

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
(ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ**

Наименование дисциплины	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Цели освоения дисциплины	Целью производственной практики является получение профессиональных умений, навыков и опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе».
Семестр, в котором изучается дисциплина	4, 6 семестры
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть. Блок 2. Практика.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, УК-9, ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Трудоемкость дисциплины	12 зачетных единиц, 432 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	4 семестр Этап 1. Подготовительный этап: - прохождение инструктажа по технике безопасности в организации; - прохождение инструктажа на рабочем месте. Этап 2. Исследовательский этап: - изучение структуры и организации работы организации, изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.). Этап 3. Производственный этап: - углубленное знакомство с профессией; - овладение навыками проведения прикладной научно-исследовательской работы по специальности; - выполнение заданий, направленных на формирование системных представлений о деятельности PR-специалистов и PR подразделений в организациях; - овладение необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций пресс секретаря, менеджера коммуникационной структуры в государственных, общественных и коммерческих организациях; - выполнение заданий, направленных на анализ конкретных PR-задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов; - приобретение опыта в анализе информационной среды, в работе со СМИ и отдельными

журналистами, навыков в подготовке, написании и рассылке пресс релизов и других жанровых разновидностей PR-текстов;

- приобретение навыков планирования рекламных и/или PR-кампаний;
- участие или организация работы по реализации рекламных и/или PR мероприятий;
- освоение навыков работы с техническими, теле- и радиоэлектронными средствами массовой информации, фото-, видео- и компьютерной техникой.

Этап 4. Этап обработки и анализа полученной информации:

- сбор и обработка статистического материала по деятельности организации, проведение маркетингового исследования, социологического опроса.

Этап 5. Этап подготовки отчёта по производственной практике:

- обработка и систематизация фактического материала;
- подготовка отчёта, аналитической справки, обзора по данному типу производственной практики.

6 семестр

Этап 1. Подготовительный этап:

- прохождение инструктажа по технике безопасности на предприятии;
- прохождение инструктажа на рабочем месте.

Этап 2. Исследовательский этап:

- изучение структуры и организации работы организации;
- изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.).

Этап 3. Производственный этап:

- создание и обработка адресной базы;
- мониторинг публикаций на заданную тему;
- подготовка коммерческих предложений;
- написание сценария и плана проведения коммуникационных кампаний и других мероприятий;
- расчет эффективности коммуникационных мероприятий;
- составление медиаплана, подготовка информационного пакета (пресс-кита);
- работы по созданию рекламного продукта (исследование рынка, создание рекламных текстов, креативные решения).

Этап 4. Этап обработки и анализа полученной информации:

- использование методов и технологий проведения маркетинговых, социологических исследований при сборе и обработке статистического материала по деятельности организации.

	<p>Этап 5. Этап подготовки отчёта по производственной практике:</p> <ul style="list-style-type: none">- обработка и систематизация фактического материала;- подготовка отчёта, аналитической справки, обзора по данному типу производственной практики.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой (4,6 семестры)