

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АВИАБИЗНЕСА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Коммуникационное обеспечение авиабизнеса» является получение обучающимися знаний и навыков, необходимых для создания единого коммуникационного пространства организации в сфере авиабизнеса, а также эффективного взаимодействия с ее основными целевыми аудиториями.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	7 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	4 зачётные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Особенности развития сферы авиабизнеса.</p> <p>Тема 2. Коммуникационное пространство организации.</p> <p>Тема 3. Коммуникационная деятельность авиационного терминала.</p> <p>Тема 4. Имидж аэропорта как коммуникационная стратегия.</p> <p>Тема 5. Специальные мероприятия как инструмент эффективной коммуникации в сфере авиабизнеса.</p> <p>Тема. 6. Коммуникационные стратегии развития неавиационных услуг аэропорта.</p> <p>Тема. 7. Пресс-служба организации в сфере авиабизнеса.</p> <p>Тема 8. Коммуникационная стратегия авиакомпании.</p> <p>Тема 9. Коммуникационное поведение личности в аэропорту.</p> <p>Тема 10. Цифровая трансформация коммуникационного обеспечения авиабизнеса.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен