

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	АНАЛИТИКА ДИСКУРСА АВИАБИЗНЕСА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Аналитика дискурса авиабизнеса» является формирование у обучающихся знания о рекламном и PR-дискурсе как специфическом типе институционального дискурса, реализующегося в разнообразных высказываниях (текстах), формирующих дискурсивную формацию корпорации и направленным на создание благоприятного имиджа корпорации в глазах сотрудника корпорации, потребителя продукта корпорации и контрагента корпорации.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	8 семестр
Наименование части (блока)ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины . Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2
Трудоемкость дисциплины	3 зачётные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие дискурса. Тема 2. Рекламный и PR-дискурс. Тема 3. Особенности рекламного и PR-текста, языка PR и рекламы. Тема 4. Фигуративное и ономастическое пространство рекламы. Тема 5. Теоретические и методологические основания исследования дискурса. Тема 6. Порядок дискурса как условие формирования рекламного и PR дискурса. Тема 7. Дискурсивная тональность рекламного и PR дискурса. Тема 8. Роль позиционирования в формировании рекламного и PR дискурса. Тема 9. Язык в формате медиа. Тема 10. Корпоративный дискурс.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой