

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ЭКОНОМИКА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование компетенций и мировоззрения обучающегося в части оценки ситуации в экономическом развитии стран, макрорегионов, знаний основных тенденций и показателей, объективно отражающих процесс воспроизводства капитала.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	4 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; ОПК-5
Трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Национальная экономика: цели, задачи и показатели развития.</p> <p>Тема 2. Основы рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Предприятие как субъект рыночной экономики.</p> <p>Тема 4. Экономическая нестабильность: занятость, безработица, инфляция.</p> <p>Тема 5. Анализ макроэкономической динамики.</p> <p>Тема 6. Финансовая и денежно-кредитная система.</p> <p>Тема 7. Анализ взаимовлияния геополитики и экономики.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен