



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ
А.А. НОВИКОВА» (ФГБОУ ВО СПбГУ ГА им. А.А. Новикова)**

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА
заседания кафедры №1 «Философия и социальные коммуникации»

от 14 апреля 2025 г.

№ 9

Председатель: Н.Ю. Куценко, к.филос.н., доцент, зав. кафедрой №1.
Секретарь: Д.А. Починина, ст. лаборант кафедры №1.

ПРИСУТСТВОВАЛИ: Н.Ю. Куценко, к.филос.н., доцент, зав. кафедрой №1; Т.Н. Кошелева, д.экон.н., доцент, зав. кафедрой №2; М.О. Иванова, д.экон.н., доцент, зав. кафедрой №3; Н.А. Лебедева, к.ист.н., доцент, зав. кафедрой №7; К.Н. Дементьев, к.пед.н., профессор, зав. кафедрой №9; С.А. Бородулина, д.экон.н., профессор, зав. кафедрой №17; В.В. Балясников, д.техн.н., профессор, зав. кафедрой №27; И.А. Фомина, к.экон.н., доцент, зав. кафедрой №28; М.Ю. Лебедева, д.ю.н., доцент, зав. кафедрой №33; В.А. Смородина, к.филол.н., доцент кафедры №1; Т.Т. Давыдова, к.ист.н., доцент кафедры №1; И.А. Щербина, к.филос.н., доцент кафедры №1; Н.А. Иванова, к.соц.н., доцент кафедры №1; Л.Н. Таджибова, к.соц.н., доцент кафедры №1; О.Н. Левшина, к.филос.н., доцент кафедры №1; М.Г. Напалкова, к.филос.н., доцент кафедры №1; М.Б. Мисонжникова, старший преподаватель кафедры №1; А.А. Кириллов, ст. преподаватель кафедры №1; С.В. Калинин, к.ист.н., генеральный директор брендингового агентства «ДДК Групп»; И.В. Остюченко, директор маркетингового агентства «ВЕБ-Галактик»; Д.А. Починина ст. лаборант кафедры №1.

ПОВЕСТКА ЗАСЕДАНИЯ: Рассмотрение и согласование ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе» для 2025 г. набора по очной форме обучения и изменений в ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе» для 2022, 2023, 2024 гг. набора по очной форме обучения.

СЛУШАЛИ:

Куценко Н.Ю.:

Во исполнение Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27.02.2023 № 208 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования", ФГОС ВО -

бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 512 от «08» июня 2017 г. и в соответствии с локальными нормативными актами Университета, распорядительными актами Университета в ОПОП ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе» для набора 2022-2024 гг. по очной форме обучения были внесены следующие изменения:

- в описании ОПОП ВО актуализирован пункт «Нормативные документы для разработки ОПОП ВО»;

- актуализированы рабочие программы воспитания и календарные планы воспитательной работы;

- актуализированы следующие рабочие программы дисциплин:

Для 2022 г. набора:

«Основы управления проектами» в части содержания разделов дисциплины, практических занятий, самостоятельной работы, типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине, учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

Для 2023 г. набора:

«Основы управления проектами», «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями», «Производственная (профессионально-творческая) практика» в части содержания разделов дисциплины, практических занятий, самостоятельной работы, типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине, учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

Для 2024 г. набора:

«Основы управления проектами», «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями», «Производственная (профессионально-творческая) практика» в части содержания разделов дисциплины, практических занятий, самостоятельной работы, типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине, учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

Есть ли вопросы у заведующих обеспечивающих кафедр и преподавателей кафедры №1, а также представителей работодателя по содержанию ОПОП?

Кошелева Т.Н.: вопросов нет.

Давыдова Т.Т.: у преподавателей кафедры вопросов и возражений нет.

Калинчук С.В.: Вопросы нет.

ВЫСТУПИЛА:

Левшина О.Н.: Представленные изменения в ОПОП ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе» для набора 2022-2024 гг. по очной форме в полной мере отражают компетентностный подход, составлены с учетом последних требований нормативно-правовой документации и могут быть направлены в Учебно-методический совет Университета для дальнейшего рассмотрения.

СЛУШАЛИ:

Куценко Н.Ю.: Предлагаю:

1. Принять все изменения, внесенные в описание и состав ОПОП ВО 2022-2024 гг. набора по очной форме обучения;

2. Рекомендовать внесенные изменения, а также описание ОПОП ВО, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы для 2025 г. набора по очной форме обучения для дальнейшего рассмотрения и согласования Учебно-методическим советом, одобрения Ученым советом Университета и утверждения ректором Университета.

Предлагаю вынести эти предложения на голосование.

ГОЛОСОВАНИЕ (открытое): «за» – 20, «против» – 0.

Результаты голосования: «за» – единогласно.

По результатам голосования единогласно одобрены выдвинутые предложения.

ПОСТАНОВИЛИ:

На основании всестороннего обсуждения членами кафедры, представителями обеспечивающих кафедр, задействованных в разработке и реализации ОПОП ВО, представителями работодателя утвердить следующее заключение кафедры №1 «Философия и социальные коммуникации» Факультета экономики, управления и права ФГБОУ ВО СПбГУ ГА им. Главного маршала авиации А.А. Новикова:

1. Внести все утвержденные изменения в содержание рабочих программ дисциплин, согласно предложенным годам набора.

2. Рекомендовать изменения описания ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», рабочие программы воспитания и календарные планы воспитательной работы 2022, 2023, 2024 гг. набора по очной форме обучения, а также описание ОПОП, рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы на 2025 г. набора по очной форме обучения для дальнейшего рассмотрения и согласования Учебно-методическим советом и одобрения Ученым советом Университета.

Председатель

Секретарь

Н.Ю. Куценко

Д.А. Починина