



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ
ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ю.Ю. Михальчевский

« 15 »

2024 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность подготовки (профиль)

Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург

2024

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является: ознакомление с основными понятиями и концептуальными схемами, раскрывающими природу, элементы и интегральную структуру коммуникационного процесса.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных понятий и законов теории коммуникации;
- ознакомление с основными моделями коммуникационного процесса;
- формирование представления об историческом становлении теории коммуникации;
- освоение современных подходов к изучению коммуникации;
- понимание форм и уровней социальной коммуникации;
- развитие практических навыков применения полученных знаний в практике рекламных коммуникаций и связей с общественностью.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к рекламно-информационной, рыночно-исследовательской, прогнозно-аналитической и коммуникационной видам профессиональной деятельности (участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Основы теории коммуникации» представляет собой дисциплину (модуль), является дисциплиной, относящейся к Базовой части Блока 1 Дисциплины (модуля).

Дисциплина (модуль) «Основы теории коммуникации» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплины (модуля): «Введение в коммуникационные специальности», «Логика и теория аргументации», «Культурология», «Религиоведение», «Социология».

Дисциплина (модуль) «Основы теории коммуникации» является обеспечивающей для следующих дисциплин: «Теория и практика массмедиа», «Коммуникационное обеспечение авиабизнеса», «Аналитика дискурса авиабизнеса», «Ресурсное обеспечение авиабизнеса».

Дисциплина (модуль) «Основы теории коммуникации» изучается во 2 и 3 семестрах.

Формой промежуточного контроля во 2 и 3 семестрах является экзамен.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ИД ¹ _{ОПК-2}	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
ИД ² _{ОПК-2}	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ИД ¹ _{ОПК-5}	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
ИД ² _{ОПК-5}	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Планируемые результаты изучения дисциплины

Знать:

- историю развития общественных и государственных институтов; механизмы их функционирования и развития;
- актуальные тенденции в этой области;
- теоретические основы рекламы и связей с общественностью как коммуникационных практик;
- технологии рекламы и связей с общественностью.

Уметь:

- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов;
- создавать тексты рекламы и связей с общественностью и другие медиапродукты;
- применять закономерности и модели теории коммуникации при анализе технологий рекламы и связей с общественностью.

Владеть:

- навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов; навыками создания медиатекстов и медиапродуктов;

– навыками анализа тенденций рекламной и PR-коммуникации.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестры	
		2	3
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108
Контактная работа:	83	38,5	44,5
лекции	32	18	14
практические занятия	46	18	28
семинары	-	-	-
лабораторные работы	-	-	-
курсовой проект (работа)	-	-	-
Самостоятельная работа студента	66	36	30
Промежуточная аттестация	72	36	36
контактная работа	5	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к промежуточной аттестации	67	33,5 Экзамен	33,5 Экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Соотнесение тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Кол. часов	Компетенции		Образоват. технологии	Оценочн. средства
		ОПК-2	ОПК-5		
2 семестр					
Тема 1. Эпистемологические основы теории коммуникации	16	+	+	ВК, Л, ПЗ, СРС	У, Д
Тема 2. Истоки и основные этапы становления теории коммуникации	32	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д, 10мТ
Тема 3. Современные подходы к проблеме речевой коммуникации	24	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д, 10мТ
Итого за 2 семестр:	72				
3 семестр					
Тема 4. Игра, ритуал, миф как базовые структуры коммуникации	20	-	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д, 10мТ
Тема 5. Формы и уровни социальной коммуникации	20	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д, 10мТ

Тема 6. Посредники коммуникации (проблема медиа)	32	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д, 10мТ
Итого за 3 семестр:	72				
Итого по дисциплине:	144				
Промежуточная аттестация	72				
Всего по дисциплине:	216				

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос, Д – доклад, 10мТ – десятиминутный тест.

5.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	С	ПЗ	ЛР	СРС	КР	Всего часов
2 семестр							
Тема 1. Эпистемологические основы теории коммуникации	4	-	4	-	8	-	16
Тема 2. Истоки и основные этапы становления теории коммуникации	8	-	8	-	16	-	32
Тема 3. Современные подходы к проблеме речевой коммуникации	6	-	6	-	12	-	24
Итого за 2 семестр:	18	-	18	-	36	-	72
3 семестр							
Тема 4. Игра, ритуал, миф как базовые структуры коммуникации	4	-	8	-	8	-	20
Тема 5. Формы и уровни социальной коммуникации	4	-	8	-	8	-	20
Тема 6. Посредники коммуникации (проблема медиа)	6	-	12	-	14	-	32
Итого за 3 семестр:	14	-	28	-	30	-	72
Итого за 2, 3 семестры:	32	-	46	-	66	-	144
Промежуточная аттестация + контактная работа							72
Итого по дисциплине:							216

5.3. Содержание дисциплины (модуля)

1. Эпистемологические основы теории коммуникации.

Опыт себя и другого: образ собственного тела и образ другого человека. Интенциональные структуры. Формы времени и пространства. Понятие интерсубъективности и проблема чужого сознания. Понятие коммуникации. Технический, естественнонаучный и гуманитарный подход к понятию коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Основные законы и категории теории коммуникации. Значение

теории коммуникации в формировании профессиональных знаний, умений и навыков бакалавров по направлению подготовки реклама и связи с общественностью.

Тема 2. Истоки и основные этапы становления теории коммуникации.

Проблема коммуникации в античной культуре. Социально-политические предпосылки возвышения слова и искусства полемики. Античная риторика. Аристотель как основоположник античной коммуникативистики. Критика Аристотелем софистов и формирование приемов убеждающей коммуникации. Теоцентризм средневековой культуры. Сакральная коммуникация как откровение. Герменевтика как истолкование слова священного писания. Секуляризация социальной коммуникации в культуре Нового времени. Социальный атомизм и теории общественного договора. Идея разумной конструируемости социальной жизни через коммуникацию. Герменевтика Ф. Шлейермахера. Коммуникация как проблема в философии экзистенциализма (К. Ясперс, Ж.-П. Сартр). Проблема коммуникации в персонализме Э. Мунье и диалогической философии М. Бубера. Философская герменевтика и выработка философских оснований теории коммуникации. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Традиции гражданского общества, «публичная сфера» и манипулятивные технологии СМИ. Революция в информационно-коммуникационных технологиях и трансформации социальных коммуникаций. Концепция постиндустриального общества Д. Бэлла. Массовые коммуникации и глобализация социального развития. Концепция М. Маклюэна. Коммуникация в ситуации постмодерна. Концепция Ж.-Ф. Лиотара.

Тема 3. Современные подходы к проблеме речевой коммуникации.

Предмет семиотики социальной коммуникации. Структура семиотики: синтактика, семантика, прагматика. Понятие знака. Теория знаков Ч. Пирса. Лингвистически-коммуникативная концепция знака Ф. де Соссюра. Семантический треугольник Огдена - Ричардса. Классификация знаков. Вербальная коммуникация. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение понятий «язык» и «речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Лингвистическая модель коммуникации Р.О. Якобсона. Формы речевой коммуникации: диалог и монолог. Устная и письменная речь. Значение и смысл знака (Г. Фреге). Высказывание и речевой акт. Перформативные акты. Понятие коммуникативной имплицатуры Г. Грайса. Язык как структура бессознательного (Ж. Лакан). Желание сказать и быть услышанным.

Тема 4. Игра, ритуал, миф как базовые структуры коммуникации.

Игра ребенка и животного: граница культуры и коммуникации. Рождение знаков и правил обращения с ними внутри игрового

взаимодействия. Воспитательные и образовательные игры: подражание и роли. Стратегии: игра с другими. Игра слов: игра с правилами. Познавательная игра. Социальные игры. Культура и игра (Й. Хейзинга). Современные игры: игровой бизнес, виртуальная реальность, геймификация. Слово «миф», проблема исследования мифа. Коммуникативный смысл: миф как включение всех элементов мира в рассказанную историю. Миф как исходное разделение сакрального и профанного. Наделение мира именами (Ю. Лотман, В. Успенский). Проблема ритуала. Ритуал и миф (К. Леви-Стросс). От мифа к сказке (В. Пропп), от ритуала к норме и обычаю. Миф в современной культуре согласно семиологии Р. Барта.

Тема 5. Формы и уровни социальной коммуникации.

Общая характеристика основных элементов коммуникационного процесса. Понятие источника (отправителя) сообщения и коммуникатора. Основные характеристики источника сообщения - статус, надежность, квалификация. Социально-психологические и стилистические особенности эффективного коммуникатора. Сообщение как элемент социальной коммуникации. Содержание и форма сообщения. Понятие кодирования и декодирования. Средство сообщения и содержание сообщения в электронных медиа. Понятие канала коммуникации. Естественные сенсорные каналы восприятия сообщения. Технические каналы передачи сообщения. Получатель сообщения, понятие аудитории коммуникации. Основные социальные и социально-психологические характеристики получателя. Понятие коммуникативного барьера. Классификация коммуникативных барьеров. Характеристики видов коммуникативных барьеров и возможные пути их преодоления. Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Понятие массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Структура массовой коммуникации. Виды массовой коммуникации: реклама, политическая коммуникация, связи с общественностью, журналистика. СМК - СМИ: соотношение понятий. Типология СМИ. Социальные функции массовой коммуникации.

Тема 6. Посредники коммуникации (проблема медиа).

Понятие медиа. Типы медиальных посредников. Проблема письма и речи у Платона и Августина Блаженного. Тезис М. Маклюэна: медиум - это сообщение. «Галактика Гутенберга». Проблема сохранения и передачи сообщения. Архивация и перезапись информации. Коррелятивность медиальных и социокультурных структур. Эпоха современных медиа. Массмедиа. В. Флюссер о фотографии. Проблема медиа в исследованиях Ф. Киттлера. Информационное общество в работах М. Кастельса.

5.4. Практические занятия (семинары)

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
2 семестр		
1	Практическое занятие 1. Предмет теории коммуникации.	2
1	Практическое занятие 2. Методологические аспекты теории коммуникации.	2
2	Практическое занятие 3. Проблема и понятие коммуникации в классической философии. Часть 1.	2
2	Практическое занятие 4. Проблема и понятие коммуникации в классической философии. Часть 2.	2
2	Практическое занятие 5. Распадение классической парадигмы философии и формирование современной трактовки коммуникации. Часть 1.	2
2	Практическое занятие 6. Распадение классической парадигмы философии и формирование современной трактовки коммуникации. Часть 2.	2
3	Практическое занятие 7. Понятие структуры языка. Различие языка и речи. Отношение означающего и означаемого.	2
3	Практическое занятие 8. Логическая концепция знака. Семантический треугольник. Понятие смысла.	2
3	Практическое занятие 9. Виды речевых актов. Понятие коммуникативной имплицатуры.	2
Итого за семестр:		18
3 семестр		
4	Практическое занятие 1. Культурная функция игры. Языковые игры. Стратегии игр.	2
4	Практическое занятие 2. Ритуальные основы культуры. Ритуалы повседневности.	2
4	Практическое занятие 3. Структура и функции мифа. Современные трактовки коммуникативной природы мифа. Миф и идеология.	2
4	Практическое занятие 4. Ритуалы и мифы медиа. Геймификация культуры.	2
5	Практическое занятие 5. Структура коммуникации. Уровни коммуникации.	2
5	Практическое занятие 6. Формы межличностной и групповой коммуникации.	2
5	Практическое занятие 7. Массовая коммуникация. Часть 1.	2
5	Практическое занятие 8. Массовая коммуникация. Часть 2.	2
6	Практическое занятие 9. Проблема сохранения и передачи сообщения как проблема посредника. Природа традиционных медиумов коммуникации (речь и письмо). Часть 1.	2

6	Практическое занятие 10. Проблема сохранения и передачи сообщения как проблема посредника. Природа традиционных медиумов коммуникации (печатная книга). Часть 2.	2
6	Практическое занятие 11. Эпоха современных медиа (фотография и телеграф). Часть 1.	2
6	Практическое занятие 12. Эпоха современных медиа (радио, кино, телевидение). Часть 2.	2
6	Практическое занятие 13. Эпоха современных медиа (цифровые медиа). Часть 3.	2
6	Практическое занятие 14. Эпоха современных медиа (социальные медиа). Часть 4.	2
Итого за 3 семестр:		28
Итого за 2 и 3 семестр:		46
Итого по дисциплине (модулю):		46

5.5. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6. Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
2 семестр		
1	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1], [2], [3], [4], [5], 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами.	8
2	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1], [2], [4]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами. 4. Подготовка к тестированию.	16
3	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1], [2], [3], [4]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами. 4. Подготовка к тестированию.	12
Итого за 2 семестр:		36
3 семестр		
4	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1], [2], [3], [4], [5], 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия.	8

	3. Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами. 4. Подготовка к тестированию.	
5	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [11]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами. 4. Подготовка к тестированию.	8
6	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1], [3], [4]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами. 4. Подготовка к тестированию.	14
Итого за 3 семестр:		30
Итого по дисциплине (модулю):		66

5.7. Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>. Дата обращения: 22.04.2023.

2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510894>. Дата обращения: 22.04.2023.

3. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - 2-е изд., исправл. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система "Лань" [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400>. Дата обращения: 22.04.2023.

4. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510671>. Дата обращения: 22.04.2023.

5. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511656> Дата обращения: 22.04.2023.

б) дополнительная литература:

6. Карпова, С. В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467833> Дата обращения: 22.04.2023.

7. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484940> Дата обращения: 22.04.2023.

8. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510845> Дата обращения: 22.04.2023.

9. Коноваленко, М. Ю. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 476 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11060-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511865> Дата обращения: 22.04.2023.

10. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 398 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3610-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508182> Дата обращения: 22.04.2023.

11. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры: учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14223-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519518> Дата обращения: 22.04.2023.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

12. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.aup.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

13. Журнал «Вопросы философии» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vphil.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

14. Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://online-science.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

15. Журнал «Мир лингвистики и коммуникации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tverlingua.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

16. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.socis.isras.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

17. Научно-образовательный портал IQ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://iq.hse.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

18. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

19. Российская коммуникативная ассоциация «The Russian Journal of Communication (RJoCo)» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://russcomm.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

20. Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://favt.gov.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

21. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

22. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.ru» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

23. Aviation Explorer [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aex.ru/> Дата обращения: 22.04.2023.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
--	--	--

Основы коммуникации	теории	Ауд. 306 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. • Комплект учебной мебели (24 места) • Мультимедийный проектор Mitsubishi • Ноутбук HP • Экран Projecta ProStar 183*240 • Доступ в сеть Интернет	196210, г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А
------------------------	--------	---	---

8. Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Основы теории коммуникации» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется по вопросам дисциплин: «Введение в коммуникационные специальности», «Логика и теория аргументации», «Культурология», «Религиоведение», «Социология».

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив дисциплины «Основы теории коммуникации» в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных вопросах, стимулируется познавательная деятельность студентов.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в программе PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы и дополнительные журналы по дисциплине.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) — закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные — практические навыки дисциплины «Основы теории коммуникации».

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка

самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств дисциплины «Основы теории коммуникации» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Фонд оценочных средств «Основы теории коммуникации» включает: устные опросы, доклады и десятиминутный тест..

Десятиминутный тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала пройденного тематического модуля. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Обсуждение докладов обучающихся проходит в рамках практических занятий по темам дисциплины. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при заслушивании докладов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. При этом обучающийся может обращаться к своим записям, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена во 2 и 3 семестрах. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов. К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля. Методика формирования результирующей

оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на занятиях, посещаемость занятий, оценки за практические работы, выполнение самостоятельных заданий.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Применение балльно-рейтинговой системы оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса данной рабочей программой не предусмотрено.

9.2. Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

Тестовое задание:

«зачтено»: более 70% заданий выполнено верно;

«не зачтено»: менее 70% заданий выполнены верно.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;
- оценка прохождения теста;
- оценка ответов на устный опрос.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Основы теории коммуникации» предусмотрены экзамены во 2 и 3 семестрах. Экзамен проводится в форме устного ответа на 3 вопроса из приведенного ниже (9.6) списка.

9.3. Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

9.4. Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Введение в коммуникационные специальности

1. Раскройте понятие рекламы и определите ее как культурно-исторический феномен.
2. Раскройте позитивные и негативные аспекты отношения к рекламе и определите, чем они обоснованы.
3. Охарактеризуйте основные функции рекламы.

Логика и теория аргументации

1. Общая характеристика науки логики. Понятие логической формы и логического закона.
2. Основные законы формальной логики. Интерпретация логических законов в логике высказываний.
3. Общая характеристика доказательства и его роли в коммуникации
4. Виды доказательства. Прямые и косвенные доказательства
5. Логика спора. Допустимые и запрещенные приемы ведения спора.

Культурология

1. В чем состоит предметное и методологическое различие наук о культуре и наук о природе?
2. Базовые принципы межкультурной коммуникации в современном мире? Основные идеи в рамках концепции «диалога культур»?
3. Основные признаки массовой культуры? Актуальна ли оппозиция «массовое – элитарное» в современном мире?

Религиоведение

1. В чем состоит различие в исследовательских подходах религиоведения и теологии?
2. В чем состоит различие архаических верований и современных монотеистических религий?

Социология

1. Объект и предмет социологии. Определение понятия «социальное», основные категории социологии.
2. Структура социологического знания. Функции социологии, её роль в решении проблем современного общества.
3. Виды социальных групп. Социальные группы в современном обществе.
4. Количественные и качественные методы в социологии.

5. Репрезентативность выборочных данных.

9.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Критерии	Показатели
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<i>Знать:</i> историю развития общественных и государственных институтов; механизмы их функционирования и развития; актуальные тенденции в этой области	<i>Знает:</i> - систему общественных и государственных институтов - механизмы их функционирования и тенденции развития.
	<i>Уметь:</i> анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов; создавать тексты рекламы и связей с общественностью и другие медиапродукты	<i>Умеет:</i> - учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктов
	<i>Владеть:</i> навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов; навыками создания медиатекстов и медиапродуктов.	<i>Владеет:</i> - навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов; - инструментами создания текстов рекламы и связей с общественностью, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<i>Знать:</i> теоретические основы рекламы и связей с общественностью как коммуникационных практик; технологии рекламы и связей с общественностью.	<i>Знает:</i> - тенденции развития медиакоммуникационных систем мира и региона; - технологии использования коммуникационных практик в рамках рекламной и PR-деятельности
	<i>Уметь:</i> применять закономерности и модели теории коммуникации при анализе технологий	<i>Умеет:</i> - анализировать технологии рекламы и связей с общественностью в рамках медиарилейнз - применять закономерности и

	рекламы и связей с общественностью.	модели развития медиакommunikаций в рамках взаимодействия со СМИ
	<i>Владеть:</i> навыками анализа тенденций рекламной и PR-коммуникации.	<i>Владеет:</i> - навыками анализа основных тенденций в области рекламной и PR-коммуникации; - навыками применения в профессиональной деятельности знаний об особенностях развития медиакommunikационных систем региона и мира

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

«Отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует глубокие знания в области рассматриваемой темы и умение уверенно применять их на практике при решении ситуационных задач. Отвечая на вопрос, приводит примеры, аргументирует собственную позицию. Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести собственные примеры; излагает материал непоследовательно и допускает незначительные речевые ошибки.

«Неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

9.6. Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

Тема 1. Эпистемологические основы теории коммуникации

Вопросы для устного опроса

1. Объясните, чем вызван рост научного интереса к проблеме коммуникации.
2. Дайте определение понятия «коммуникация». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению понятия «коммуникация».

3. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации?
4. Каково содержание понятия «интерсубъективность»?
5. Как соотносятся теория коммуникации и другие коммуникативные дисциплины?
6. Определите объект и предмет теории коммуникации.
7. Сформулируйте определение понятия «информация».
8. Как соотносятся понятия «коммуникация» и «общение»?

Примерные темы докладов

1. Проблема другого сознания?
2. Основные законы теории коммуникации.
3. Специфика подхода к понятию «информация» в теории социальной коммуникации.

Тема 2. Истоки и основные этапы становления теории коммуникации

Вопросы для устного опроса

1. Каковы социокультурные предпосылки возвышения слова и искусства полемики в античной культуре?
2. В чем сущность критики Аристотелем приемов убеждающей коммуникации софистов?
3. Каково значение логики и теории аргументации Аристотеля в формировании теоретических основ убеждающей коммуникации?
4. Что такое «сакральная коммуникация»? Какое значение имеет сакральная коммуникация для понимания человеком мира и своего места в нем в эпоху западноевропейского средневековья?
5. Что означает понятие «секуляризация»? Каково значение секуляризации для развития представлений о социальной коммуникации?
9. Сформулируйте основные идеи и принципы герменевтики Ф. Шлейермахера. Каково значение идей Ф. Шлейермахера в становлении теории социальной коммуникации?

Примерные темы докладов

1. Роль софистов в становлении риторики и диалектики.
2. Средневековая герменевтика как инструмент формирования коммуникативного знания.
3. Теория общественного договора в структуре социальной коммуникации.
4. Диалог с Другим в философии экзистенциализма.

Типовые тестовые задания

1. Социальная коммуникация — это:
 - а) инженерные пути сообщения;
 - б) сообщения в СМИ;
 - в) процесс передачи и восприятия информации в условиях

межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств;

г) обмен сообщениями по каналам связи.

2. Курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией по отношению:

а) к связям с общественностью;

б) психологии массовых коммуникаций;

в) имиджелогии;

г) ко всему вышеперечисленному.

3. Коренное отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит:

а) в целях передачи информации;

б) в способах кодирования информации;

в) в каналах связи.

4. К вербальной коммуникации не относится:

а) говорение;

б) кинесика;

в) слушание;

г) письмо.

Тема 3. Современные подходы к проблеме речевой коммуникации

Вопросы для устного опроса

1. Что является предметом семиотики социальной коммуникации?

2. Какова структура семиотики? Что является предметом семантики, синтактики, прагматики?

3. Дайте определение понятия «коммуникационный знак».

4. В чем заключается различие содержания понятий «значение» и «смысл»?

5. Нарисуйте семантический треугольник Готлоба Фреге. Что означают понятия «денотат» и «десигнат»?

6. Нарисуйте семантический треугольник Огдена-Ричардса. Что означают понятия «акустический образ», «концепт», «имя»?

7. Как соотносятся понятия «речь» и «язык»?

8. Перечислите функции речи.

9. Назовите формы речевой коммуникации. В чем заключаются особенности каждой из форм?

10. Дайте характеристику письменной речи как вида коммуникации.

11. Перечислите особенности письменной речи.

12. Перечислите особенности восприятия письменной речи (чтения).

13. В чем заключаются особенности устной речи?

14. Что такое «невербальная коммуникация»? В чем ее отличие от вербальной коммуникации?

15. Охарактеризуйте соотношение речевых и неречевых компонентов коммуникации.

16. Назовите функции невербальных компонентов коммуникации в процессе общения.

Примерные темы докладов

1. Типологии коммуникационных знаков.
2. Классификация основных форм невербальной коммуникации.
3. «Означающее» и «означаемое» в структурной лингвистике Ф. де Соссюра.
4. Семиология Р. Барта.
5. Понятие «семиосферы».

Типовые тестовые задания

1. Межличностная коммуникация — это коммуникация:

- а) невербальная;
- б) аксиальная;
- в) экстралингвистическая.

2. Реклама не относится:

- а) к аутокоммуникации;
- б) к массовой коммуникации;
- в) к интегрированным маркетинговым коммуникациям.

3. К невербальной коммуникации не относится:

- а) проксемика;
- б) просодика;
- в) такесика;
- г) слушание.

4. К электронным СМИ не относится:

- а) алфавит;
- б) Интернет;
- в) радио.

Тема 4. Игра, ритуал, миф как базовые структуры коммуникации

Вопросы для устного опроса

1. Объяснить различие игры ребенка и животного: граница культуры и коммуникации.

2. Охарактеризуйте различие воспитательных и образовательных игр: подражание и роли.

3. Что такое игровая стратегия?

4. В чем состоит коммуникативное значение мифологических оппозиций?

5. Что задает структуру повествования сказки и мифа?
6. В чем состоит различие и взаимосвязь мифа и ритуала?
7. Каково значение мифа в современной культуре согласно Р. Барта?

Примерные темы докладов

1. Языковая игра в теории Л. Витгенштейна.
2. Структура мифа в теории К. Леви-Стросса.
3. Техники тела в интерпретации М. Мосса.
4. Ритуалы и мифы медиа.

Типовые тестовые задания

1. К коммуникационным революциям относится изобретение:
а) пороха;
б) книопечатания;
в) колеса;
г) лазерного оружия.
2. Радио было изобретено:
а) в 1907 г.;
б) в 1440 г.;
в) в 1895 г.
3. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:
а) мифологизация;
б) эмпатия;
в) стереотипизация.

Тема 5. Формы и уровни социальной коммуникации

Вопросы для устного опроса

1. Дайте определение понятию «межличностная коммуникация».
2. Что означает понятие «коммуникативная компетентность личности»? Какие умения и навыки личности предполагает коммуникативная компетентность?
3. Перечислите аксиомы межличностной коммуникации, предложенные Вацлавиком.
4. Какие характеристики межличностной коммуникации предполагает понятие «коммуникативный стиль»?
5. Что лежит в основе различия коммуникативных стилей в общении людей?
6. Какова особенность эмоциональных проявлений на социально-ролевом и интимно-личностном уровнях межличностной коммуникации?
7. В чем отличие открытого способа выражения эмоционального состояния от агрессивного способа?
8. Дайте определение понятию «массовая коммуникация».

9. Дайте определение понятию «массовая информация». Каковы основные характеристики массовой информации?
10. Какова роль коммуникаторов в создании массовой информации?
11. Выделите основные типы реакций аудитории на потребление массовой информации.

Примерные темы докладов

1. Классификация коммуникативных стилей.
2. Модели коммуникационного процесса Г. Ласуэлла.
3. Модель коммуникационного процесса К. Шеннона и У. Уивера.
4. Модель коммуникационного процесса М. де Флера.
5. Модель коммуникационного процесса У. Шрамма.
6. Двухступенчатую модель массовой коммуникации П. Лазарсфельда, Б. Берельсона и Г. Годе.
7. Стенфордская модель коммуникационного процесса.

Типовые тестовые задания

1. Теоретиком символического интеракционизма был:
 - а) Ч.С. Пирс;
 - б) Дж. Г. Мид;
 - в) Э. Торндайк.
2. «Теорию обмена» предложил:
 - а) Ф. де Соссюр;
 - б) Дж. Хоманс;
 - в) К. Черри.
3. Модель коммуникационного процесса, разработанная К. Шенноном и У. Уивером, называется:
 - а) лингвистической;
 - б) кибернетической;
 - в) информационно-математической.
4. Автор интерактивной модели коммуникативного процесса — это:
 - а) Г. Ласуэлл;
 - б) Т. Ньюкомб;
 - в) Р. Якобсон.
5. Не является основоположником семиотики:
 - а) Ф. де Соссюр;
 - б) Ч.С. Пирс;
 - в) П. Лазарсфельд.
6. Типология знаков, предложенная Ч.С. Пирсом, - это:
 - а) дорожные, музыкальные, денежные знаки;

- б) иконические, индексные, символические знаки;
- в) естественные и искусственные знаки;
- г) химические, математические, астрономические знаки.

Тема 6. Посредники коммуникации (проблема медиа)

Вопросы для устного опроса

- 1. Что входит в понятие «медиа»?
- 2. Охарактеризуйте основные типы медиальных посредников.
- 3. Как ставится проблема письма и речи в диалоге Платона «Федр» и в «Исповеди» Августина Блаженного.
- 4. Раскройте тезис М. Маклюэна: «медиум – это сообщение».
- 5. В чем состоит проблема сохранения и передачи сообщения? Раскройте взаимосвязь определенного типа медиа и способа архивации информации.
- 6. Что следует понимать под коррелятивностью медиальных и социокультурных структур?
- 7. Охарактеризуйте основные особенности современных медиа.

Примерные темы докладов

- 1. «Горячие» и «холодные» медиа в концепции М. Маклюэна.
- 2. «Оптические медиа в концепции Ф. Киттлера.
- 3. Концепция «информационного общества» М. Кастельса.
- 4. «Медиумспецифичность» и «постмедиаальность» в работах К. Гринберга и Р. Краусс.
- 5. «Ремедиация» и «премедиация» в теории Д. Болтера и Р. Грусина.

Типовые тестовые задания

- 1. Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход:
 - а) интерпретативный;
 - б) когнитивный;
 - в) фонетический;
 - Г) семантический.
- 2. К основным типам межличностного общения не относится:
 - а) манипулятивный;
 - б) императивный;
 - в) диалогический;
 - Г) лидерский.
- 3. Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:
 - а) К. Ясперс;
 - б) И. Гутенберг;
 - в) Н. Винер.

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточного контроля по дисциплине во 2 семестре

1. Объясните, чем вызван рост научного интереса к проблеме коммуникации.
2. Дайте определение понятия «коммуникация». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению понятия «коммуникация».
3. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации?
4. Как формулируется проблема другого сознания?
5. Каково содержание понятия интерессубъективности?
6. Как соотносятся теория коммуникации и другие коммуникативные дисциплины?
7. Определите объект и предмет теории коммуникации.
8. Сформулируйте определение понятия «информация». В чем специфика подхода к понятию «информация» в теории социальной коммуникации?
9. Как соотносятся понятия «коммуникация» и «общение»?
10. Охарактеризуйте основные законы теории коммуникации.
11. Каковы социокультурные предпосылки возвышения слова и искусства полемики в античной культуре?
12. Охарактеризуйте роль софистов в становлении риторики и диалектики.
13. В чем сущность критики Аристотелем приемов убеждающей коммуникации софистов?
14. Каково значение логики и теории аргументации Аристотеля в формировании теоретических основ убеждающей коммуникации?
15. Что такое «сакральная коммуникация»? Какое значение имеет сакральная коммуникация для понимания человеком мира и своего места в нем в эпоху западноевропейского Средневековья?
16. Каково значение средневековой герменевтики для формирования коммуникативного знания?
17. Что означает понятие «секуляризация»? Каково значение секуляризации для развития представлений о социальной коммуникации?
18. Охарактеризуйте значение теории общественного договора для понимания социальной коммуникации.
19. Сформулируйте основные идеи и принципы герменевтики Ф. Шлейермахера. Каково значение идей Ф. Шлейермахера в становлении теории социальной коммуникации?
20. Что является предметом семиотики социальной коммуникации?
21. Какова структура семиотики? Что является предметом семантики, синтактики, прагматики?
22. Дайте определение понятия «коммуникационный знак».
23. В чем заключается различие содержания понятий «значение» и «смысл»?
24. Сформулируйте классификацию коммуникативных знаков.
25. Нарисуйте семантический треугольник Готлоба Фреге. Что

означают понятия «денотат» и «десигнат»?

26. Нарисуйте семантический треугольник Огдена-Ричардса. Что означают понятия «акустический образ», «концепт», «имя»?

27. Как соотносятся понятия «речь» и «язык»?

28. Перечислите функции речи.

29. Назовите формы речевой коммуникации. В чем заключаются особенности каждой из форм?

30. Дайте характеристику письменной речи как вида коммуникации.

31. Перечислите особенности письменной речи.

32. Перечислите особенности восприятия письменной речи (чтения). В чем заключаются особенности устной речи?

33. Что такое «невербальная коммуникация»? В чем ее отличие от вербальной коммуникации?

34. Сформулируйте классификацию основных форм — невербальной коммуникации.

35. Охарактеризуйте соотношение речевых и неречевых компонентов коммуникации.

36. Назовите функции невербальных компонентов коммуникации в процессе общения.

Примерные типовые задачи для проведения промежуточной аттестации во 2 семестре

1. Проведите семиотический анализ айдентики бренда или рекламного продукта любой известной компании.

2. Проведите сравнительный анализ семиотического кода брендов двух авиакомпаний. Выделите преимущества и недостатки используемых средств.

3. Выберите бренд или рекламный продукт, заимствующий элементы национальной культуры. Охарактеризуйте используемые визуальные и языковые риторические средства.

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточного контроля по дисциплине в 3 семестре

1. Объяснить различие игры ребенка и животного: граница культуры и коммуникации.

2. Охарактеризовать различие воспитательных и образовательных игр: подражание и роли.

3. Раскрыть понятие языковой игры.

4. Что такое игровая стратегия?

5. Что представляет собой структура мифа согласно К. Леви-Строссу?

6. В чем состоит коммуникативное значение мифологических оппозиций?

7. Что задает структуру повествования сказки и мифа?

8. В чем состоит различие и взаимосвязь мифа и ритуала?

9. Каково значение мифа в современной культуре согласно Р. Барта?

10. Назовите элементы коммуникационного процесса в модели Г.

Ласуэлла. В чем заключаются достоинства и недостатки модели коммуникационного процесса Г. Ласуэлла?

11. Опишите модель коммуникационного процесса К. Шеннона и У. Уивера. В чем заключаются достоинства и недостатки этой модели?

12. Охарактеризуйте модель коммуникационного процесса М. де Флера. В чем заключаются особенности предложенной модели?

13. Опишите циркулярную модель коммуникационного процесса У. Шрамма. В чем заключаются достоинства предложенной модели?

14. Охарактеризуйте двухступенчатую модель массовой коммуникации П. Лазарсфельда, Б. Берельсона и Г. Года. Каково значение представленной модели для исследований массовой коммуникации?

15. Каково значение стенфордской модели коммуникационного процесса для исследования социальной коммуникации? Дайте определение понятию «межличностная коммуникация».

16. Что означает понятие «коммуникативная компетентность личности»? Какие умения и навыки личности предполагает коммуникативная компетентность?

17. Какие характеристики межличностной коммуникации предполагает понятие «коммуникативный стиль»?

18. Что лежит в основе различия коммуникативных стилей в общении людей?

19. Сформулируйте классификацию коммуникативных стилей.

20. Какова особенность эмоциональных проявлений на социально-ролевом и интимно-личностном уровнях межличностной коммуникации?

21. В чем отличие открытого способа выражения эмоционального состояния от агрессивного способа?

22. Дайте определение понятию «массовая коммуникация».

23. Назовите основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.

24. Дайте определение понятию «массовая информация». Каковы основные характеристики массовой информации?

25. Охарактеризуйте структуру массовой коммуникации по Г. Ласуэлле.

26. Какие существуют основные условия функционирования процесса создания и преобразования массовой информации?

27. Какова роль коммуникаторов в создании массовой информации?

28. Кто и какими средствами осуществляет контроль за процессом создания массовой информации в СМК?

29. Опишите механизм превращения социальной информации в массовую информацию.

30. Дайте определение понятию «средства массовой коммуникации».

31. Охарактеризуйте структуру современной системы средств массовой информации.

32. Выделите основные типы реакций аудитории на потребление массовой информации.

33. Каковы критерии эффективности массовой коммуникации?
34. Что входит в понятие «медиа»?
35. Охарактеризуйте основные типы медиальных посредников.
36. Как ставится проблема письма и речи в диалоге Платона «Федр» и в «Исповеди» Августина Блаженного.
37. Раскройте тезис М. Маклюэна: медиум — это сообщение.
38. В чем состоит проблема сохранения и передачи сообщения? Раскройте взаимосвязь определенного типа медиа и способа архивации информации.
39. Что следует понимать под коррелятивностью медиальных и социокультурных структур?
40. Охарактеризуйте основные особенности современных медиа.
41. Раскройте понимание эволюции медиа, отталкиваясь от идей В. Флюссера и Ф. Киттлера.
42. Как определяется информационное общество в работах М. Кастельса?

Примерные типовые задачи для проведения промежуточной аттестации в 3 семестре

1. Проанализируйте любой известный бренд или рекламный продукт на предмет использования языковой игры в рекламных и рг-целях.
2. Проанализируйте любой известный бренд или рекламный продукт с позиции теорий мифа К. Леви-Стросса и Р. Барта.
3. Проведите сравнительный анализ имидж-стратегий двух любых известных брендов или их рекламных продуктов через призму оппозиции «массовое – элитарное» и концепции Дж. Сибрука «Nobrow».

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся

самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуются в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п.

Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к промежуточной аттестации.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для

того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;

- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы. (пункт 5.1)

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки. В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);

- подготовку докладов (пункт 5.1)

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины предполагает ответы на 3 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на аттестацию.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философия и социальные коммуникации» «5» апреля 2024 г., протокол № 10.

Разработчик:

ст.преп.  А.А. Кириллов

Заведующий кафедрой № 1:

к.ф.н., доцент  Н.Ю. Куценко

Программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО

к.ф.н., доцент  Н.Ю. Куценко

Программа рассмотрена и согласована на Заседании Учебно-методического совета Университета «14» апреля 2024 г., протокол № 7.