

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ВВЕДЕНИЕ В КОММУНИКАЦИОННЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Введение в коммуникационные специальности» является формирование представления об основных направлениях коммуникационной деятельности, специфике профессии; освоение системы ключевых терминов и понятий, связанных с коммуникационной деятельностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	1 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6; ОПК-4; ОПК-5
Трудоемкость дисциплины	1 зачетная единица, 36 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Концепция интегрированных коммуникаций. Тема 2. Связи с общественностью как научная дисциплина и сфера профессиональной деятельности. Тема 3. Профессиональные организации и ассоциации в связях с общественностью. Тема 4. Планирование коммуникационной деятельности Тема 5. Взаимодействие со СМИ как направление PR-деятельности. Тема 6. Виды PR-мероприятий. Тема 7. Классификация PR-документов.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен