

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «История мировой литературы и искусства» заключается в формировании у обучающихся целостного понимания культурного контекста, в котором создаются и функционируют современные коммуникации, что позволит будущим специалистам эффективно использовать художественные образы, символы и идеи в рекламной и PR-деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	1,2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5; ОПК-3
Трудоемкость дисциплины	7 зачетных единиц, 252 академических часа

Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	1 семестр Тема 1. Введение в изучение мировой литературы и искусства Тема 2. Ключевые категории и принципы классификации искусства Тема 3. Искусство Древнего мира и Средних веков Тема 4. Искусство Возрождения и Нового времени Тема 5. Модернистская революция в искусстве конца 19 – начала 20 вв. Тема 6. Авангард в искусстве Тема 7. Современное искусство 2 семестр Тема 8. Понятие «мировая литература». Литература и литературоведение: проблематика взаимосвязи теоретического анализа и художественной практики Тема 9. Граница мировой литературы XX века. Реализм и модернизм Тема 10. Смыслы, определяющие современную литературу. Уроки модернизма: Ф. Кафка, М. Пруст, Дж. Джойс, У. Фолкнер Тема 11. Тема «потерянного поколения» в литературе первой половины XX века (Э. Хемингуэй, Р. Олдингтон) Тема 12. Опыт интеллектуального романа (В. Набоков, Т. Манн, Г. Гессе) Тема 13. Экзистенциальная проблематика в литературе XX века. Творчество А. Камю и Ж.-П. Сартра Тема 14. Постмодерн и постмодернизм. Повествовательные стратегии постмодернистского текста Тема 15. Массовая литература и современный литературный процесс
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен (1,2 семестр), курсовая работа (2 семестр)