

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью» является получение знаний и навыков применения методов и техник оценки эффективности в практике рекламы и связей с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	8 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины . Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Оценочные исследования в PR. Основные принципы и параметры оценки эффективности PR. Тема 2. Основные принципы и параметры оценки эффективности в рекламе. Тема 3. Теоретические модели оценки эффективности. Тема 4. Методы оценки эффективности. Тема 5. Тестирование рекламы. Тема 6. Оценка эффективности интернет-коммуникаций.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен