

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является ознакомление с основными понятиями и концептуальными схемами, раскрывающими природу, элементы и интегральную структуру коммуникационного процесса.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	2,3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2; ОПК-5
Трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	2 семестр. Тема 1. Эпистемологические основы теории коммуникации. Тема 2. Истоки и основные этапы становления теории коммуникации. Тема 3. Современные подходы к проблеме речевой коммуникации. 3 семестр Тема 4. Игра, ритуал, миф как базовые структуры коммуникации. Тема 5. Формы и уровни социальной коммуникации. Тема 6. Посредники коммуникации (проблема медиа).
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен (2,3 семестры)