

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность программы (профиль)	Менеджмент на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины «Корпоративная культура на воздушном транспорте» — формирование у студентов базовых, профессиональных знаний и практических навыков в области формирования и развития эффективной корпоративной культуры как инструмента стратегического управления авиапредприятием.
Семестр, в котором изучается дисциплина	2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок 1. Дисциплины (модули).
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-3; ПК-2; ПК-9
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. История возникновения и становления понятия «Корпоративная культура» Тема 2. Функции корпоративной культуры на воздушном транспорте Тема 3. Модели корпоративной культуры Тема 4. Реформирование корпоративной культуры на воздушном транспорте Тема 5. Роль корпоративной культуры в реализации организационных изменений Тема 6. Роль лидера и управленческой команды авиапредприятия в развитии корпоративной культуры
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен