						

4	Рассчитайте рентабельность затрат и рентабельность продаж при уровне цены: 135 руб.		

5. Заполните приведенную ниже таблицу с информацией об издержках и доходах авиакомпании недостающими данными. Определите при каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		

6. Заполните приведенную ниже таблицу с информацией об издержках и доходах авиакомпании недостающими данными. Рассчитайте рентабельность затрат и рентабельность продаж при уровне цены: 135 руб.

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		

7. На основании приведенных ниже данных определите целесообразность эксплуатации авиалинии.

Тип ВС – А-320, вместимость – 312 кресел, расчетная занятость кресел на 1 парный рейс: в зимний период -65%, в летний период -73%, полетное время – 8 часов, рейс ежедневный, средняя доходная ставка (СДС)- в зимний период - 8 500 руб., в летний период - 9 300 руб. – с учетом темпов прироста 2% ежегодно, общие расходы (ТС) – 2 015 600 руб., переменные расходы на 1 летный час (AVC) – 40 200руб. (1 покрытие), постоянные расходы на 1 летный час (AFC) – 72 000руб. (2 покрытие), косвенные расходы на 1 летный час - 11 750руб. (3 покрытие), административные расходы на 1

летный час – 8 000руб. (4 покрытие), эксплуатационные расходы на 1 парный рейс – 960 000руб.

8. На основании приведенных ниже данных определите в течение какого периода времени авиакомпания достигнет нулевой и планового уровня рентабельности от 1 до 3% от эксплуатации данной авиалинии.

Тип ВС – А-320, вместимость – 312 кресел, расчетная занятость кресел на 1 парный рейс: в зимний период -65%, в летний период -73%, полетное время – 8 часов, рейс ежедневный, средняя доходная ставка (СДС)- в зимний период - 8 500 руб., в летний период - 9 300 руб. – с учетом темпов прироста 2% ежегодно, общие расходы (ТС) – 2 015 600 руб., переменные расходы на 1 летный час (AVC) – 40 200руб. (1 покрытие), постоянные расходы на 1 летный час (AFC) – 72 000руб. (2 покрытие), косвенные расходы на 1 летный час - 11 750руб. (3 покрытие), административные расходы на 1 летный час – 8 000руб. (4 покрытие), эксплуатационные расходы на 1 парный рейс – 960 000руб.

9. На примере авиакомпании рассчитать порог рентабельности, ЗФП, точку безубыточности, эффект операционного рычага.

10. Авиакомпания планирует повысить тариф на 11%, при этом средние переменные издержки возрастут на 8%. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли повышение тарифа? (при условии, что средняя стоимость тарифа равна 3442 рубля, средние переменные издержки равны 1550 рублей)

11. Авиакомпания планирует уменьшить тариф на 7%, при этом средние переменные издержки остаются неизменными. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли понижение тарифа?(при условии, что средняя стоимость тарифа равна 3442 рубля, средние переменные издержки равны 1550 рублей)

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» обучающимися организуется в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Продолжительность изучения дисциплины – два семестр. Уровень и качество знаний, обучающихся оцениваются по результатам входного контроля, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в форме зачета и экзамена.

Методика преподавания дисциплины характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам вообще и по дисциплине «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» в частности. Будучи по содержанию теоретическими, прикладными и методическими, по данной дисциплине они являются *теоретическими*. По назначению: *вводными, тематическими и заключительными*.

Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах.

Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития, его прикладной стороной.

Именно на лекции формируется научное мировоззрение будущего специалиста, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

В данном случае целесообразно характеризовать не лекции вообще, а совокупность этих лекций по дисциплине «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», их связь с другими видами учебных занятий.

Методика преподавания лекционного курса дисциплины строится на использовании конкретной, оптимальной для нее методической системы. Методическая система есть сумма методов, приемов и средств обучения. Основой для построения системы служат дидактические принципы высшей школы, педагогическая психология и обобщенный опыт преподавания дисциплины.

Интерес к изучению учебного материала достигается на лекции применением *комплекса методических приемов*: четкой формулировкой темы, разъяснением важности знания учебного материала для дальнейшей практической деятельности, выделением в изучаемом материале главного, созданием на занятиях хорошего эмоционального настроения, использованием творческого характера заданий на самостоятельную работу, выдаваемых обучающимся.

Вводная часть лекции (объявление темы, учебных вопросов и литературы, контрольный опрос) занимает не более 10 минут. Темп ее изложения, как правило, выше темпа изложения основного содержания, что заставляет обучающихся собраться и сосредоточиться.

Способы чтения лекций. Различают несколько способов чтения лекции: пересказ содержания лекции наизусть, без каких-либо конспектов, чтение по тексту, свободное выступление на основе конспекта (текста) лекции.

Темп лекции. Так как в лекциях по дисциплине диктуются определения и формулировки, требующие дословного воспроизведения, то темп определяется способностью обучающихся сокращенно, но точно, полностью записать текст при неоднократном повторении его преподавателем.

Доступность для восприятия определяется через элементы обратной связи:

- замедленность действий обучающихся;
- неуверенность в конспектировании;
- ожидание дополнительных пояснений;
- вопросы с мест.

Принцип наглядности. Использование приемов, позволяющих наглядно представлять обучаемым процессы, свойства предметов и т.д.

Методы предъявления учебного материала. Повышению эффективности лекции способствуют хорошо подобранные иллюстрации (схемы, слайды и др.), позволяющие быстрее и доходчивее раскрыть сущность излагаемых вопросов.

Активизация деятельности обучаемых. Лекция предназначена не только и не столько для сообщения какой-то информации, а, в первую очередь, для развития мышления обучаемых. Одним из способов, активизирующих мышление, является такое построение изложения учебного материала, когда обучающиеся слушают, запоминают и конспектируют излагаемый лектором учебный материал, и вместе с ним участвуют в решении проблем, задач, вопросов, в выявлении рассматриваемых явлений. Такой методический прием получил название *проблемного изложения*.

Активизации мышления способствует рассмотрение в ходе лекции примеров и опыта передовых компаний. Подобные хорошо продуманные примеры помогают лучше усвоить содержание теоретических вопросов.

Активность обучающихся на занятии зависит от того, насколько быстро и прочно установлен контакт преподавателя с обучаемыми. Это достигается: выдачей интересной справки об ученых, работающих над данной темой, или рассказ об ее предыстории. постановкой интересного вопроса или захватывающей задачи, решению которых будет посвящено данное учебное занятие и т.д.

Практическое занятие проводится в целях: выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач.

Главным содержанием этих занятий является практическая работа каждого студента, форма занятия – групповая, а основной метод, используемый на занятии – метод практической работы.

В дидактической системе изучения дисциплины практические занятия стоят после лекций. Таким образом, дидактическое назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное

формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Любое практическое занятие начинается, как правило, с формулирования его целевых установок. Понимание обучаемыми целей и задач занятия, его значения для специальной подготовки способствует повышению интереса к занятию и активизации работы по овладению учебным материалом.

Вслед за этим производится краткое рассмотрение основных теоретических положений, которые являются исходными для работы обучаемых на данном занятии. Обычно это делается в форме опроса обучаемых, который служит также средством контроля за их самостоятельной работой. Обобщение вопросов теории может быть поручено также одному из обучаемых. В этом случае соответствующее задание дается заранее всей учебной группе, что служит дополнительным стимулом в самостоятельной работе. В заключении преподаватель дает оценку ответов обучаемых и приводит уточненную формулировку теоретических положений.

Основную часть практического занятия составляет работа обучаемых по выполнению учебных заданий под руководством преподавателя.

При проведении занятий преподаватель имеет возможность наблюдать за работой каждого обучаемого, изучать их индивидуальные особенности, своевременно оказывать помощь в решении возникающих затруднений. Наиболее успешно выполнившим задание студентам, преподаватель может дать дополнительные вопросы, а отстающим уделить больше внимания, как на занятии, так и во внеучебное время.

Методически правильно построенные практические занятия имеют не только образовательное, но и большое воспитательное значение. В процессе их проведения воспитываются волевые качества обучаемых, развиваются настойчивость, упорство, инициатива и самостоятельность, вырабатывается умение правильно строить свою работу, осуществлять самоконтроль. Эта сторона процесса обучения играет важную роль в подготовке любого специалиста.

Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, выставлением оценок каждому студенту и указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

Интерактивные практические занятия по дисциплине имеют целью:

- углубление, расширение и конкретизацию теоретических знаний, полученных на лекции, до уровня, на котором возможно их практическое использование.
- экспериментальное подтверждение положений и выводов, изложенных в теоретическом курсе, и усиление доказательности обучения.
- решение задач в области принятия решений при управлении авиатранспортными предприятиями.

- отработку навыков и умений в пользовании графиками, схемами, матрицами информационно-аналитической работы.
- отработку умения использования ПК.
- проверку теоретических знаний.

Основу интерактивных практических занятий составляет работа каждого обучаемого (индивидуальная и (или) коллективная), по приобретению умений и навыков использования закономерностей, принципов, методов, форм и средств, составляющих содержание дисциплины в профессиональной деятельности и в подготовке к изучению дисциплин, формирующих компетенции выпускника.

Интерактивным практическим занятиям предшествуют лекции и целенаправленная самостоятельная подготовка студентов, поэтому практические занятия начинаются с краткого обзора цели занятия, напоминания о его связи с лекциями, и формирования контрольных вопросов-заданий, которые должны быть решены на данном занятии. Вопросы-задания, выносимые на практические занятия, касаются не только современного состояния предприятий (организаций) транспорта, но и перспектив их развития в единой транспортной системе.

В современных условиях перед обучающимися стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение (стандарты, учебные планы) предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Целью самостоятельной работы обучающихся при изучении учебной дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» является выработка ими навыков работы с нормативно-правовыми актами, научной и учебной литературой, другими источниками, материалами экономической и управленческой практики, а также развитие у обучающихся устойчивых способностей к самостоятельному изучению и обработке полученной информации.

В процессе самостоятельной работы обучающийся должен воспринимать, осмысливать и углублять получаемую информацию, решать практические задачи, анализировать ситуации, подготавливать доклады, выполнять домашние задания, овладевать профессионально необходимыми навыками. Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

– самостоятельный подбор, изучение, конспектирование, анализ учебно-методической и научной литературы, периодических научных изданий, нормативно-правовых документов, статистической информации, учетно-отчетной информации, содержащейся в документах организаций;

– индивидуальная творческая работа по осмыслению собранной информации, проведению сравнительного анализа и синтеза материалов, полученных из разных источников, интерпретации информации, подготовки к устным опросам и докладам;

– завершающий этап самостоятельной работы – подготовка к сдаче экзамена по дисциплине, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Следование принципам систематичности и последовательности в самостоятельной работе составляет необходимое условие ее успешного выполнения. Систематичность занятий предполагает равномерное, по возможности в соответствии с п.п. 5.2, 5.4 и 5.6 настоящей РПД, распределение объема работы в течение всего, предусмотренного учебным планом срока овладения данной дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

В процессе изучения дисциплины важно постоянно пополнять и расширять свои знания. Изучение рекомендованной литературы и других источников информации является важной составной частью восприятия и усвоения новых знаний. Кроме того, необходимо отметить, что, в определенном смысле, качественный уровень всей самостоятельной работы обучающегося определяется уровнем самоконтроля.

В методике преподавания дисциплины учитываются форма обучения, направление и профиль подготовки студентов следующим образом:

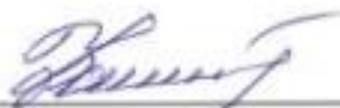
– включение соответствующих тем в содержание дисциплины;

– учитывается подготовка, полученная студентами в рамках дисциплин: «Экономика воздушного транспорта»; «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономика», «Статистика гражданской авиации», «Организация производства на воздушном транспорте».

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 28 «Коммерческая деятельность» 18.05 2021 года, протокол № 9.

Разработчик
к.э.н., доцент



Фомина И.А.

Заведующий кафедрой № 28
д.т.н., профессор



Смулов М.Ю.

Программа согласована.
Руководитель ОПОП
д.т.н., доцент



Маслаков В.П.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 16.06 2021 года, протокол № 7.