



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ
ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



Ю.Ю. Михальчевский

« 30 » мая 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль)

Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург

2023

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование компетенций и мировоззрения обучающегося в части оценки ситуации в экономическом развитии стран, макрорегионов, знаний основных тенденций и показателей, объективно отражающих процесс воспроизводства капитала.

Задачами освоения дисциплины являются:

- теоретическое освоение студентами классических и современных экономических концепций и моделей, тенденций и закономерностей развития экономики на национальном и мировом уровнях;
- овладение базовыми понятиями и категориями экономической науки, методами и инструментами анализа экономического развития общества;
- приобретение теоретических основ, практических форм и методов принятия плановых и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по общей экономике;
- формирование умения применять полученные знания в области экономики современного транспортного предприятия.

Дисциплина обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной маркетинговой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика» представляет собой дисциплину, относящуюся к Обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Экономика» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Теория и практика связей с общественностью», «Ресурсное обеспечение авиабизнеса», «Учебная (профессионально-ознакомительная практика)».

Дисциплина «Экономика» является обеспечивающей для дисциплины «Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью», «Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью», «Производственная (профессионально-творческая практика)», «Производственная (преддипломная практика)», государственная итоговая аттестация.

Дисциплина изучается в 4 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код компетенции/ индикатора | Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции |
|----------------------------------|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач |
| ИД ¹ _{УК-1} | Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи |
| ИД ² _{УК-1} | Использует системный подход для решения поставленных задач |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| ИД ¹ _{ОПК-5} | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| ИД ² _{ОПК-5} | Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- закономерности и этапы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач;
- основные источники получения официальных данных;
- методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи и компьютерных технологий;
- содержание основных нормативно - правовых документов регулирующих деятельность предприятий;
- основные экономические понятия, экономические показатели, методы государственного регулирования экономикой, нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий;
- методы анализа результатов расчетов и их обоснования;
- типовые методики расчета экономических и социально-экономические показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач;
- применять нормы и положения действующего законодательства (ГК, ТК, НК и др.) в части касающейся деятельности предприятия;
- систематизировать экономическую информацию;
- выявлять проблемы политического и экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий на глобальном, национальном и региональном уровнях;

Владеть:

- навыками использования системного подхода для решения поставленных задач;
- основами использования экономических знаний в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

| Наименование | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|----------|
| | | 4 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 | 108 |
| Контактная работа: | 38,5 | 38,5 |
| лекции | 18 | 18 |
| практические занятия | 18 | 18 |
| семинары | - | - |
| лабораторные работы | - | - |
| курсовой проект | - | - |
| Самостоятельная работа студента | 36 | 36 |
| Промежуточная аттестация | 36 | 36 |
| контактная работа | 2,5 | 2,5 |
| самостоятельная работа по подготовке к промежуточной аттестации | 33,5 | 33,5 |
| | | Экзамен |

5. Содержание дисциплины

5.1. Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

| Темы, разделы дисциплины | КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ | КОМПЕТЕНЦИИ | | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|--|------------------|-------------|-------|----------------------------|--------------------|
| | | И | | | |
| | | УК-1 | ОПК-5 | | |
| Тема 1. Национальная экономика: цели, задачи и показатели развития | 8 | + | | ВК, Л,ПЗ, СРС | УО, Д, РС |
| Тема 2. Основы рыночной экономики | 6 | + | + | Л,ПЗ, СРС | УО, Д, РС,Т |
| Тема 3. Предприятие как субъект рыночной экономики | 16 | + | + | Л,ПЗ, СРС | УО, РС |
| Тема 4. Экономическая нестабильность: занятость, безработица, инфляция | 14 | + | + | Л,ПЗ, СРС | УО,Д, РС, Т |
| Тема 5. Анализ макроэкономической динамики | 10 | + | + | Л,ПЗ, СРС | РС, Д |
| Тема 6. Финансовая и денежно-кредитная система | 10 | + | + | Л,ПЗ, СРС | УО, Д |
| Тема 7. Анализ взаимовлияния геополитики и экономики | 8 | + | + | Л,ПЗ, СРС | УО, Д |
| Итого за семестр 4 | 72 | | | | |
| Промежуточная аттестация | 36 | | | | |
| Всего по дисциплине | 108 | | | | |

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, Д – доклад, УО – устный опрос, Т- тест, ,РС – решение ситуационных задач.

5.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| Наименование темы (раздела) дисциплины | Л | ПЗ | ЛР | СРС | КП | Всего часов |
|--|---|----|----|-----|----|-------------|
| 4 семестр | | | | | | |
| Тема 1. Национальная экономика: цели, задачи и показатели развития | 2 | 4 | - | 2 | - | 8 |
| Тема 2. Основы рыночной экономики | 2 | 2 | - | 2 | - | 6 |
| Тема 3. Предприятие как субъект рыночной экономики | 4 | 4 | - | 8 | - | 16 |
| Тема 4. Экономическая нестабильность: занятость, безработица, инфляция | 4 | 2 | - | 8 | - | 14 |
| Тема 5. Анализ макроэкономической динамики | 2 | 2 | - | 6 | - | 10 |
| Тема 6. Финансовая и денежно-кредитная система | 2 | 2 | - | 6 | - | 10 |

| Наименование темы (раздела) дисциплины | Л | ПЗ | ЛР | СРС | КП | Всего часов |
|--|----|----|----|-----|----|----------------|
| Тема 7. Анализ взаимовлияния геополитики и экономики | 2 | 2 | - | 4 | - | 8 |
| Итого за семестр | 18 | 18 | | 36 | | 72 |
| Промежуточная аттестация | | | | | | 36 |
| Всего по дисциплине | | | | | | 108 |

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект.

5.3 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Национальная экономика: цели, задачи и показатели развития

Предмет и метод экономики. Политэкономия: основные термины и определения. Основы разделения труда. Политэкономия и экономикс. Кейнсианская и монетарная теория макроэкономики. Макроэкономические агенты. Национальное богатство. Система национальных счетов. Методы расчета показателей СНС. Методы исчисления ВВП и ВВП. Покупательная способность денег. ВВП по паритету покупательной способности. Анализ структуры ВВП стран мира. Чистый национальный продукт, национальный доход и личный доход. Расчет основных макроэкономических показателей. Учет текущих и постоянных цен при определении макроэкономических показателей. Дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, потребительская корзина. Цели национального развития. Национальные проекты. Проекты развития в сфере воздушного транспорта.

Тема 2. Основы рыночной экономики

Понятие, особенности и противоречия рыночной экономики. Факторы нестабильности. Типы экономических систем. Элементы централизованной и рыночной систем в смешанной экономике. Основы функционирования и институты рыночной экономики. Рынок: субъекты, объекты, рыночный механизм. Факторы производства. Спрос, предложение, равновесие на рынке. Неценовые детерминанты спроса и предложения. Определение равновесной цены. Понятие и виды эластичности спроса и предложения. Факторы, оказывающие влияние на ценовую эластичность спроса. Практическое значение расчета коэффициентов ценовой эластичности спроса и предложения.

Понятие конкуренции. Особенности конкуренции в сфере воздушного транспорта. Типы конкуренции. Признаки монополии. Олигополия.

Тема 3. Предприятие как субъект рыночной экономики

Экономическая теория производства. Понятие и функция затрат производства. Виды издержек производства. Структура себестоимости продукции. Основной и оборотный капитал предприятия. Источники формирования имущества предприятия. Понятия дохода, выручки и прибыли предприятия. Рентабельность производства.

Тема 4. Экономическая нестабильность: занятость, безработица, инфляция

Рынок труда: спрос, предложение, равновесие. Занятость: сущность, виды, формы. Полная занятость. Безработица: сущность, виды, классификация. Последствия безработицы. Закон Оукена. Классическая и кейнсианская теории безработицы. Государственное регулирование в сфере занятости. Производительность труда. Национальный проект «Производительность труда».

Сущность инфляции и ее формы. Причины и показатели инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Современная инфляция. Причины возникновения инфляции в России и в мире. Связь между инфляцией и безработицей. Цена инфляции и инфляционный налог. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Дифференциация доходов населения. Государственная политика перераспределения доходов. Субсидирование субъектов экономики в условиях инфляции и воздействия внешних факторов.

Тема 5. Анализ макроэкономической динамики

Понятие, виды, условия макроэкономического равновесия. Классический и кейнсианский подходы к макроэкономическому равновесию. Основы теории совокупного спроса и совокупного предложения.

Инвестиции и сбережения в национальной экономике и проблемы равновесия. Понятие и виды инвестиций в национальной экономике. Инвестиции как фактор развития экономики. Иностраные инвестиции: преимущества и недостатки. Анализ структуры инвестиций в экономике РФ.

Сущность экономического развития. Экономический рост: сущность, факторы, типы, измерение. Теории и модели экономического роста.

Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы. Анализ динамики макроэкономических показателей в фазах цикла. Теории цикла. Сущность и стадии технологических укладов. Стабилизационная политика государства.

Тема 6. Финансовая и денежно-кредитная система

Бюджетная система. Государственный бюджет: структура и функции. Бюджетная политика. Бюджетный дефицит и государственный долг. Бюджетное правило. Источники финансирования дефицита бюджета. Профицит.

Сущность и функции денег. Денежная масса. Денежные агрегаты. Фиксированный и плавающий курсы валют. Процент и процентная ставка. Денежный рынок. Фондовый рынок.

Сущность и формы кредита. Центральный банк: цели, функции. Основные инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, норма обязательных резервов, ставка рефинансирования. Ключевая ставка Центрального банка. Роль центральных банков в развитии экономики стран.

Налоговая система. Кривая Лаффера. Фискальная политика

(дискреционная и недискреционная). Сущность, функции, виды налогов.

Основы Бреттон-Вудской и Ямайской валютных систем и их влияние на мировую финансовую систему. Современное деление мировой экономики по принципу валютных зон.

Тема 7. Анализ взаимовлияния геополитики и экономики

Анализ причин геополитических конфликтов и их экономические аспекты. Кризис как результат геополитической нестабильности и последствий структурных изменений в экономике. Экономические кризисы: причины и последствия.

5.4 Практические занятия

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 4 семестр | | |
| 1 | Практическое занятие 1,2. Естественные и социальные условия жизни. Национальная экономика и система национальных счетов. Экономический рост и цикличность экономического развития. Доклады по темам. | 4 |
| 2 | Практическое занятие 3. Особенности спроса на экономические ресурсы. Рынок земли, труда, капитала. Предпринимательство как фактор производства. Потери от несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство. Доклады по темам. | 2 |
| 3 | Практическое занятие 4,5. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Издержки производства и доход фирм. Решение ситуационных задач. | 4 |
| 4 | Практическое занятие 6. Рынок труда: спрос, предложение, равновесие. Занятость: сущность, виды, формы. Безработица: сущность, виды, классификация. Сущность инфляции и ее формы. Связь между инфляцией и безработицей. Субсидирование субъектов экономики в условиях инфляции и воздействия внешних факторов. Решение ситуационных задач. Доклады по темам. | 2 |
| 5 | Практическое занятие 7.. Макроэкономическое равновесие. Потребление, сбережения, инвестиции. Государство как субъект рыночной экономики. Решение ситуационных задач. Доклады по темам. | 2 |
| 6 | Практическое занятие 8. Денежная, кредитная и банковская системы. Денежно-кредитная политика государства. Международная валютная система. Доклады по темам. | 2 |
| 7 | Практическое занятие 9. Кризис как результат геополитической нестабильности и последствий структурных | 2 |

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|--|---------------------|
| | изменений в экономике. Доклады по темам. | |
| Итого за семестр 4 | | 18 |
| Итого по дисциплине | | 18 |

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 4 семестр | | |
| 1 | Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала. [1-16] Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме. | 2 |
| 2 | Изучение теоретического материала. [1-16] Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме. Подготовка к тестированию по теме на занятии. | 2 |
| 3 | Изучение теоретического материала. [1-16] Подготовка к устному опросу. | 8 |
| 4 | Изучение теоретического материала. [1-16] Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме. Подготовка к тестированию по теме на занятии. | 8 |
| 5 | Изучение теоретического материала. [1-16] Подготовка доклада по выбранной теме. | 6 |
| 6 | Изучение теоретического материала. [1-16] Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме. | 6 |
| 7 | Изучение теоретического материала. [1-16] Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме. | 4 |
| Итого за семестр 4 | | 36 |
| Итого по дисциплине | | 36 |

5.7 Курсовые проекты

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — Режим доступа: URL : <https://urait.ru/bcode/471162>

2. Иохин, В. Я. **Экономическая теория : учебник для вузов** / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Режим доступа: URL : <https://urait.ru/bcode/468563>

3. Богатырева, М. В. **Макро- и микроэкономика : учебник и практикум для вузов** / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08904-2. — Режим доступа: URL : <https://urait.ru/bcode/474904>

б) дополнительная литература:

4. Роик В. Д. **Экономика развития: неравенство, бедность и развитие** : учебное пособие для вузов / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11787-5. — Режим доступа: URL : <https://urait.ru/bcode/476408>

5. **Национальная экономика** : учебник и практикум для вузов / А. В. Сидорович [и др.] ; под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 576 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13145-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490246>

6. **Деньги, кредит, банки** : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Ю. Катасонов [и др.] ; под редакцией В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 559 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14391-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497508>

7. Галушка А.С., Ниязметов А.К., Окулов М.О. **Кристалл роста** к русскому экономическому чуду. — М., 2021. — 360 с., илл. <https://crystalbook.ru>

8. Хазин М.Л. **Воспоминание о будущем**. М: Группа Компаний «РИПОЛ классик» / «Пальмира». 2019. ISBN: 978-5-386-12785-5

9. Глазьев С.Ю. **Экономика будущего: есть ли у России шанс?** М: Коллекция Изборского клуба. 2017. <https://bookshake.net/b/ekonomika-budushchego-est-li-u-rossii-shans-sergey-yurevich-glazev>

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

10. **Федеральная служба государственной статистики**. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 19.04.2023).

11. **Министерство финансов РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения 19.04.2023)

12. **Правительство РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный (дата обращения 19.04.2023).

13. **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/>, свободный (дата обращения 19.04.2023).

14. **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>, свободный (дата обращения 19.04.2023).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

15. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения 19.04.2023).

16. **Гарант** [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru>, свободный (дата обращения 19.04.2023)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

| Наименование дисциплины | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|-------------------------|---|---|---|
| Экономика предприятия | Аудитория 534 | Комплект учебной мебели: парты и стулья (местность: 28 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска | Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL |
|--|--|--|---|

8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся. Практические занятия предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: устный опрос, доклад, решение ситуационных задач, тестирование по темам дисциплины.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции.

Обсуждение докладов обучающихся проходит в рамках практических занятий по темам дисциплины. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при заслушивании докладов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. При этом обучающийся может обращаться к своим записям, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д.

Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение теоретических знаний к конкретной хозяйственной ситуации (совокупности хозяйственных операций, осуществляемых в рамках организации).

Тест по теме представляет собой проведение текущего контроля и включает в себя теоретические и расчетные задания по соответствующей теме дисциплины.

Контроль выполнения задания, выполняемого на практических занятиях, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 4 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Экзамен позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Билет включает два теоретических вопроса и задачу.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов по дисциплине

Не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос,

либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Тестирование:

Тест считается зачтенным при наличии более 60% правильных ответов. Тест считается не зачтенным при наличии менее 60% правильных ответов.

9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине

В учебном плане курсовых проектов не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Обеспечивающие дисциплины: «Теория и практика связей с общественностью», «Ресурсное обеспечение авиабизнеса».

Примерные вопросы входного контроля:

1. Понятие ресурсов.
2. Виды ресурсов.
3. Значение и роль ресурсов в экономическом развитии.
4. Подходы к оценке эффективности использования ресурсов.
5. Трудовые ресурсы.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенции | Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций | Критерии оценивания |
|-------------|---|---|
| I этап | | |
| УК-1 | ИД ¹ _{УК1} | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> закономерности и этапы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; основные источники получения официальных данных; методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи и компьютерных технологий; содержание основных нормативно - правовых документов регулирующих деятельность предприятий; основные экономические понятия, экономические показатели, методы государственного регулирования экономикой, нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий; методы анализа результатов расчетов и их обоснования; типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач; применять нормы и положения действующего законодательства (ГК, ТК, НК и др.) в части касающейся деятельности предприятия; |
| ОПК-5 | ИД ¹ _{ОПК5} | |
| II этап | | |
| УК-1 | ИД ² _{УК1} | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематизировать экономическую информацию; выявлять проблемы политического и экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий на глобальном, национальном и региональном уровнях. |

| Компетенции | Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций | Критерии оценивания |
|-------------|---|---|
| ОПК-5 | ИД ² _{ОПК5} | Владеет: навыками использования системного подхода для решения поставленных задач; основами использования экономических знаний в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. |

Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации

«Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно, но при помощи преподавателя.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не

решена даже при помощи преподавателя.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов устного опроса

1. Что такое экономические ресурсы?
2. По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, способностям, возможностям)? Может быть, ресурсы вашей семьи неограниченные? Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как вы потратите деньги?
3. Роль бюджета в национальной экономике. Бюджетная система РФ. Понятие и структура государственного бюджета. Дефицит бюджета. Статистика и динамика бюджетного дефицита в РФ и в других странах. Секвестр бюджета. Защищенные статьи в государственном бюджете.
4. Особенности федерального бюджета РФ. Бюджетное правило. Пример расчета. Налоговый маневр.
5. Доходность активов Банка России.
6. Макроэкономические показатели, на основе которых прогнозируются доходы и расходы бюджета.
7. Структура доходов и расходов бюджета РФ. Консолидированный бюджет РФ: понятие, состав, структура и динамика статей.
8. Понятие государственного долга.
9. Фонд национального благосостояния и Резервный фонд РФ.
10. Центральный банк: роль и значение в экономике РФ.
11. Денежная масса. Денежные агрегаты.
12. Понятие и функции денег. Возникновение бумажных денег. Современное денежное обращение
13. История формирования современной финансовой системы.
14. Бреттон-Вудское соглашение и позиция СССР. Значение Ямайской конвенции.
15. Чем отличаются понятия «спрос» и «потребность»? Что такое платежеспособный спрос?
16. Назовите факторы, под влиянием которых сдвигается кривая предложения (влево, вправо). Какие факторы определяют перемещение по кривой предложения (верх, вниз)?
17. Раскройте определение рынка как места «встречи» спроса и предложения. Чем это определение отличается от других, известных вам?

Изобразите графически пересечение кривых спроса и предложения. Найдите точку равновесия (равновесная цена) и определите условия, при которых возникает дефицит спроса (избыток предложения) и дефицит предложения (избыток спроса).

18. Издержки производства фирмы. Теория издержек.
19. Проанализируйте позитивные и негативные стороны конкуренции.
20. Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной? Какая из этих форм преобладает на российском рынке?
21. Как определить производительность труда, как она измеряется?
22. Назовите основные показатели функционирования национальной экономики.

Темы докладов

1. Российская экономика в условиях мирового экономического кризиса.
2. Влияние пандемии на мировой ВВП и ВВП отдельных стран
3. «Зеленая экономика», кому выгодна?
4. Причины современного кризиса в США, странах ЕС.
5. Макроэкономические и геополитические причины санкций
6. Отличие политэкономии от экономикс.
7. Понятие национальной экономики.
8. Роль малого и среднего бизнеса в экономике страны.
9. Экономическая политика и ее цели.
10. Деньги и их функции. Понятие и типы денежных систем.
11. Структура современной кредитно-денежной системы. Сущность и формы кредитов.
12. Основные направления кредитно-денежной политики Центрального Банка.
13. Рынок: сущность и условия возникновения рынка. Основные функции рынка. Виды рынков и их структура
14. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос
15. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение
16. Рыночное равновесие. Рыночная цена и ее функции
17. Эластичность спроса и предложения. Виды ценовой эластичности
18. Конкуренция и ее виды.
19. Безработица, ее формы, измерение и регулирование.
20. Инфляция и ее виды, галопирующая инфляция и гиперинфляция, регулирование инфляции.
21. Фискальная политика государства, виды и группы налогов, федеральные, региональные и местные налоги.

22. Международные финансово-кредитные институты, методика анализа макроэкономических показателей различных стран, мировая торговля, теория международной торговли Смита и Риккардо.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

В соответствии с планом практических занятий обучающийся подготавливает доклад по предлагаемой теме с презентацией в формате PowerPoint.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1. Предположим, что линейное уравнение потребления в гипотетической экономике имеет вид: $C = 40 + 0,8Y$. Допустим, также, что доход (Y) равен 400 млрд. руб. Определите:

- а) уровень потребления;
- б) среднюю склонность к потреблению;
- в) уровень сбережения;
- г) среднюю склонность к сбережению.

Задача 2. Определите аналитическим методом равновесную цену на товар и равновесный объем продаж, если функция спроса имеет вид:

$$Q(d) = 1200 - 3P,$$

где $Q(d)$ – объем спроса в месяц,

P – цена в рублях.

Кривая предложения имеет вид:

$$Q(s) = 300 + 6P,$$

Где $Q(s)$ – месячный объем предложения.

Задача 3. Имеются следующие исходные данные о затратах компании при продаже 1200 ед. продукции по цене 600 руб./ед.:

Переменные затраты – 340 000 руб.

Постоянные затраты – 180 000 руб.

Определить средние переменные издержки на 1 ед. продукции и точку безубыточности. Определить сколько единиц продукции необходимо продать, чтобы получить прибыль в размере 220 000 рублей.

Задача 4. В начале года экономика характеризовалась следующими показателями:

денежная масса в обращении — 100 млрд. руб.;

уровень цен — 10 руб. за единицу продукта;

скорость обращения денег — 0,6.

К концу года аналогичные показатели составили соответственно:

- 120 млрд. руб.,

- 15 руб.,

- 0,8.

Определите изменение экономической динамики (спада или роста) в процентах.

Задача 5. В прошедшем году страна имела следующие показатели:

ВВП — 500; чистые инвестиции частного сектора — 75; государственные закупки — 80; потребление домашних хозяйств — 250; поступление в госбюджет прямых налогов — 30; косвенных налогов — 20; субсидии предпринимателям — 25; экспорт — 150; импорт — 110.

Определить:

- а) располагаемый доход;
- б) амортизационный фонд;
- в) состояние госбюджета.

Примерный вариант теста:

1. Экономические отношения — это:

- а) отношения между людьми, связанные с их повседневной жизнью;
- б) международные отношения, те, что складываются между отдельными странами;
- в) отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения и потребления товаров и услуг;
- г) отношения, складывающиеся в политической, социальной и духовной жизни общества.

2. Выберите наиболее корректное определение экономической теории.

- а) Наука, изучающая, как лучше организовать работу предприятия, чтобы получить максимальную прибыль.
- б) Наука, изучающая деятельность различных участников рынка.
- в) Наука, которая анализирует и прогнозирует экономические ситуации в стране.
- г) Наука, которая изучает, как общество использует ограниченные ресурсы для производства товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей всех его членов.

3. Какие из перечисленных ниже понятий не изучает макроэкономика?

- а) Поведение отдельного потребителя на рынке.
- б) Международные экономические отношения.
- в) Экономический рост.
- г) Инфляция.

4. Какие из перечисленных ниже понятий не изучает микроэкономика?

- а) Деятельность отдельной фирмы с целью получения максимальной выгоды.
- б) Альтернативные затраты.
- в) Воздействие, которое оказывает государство на отдельных участников рынка.
- г) Инфляция.

5. Термин «экономическая модель» означает:

- а) полное и подробное описание функционирования экономики;
- б) статистическое исследование экономических процессов;
- в) упрощенное описание экономических явлений, фактов и зависимостей между ними;
- г) любое описание экономических явлений.

6. К основным факторам производства относятся:

- а) денежные средства и акции;
- б) машины, оборудование и сырье;
- в) время, затрачиваемое на производство товаров и услуг;
- г) труд, земля, капитал.

7. Понятие «ограниченность ресурсов» в экономике означает:

- а) ресурсы настолько велики, что у общества нет возможностей их полностью задействовать в производстве товаров и услуг;
- б) невозможно использовать имеющиеся в обществе ресурсы с максимальной выгодой;
- в) ресурсов, имеющихся в распоряжении общества, недостаточно для удовлетворения потребностей всех его членов;
- г) экономические ресурсы не восполняются.

8. Основной проблемой любого общества с точки зрения микроэкономики является:

- а) инфляция;
- б) что нужно производить из ограниченных ресурсов, как производить и для кого производить;
- в) социальная несправедливость;
- г) экономические спады.

9. Экономическая модель «Граница производственных возможностей» демонстрирует:

- а) какие товары наиболее выгодно производить в обществе с ограниченными ресурсами;
- б) альтернативные варианты производства двух товаров при полном задействовании всех ресурсов, имеющихся в распоряжении общества;
- в) невозможность использования всех ресурсов, имеющихся в распоряжении общества;
- г) какие технологии нужно использовать в производстве двух товаров.

10. То, что величина альтернативных затрат при увеличении выпуска каждого из товаров на единицу возрастает, объясняется тем, что:

- а) кривая производственных возможностей имеет выпуклую форму;
- б) не все ресурсы, используемые для производства одного товара, можно с легкостью переключить на производство другого;
- в) ресурсы, используемые при производстве двух товаров, обладают полной взаимозаменяемостью;
- г) ресурсы используются не полностью.

11. Выберите наиболее корректное определение понятия «рынок» в

экономической теории.

- а) Место, где осуществляется покупка и продажа товаров.
- б) Механизм функционирования экономики, при котором государство не регулирует экономическую деятельность предприятий.
- в) Организация общественного производства при которой производители, ориентируясь на спрос покупателей, сами решают что, как и для кого они будут производить.
- г) Это все производители и потребители товаров и услуг.

12. Какое из перечисленных ниже понятий не применимо к рыночной экономике?

- а) Полный административный контроль над производством и потреблением товаров и услуг.
- б) Ограниченность ресурсов.
- в) Частная собственность.
- г) Конкуренция.

13. Какое из перечисленных ниже утверждений не является верным для конкуренции?

- а) Конкуренция — это отношение состязательности между производителями.
- б) Конкуренция гарантирует справедливое распределение товаров и услуг между потребителями.
- в) Конкуренция — это борьба производителей за доступ к ограниченным ресурсам.
- г) Конкуренция — это стремление каждого производителя продать наибольшее количество своей продукции.

14. Какое из перечисленных ниже утверждений не относится к рынку совершенной конкуренции?

- а) Наличие на рынке большого количества продавцов продукции.
- б) Неспособность отдельного продавца повлиять на рыночную цену.
- в) Полная свобода входа и выхода с рынка для продавцов.
- г) Продукция, продаваемая на рынке дифференцирована по свойствам и качеству.

15. Монополистическая конкуренция — это:

- а) конкуренция между отдельными монополиями;
- б) конкуренция между небольшим количеством производителей за сбыт своей продукции;
- в) ситуация, когда на рынке действует много продавцов, производящих дифференцированную продукцию;
- г) ситуация на рынке, когда покупатели конкурируют между собой, чтобы приобрести товар у производителя-монополиста.

16. Какое из перечисленных ниже утверждений является одной из характерных черт олигополии:

- а) наличие на рынке небольшого количества покупателей;
- б) на рынке действует незначительное количество производителей;

- в) на рынке отсутствует ценовая конкуренция;
- г) на рынке отсутствует неценовая конкуренция.

17. Если на рынке существуют только один продавец продукции и только один покупатель этой продукции, то такой рынок называется:

- а) рынком двусторонней монополии;
- б) рынок естественной монополии;
- в) рынок дуополии;
- г) рынок монополии.

18. Если на рынке существует только один покупатель продукции, то такой рынок называется:

- а) рынком олигополии;
- б) рынком монополии;
- в) рынком монополии;
- г) рынком естественной монополии.

19. Какое из перечисленных ниже утверждений является верным для монополии:

- а) деятельность монополии не может быть ограничена государством;
- б) деятельность монополии не нарушает прав потребителей;
- в) монополия не исключает существование конкуренции на рынке;
- г) монополист имеет возможность полностью контролировать цены на рынке.

20. Какое из перечисленных ниже предприятий является примером естественной монополии:

- а) нефтедобывающее предприятие;
- б) частный медицинский диагностический центр;
- в) метрополитен;
- г) сеть магазинов.

21. Вмешательство государства в рыночную экономику необходимо для того, чтобы:

- а) контролировать цены на рынках различных товаров;
- б) обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов;
- в) решать социально-экономические проблемы, возникающие в результате конкуренции;
- г) вести международную торговлю.

22. Какой из перечисленных ниже рынков не относится к классификации рынков по экономическому назначению:

- а) мировой рынок;
- б) рынок ценных бумаг;
- в) рынок товаров и услуг;
- г) рынок труда.

23. Основными участниками рыночных отношений являются:

- а) домашние хозяйства и фирмы;
- б) домашние хозяйства и государственные предприятия;
- в) домохозяйства, фирмы и государство;

- г) государство и граница.
- 24. Модель «кругооборота деловой активности» демонстрирует:**
 - а) кругооборот товаров, ресурсов и денег в экономике;
 - б) цикличность экономического развития страны;
 - в) каким образом осуществляется эффективное распределение ограниченных ресурсов в обществе;
 - г) каким образом конкуренция приводит к установлению рыночного равновесия.

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Предмет и метод экономики. Политэкономия: основные термины и определения. Основы разделения труда.
2. Система национальных счетов и ее структура.
3. Методы расчета показателей СНС. Методы исчисления ВВП и ВВП.
4. Покупательная способность денег. ВВП по паритету покупательной способности.
5. Основные макроэкономические показатели экономики РФ. Виды и типы ВВП. Способы расчета ВВП.
6. Типы экономических систем. Элементы централизованной и рыночной систем в смешанной экономике.
7. Рынок: субъекты, объекты, рыночный механизм. Факторы производства.
8. Спрос, предложение, равновесие на рынке. Понятие и виды эластичности спроса и предложения. Неценовые детерминанты спроса и предложения.
9. Понятие конкуренции. Особенности конкуренции в сфере воздушного транспорта. Типы конкуренции. Признаки монополии. Олигополия.
10. Экономическая теория производства. Понятие и функция затрат производства.
11. Виды издержек производства. Структура себестоимости продукции.
12. Основной и оборотный капитал предприятия. Источники формирования имущества предприятия.
13. Понятия дохода, выручки и прибыли предприятия. Рентабельность производства.
14. Рынок труда: спрос, предложение, равновесие. Занятость: сущность, виды, формы.
15. Безработица: сущность, виды, классификация. Последствия безработицы. Закон Оукена.
16. Сущность инфляции и ее формы. Причины и показатели инфляции.
17. Инфляция спроса и инфляция издержек. Современная инфляция. Причины возникновения инфляции в России и в мире.

18. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
19. Понятие, виды, условия макроэкономического равновесия. Классический и кейнсианский подходы к макроэкономическому равновесию.
20. Основы теории совокупного спроса и совокупного предложения.
21. Инвестиции и сбережения в национальной экономике и проблемы равновесия. Понятие и виды инвестиций в национальной экономике.
22. Сущность экономического развития. Экономический рост: сущность, факторы, типы, измерение. Теории и модели экономического роста.
23. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы. Стабилизационная политика государства.
24. Бюджетная система. Государственный бюджет: структура и функции. Бюджетная политика..
25. Бюджетный дефицит и государственный долг. Бюджетное правило. Источники финансирования дефицита бюджета. Профицит.
26. Сущность и функции денег. Денежная масса. Денежные агрегаты.
27. Сущность и формы кредита. Центральный банк: цели, функции.
28. Основные инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, норма обязательных резервов, ставка рефинансирования.
29. Налоговая система. Кривая Лаффера. Фискальная политика (дискреционная и недискреционная). Сущность, функции, виды налогов.
30. Основы Бреттон-Вудской и Ямайской валютных систем и их влияние на мировую финансовую систему.
31. Анализ причин геополитических конфликтов и их экономические аспекты.
32. Экономические кризисы: причины и последствия.

Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации

Задача 1. Средние доходы потребителей выросли с 12 тыс. руб. до 17 тыс. руб. При этом объем спроса на товар X вырос с 3 тыс. до 6 тыс. шт. Определите величину эластичности спроса по доходу и категорию данного товара.

Задача 2. Имеются следующие исходные данные о затратах компании при продаже 1300 ед. продукции по цене 550 руб./ед.:

Переменные затраты – 310 000 руб.

Постоянные затраты – 170 000 руб.

Определить средние переменные издержки на 1 ед. продукции и точку безубыточности. Определить сколько единиц продукции необходимо продать, чтобы получить прибыль в размере 240 000 рублей.

Задача 3. Кривая спроса на товар может быть представлена в следующем виде:

$D = 6000 - 2P$, где D — объем спроса в месяц, P — цена, тыс. руб. Кривая

предложения товара описывается уравнением: $S = 3200 + 40P$, где S — ежемесячное предложение товара. Каковы равновесная цена и объем продаж?

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Экономика» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам. Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным

содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 4 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономика» «26» апреля 2023 года, протокол № 10.

Разработчики:

к.э.н., доцент



Бойкова Ю.М.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

ст. преподаватель



Меринская Е.Е.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Заведующий кафедрой № 17 «Экономика»

д.э.н., профессор



Бородулина С.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ф.н., доцент



Куценко Н.Ю.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «29» мая 2023 года, протокол № 8.