

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА (РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

Кошелева Т. Н., Бойкова Ю. М.

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

**по подготовке к семинарским занятиям
по дисциплине**

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ)

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург
2018

Кошелева Т. Н. Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте): учебное пособие по подготовке к семинарским занятиям [Текст] / Т. Н. Кошелева, Ю. М. Бойкова – СПб.: "КультИнформПресс", 2018. - 24 с.

Учебное пособие по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» рассмотрены и обсуждены на заседании кафедры «Социально-экономических дисциплин и сервиса», протокол № 6 от «25» декабря 2017 г.

РЕЦЕНЗЕНТ: д.э.н., профессор Бургонов О. В.

В учебном пособии по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» рассмотрены вопросы по основам современных научных и практических знаний в области предпринимательской деятельности, об экономических аспектах предпринимательства, о системе налогообложения, об ответственности предпринимателя, о государственной поддержке предпринимательства, об особенностях предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг, а также об особенностях, способах и средствах решения проблем в сфере управления персоналом в процессе организации предпринимательской деятельности на современном авиапредприятии и на предприятиях сервиса. Учебное пособие может быть использовано в качестве пособия по подготовке к зачёту и экзамену по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» по подготовке бакалавров в Санкт-Петербургском государственном университете гражданской авиации.

ISBN

© Кошелева Т.Н., Бойкова Ю. М. текст, 2018
© Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации,
2018

СОДЕРЖАНИЕ

Методических рекомендаций по изучению дисциплины и планы семинарских занятий

1. Общие методические рекомендации по изучению дисциплины	4
2. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям	5
3. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям	10
4. Перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточного контроля по дисциплине	11
5. Самостоятельная работа студентов	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» способствует формированию системы знаний о методологических основах современных научных и практических знаний по основам современных научных и практических знаний в области предпринимательской деятельности, об экономических аспектах предпринимательства, о системе налогообложения, об ответственности предпринимателя, о государственной поддержке предпринимательства, об особенностях предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг, а также об особенностях, способах и средствах решения проблем в сфере управления персоналом в процессе организации предпринимательской деятельности на современном авиапредприятии и на предприятиях сервиса.

Целями освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» являются формирование у студентов теоретических основ, практических форм и методов принятия плановых и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по основам предпринимательской деятельности: об экономических аспектах предпринимательства, о системе налогообложения, об ответственности предпринимателя, о государственной поддержке предпринимательства, об особенностях предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг, а также об особенностях, способах и средствах решения проблем в сфере управления персоналом в процессе предпринимательской деятельности; умение применять полученные знания в области предпринимательской деятельности в процессе управления персоналом современного авиапредприятия; приобретение умений применять полученные знания в области экономики современного авиапредприятия и на предприятиях сервиса.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать у студентов основу для предпринимательского мышления и конкретных приемов решения задач в условиях рыночной конкуренции;
- сформировать у студентов практические навыки организации предпринимательской деятельности в институциональных условиях России и изучить современные формы российского предпринимательства;
- познакомить студентов с закономерностями и тенденциями экономического развития предпринимательской деятельности;
- формирование у студентов навыков использования инструментария эффективного управления предпринимательской деятельностью, изучение процесса управления персоналом в процессе организации предпринимательской деятельности и путей повышения его эффективности.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства на воздушном транспорте (Опрос, Задания) (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ПК-2)

Вопросы:

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства на воздушном транспорте.
2. Функции и признаки предпринимательства на воздушном транспорте.
3. Классификация предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
4. Типы и виды предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
5. Развитие отечественного предпринимательства.
6. Инновационное предпринимательство на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
7. Объекты и субъекты предпринимательства на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
8. Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
9. Механизм самоорганизации и самообразования.
10. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
11. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
12. Организационно-правовые формы организаций.
13. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
14. Частно-государственное партнёрство на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.

Задания:

Задание 1. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наибольшее развитие и почему?

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения (Опрос) (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ПК-2)

Вопросы:

1. Предпринимательская идея и ее выбор: принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
2. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
3. Уровни организационной среды предприятия и их элементы на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
4. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортно-предприятия в целом и на воздушном транспорте в частности.
5. Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.

6. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
7. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения.
8. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
9. Предпосылки для успешного предпринимательского старта на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
10. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 3. Малое предпринимательство в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте) (Опрос, Задания) (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ПК-2)

Вопросы:

1. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
2. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.
3. Понятие и классификация малого предпринимательства.
4. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
5. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
6. Преимущества и недостатки малого предпринимательства на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
7. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
8. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

Задания:

Задание 1. По назначению готовой продукции все промышленные предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления. Какие виды готовой продукции предприятия можно отнести к средствам производства, а какие – к предметам потребления?

Задание 2. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему?

Задание 3. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключается преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности?

Задание 4. Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия?

Тема 4. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте) (Опрос, Задания). (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ПК-2)

Вопросы:

1. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в сфере сервиса на транспорте.
2. Сетевые объединения в транспортной сфере.
3. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
4. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте): технологические парки, полисы.
5. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес - инкубаторы.
6. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
7. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.
8. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте): виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.
9. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.
10. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).

Задания:

Задание 1. Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара?

Задание 2. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя. Почему каналы распределения будут наиболее эффективными на основе включения посредника?

Задание 3. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему?

Задание 4. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий.

Задание 5. Представьте, что вас сделали ответственным за управление рисками в компании, которой принадлежит несколько площадок для катания на роликовых коньках. Вам необходимо разработать для совета директоров план мероприятий по управлению рисками и ответить на вопросы: а) какие риски можно выделить; б) какие риски и каким образом можно устранить; в) какие риски и каким образом можно ограничить; г) в каких видах страхования нуждается фирма.

Задание 6. Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия.

Тема 5. Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской единицы в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте) (Опрос) (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ПК-2)

Вопросы:

1. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
2. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
3. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
4. Конкурентоспособность транспортной отрасли.
5. Конкурентоспособность транспортной организации.
6. Конкурентоспособность товара и услуги.
7. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
8. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
9. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.
10. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
11. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.
12. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
13. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.
14. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.
15. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
16. Технология разработки и содержание бизнес-плана.
17. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
18. Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
19. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).

Тема 6. Договорные отношения, порядок проведения проверок контролирующими организациями и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте) (Опрос) (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ПК-2)

Вопросы:

1. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
2. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
3. Основные формы предпринимательского сотрудничества.
4. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.
5. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности.
6. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).
7. Органы, рассматривающие экономические споры.
8. Административные барьеры предпринимательской деятельности.

9. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.
10. Организация и проведение внеплановой проверки.
11. Порядок проведения проверок.
12. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.
13. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

Тема 7. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и культура предпринимательства в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте) (Опрос) (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ПК-2)

Вопросы:

1. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
2. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами.
3. Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
4. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.
5. Модель организационной культуры.
6. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
7. Элементы этикета предпринимателя.
8. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
9. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.
10. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
11. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
12. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.
13. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
14. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.
15. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте): аутсорсинг, франчайзинг и др.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте) (Опрос) (ОК-2, ОПК-3, ПК-2)

Вопросы:

1. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности.
2. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.

4. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
5. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
6. Прибыль и методика её оценки.
7. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
8. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 9. Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте) (Опрос) (ОК-2, ОК-6, ОПК-3, ПК-2)

Вопросы:

1. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
2. Экологическая безопасность предприятия.
3. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия.
4. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.
5. Система мер по защите коммерческой тайны в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
6. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны.
7. Сущность предпринимательского риска.
8. Классификация предпринимательских рисков в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
9. Процесс управления рисками.
10. Методы управления риском.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

При подготовке к семинарским и практическим занятиям самостоятельная учебная деятельность достигает наибольшей интенсивности. В отличие от других форм учебных занятий, в ходе семинаров студенты имеют возможность в большей степени проявить себя, показать свою активность, самостоятельность, способность применять полученные теоретические знания при анализе практических проблем профессиональной деятельности.

Семинарские и практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам, темам, разделам учебной дисциплины и имеют своей целью:

- закрепить знания, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой;
- расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам;
- сформировать и развить практические навыки и умения, необходимые для будущей профессиональной деятельности;
- осуществить контроль за качеством усвоения студентами учебной программы.

Подготовку к семинару или практическому занятию лучше начинать сразу же после лекции по данной теме или консультации преподавателя. Проводить ее рекомендуется в определенной последовательности.

Прежде всего, следует доработать текст лекции по соответствующей теме, внимательно изучить план семинара (практического занятия), содержание основных учебных вопросов, выносимых на обсуждение, а также список рекомендованной литературы и дополнительные задания, которые могут быть даны преподавателем. Важно тщательно спланировать самостоятельную работу по подготовке к занятию: когда, какие источники, по какой проблеме следует найти и изучить; когда и по каким вопросам подготовить краткие письменные ответы, выступления или доклады. Работа должна быть спланирована таким образом, чтобы подготовка к семинарскому (практическому) занятию распределялась равномерно в течение оставшегося до занятия времени.

В дальнейшем необходимо подобрать в библиотеке литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию и бегло просмотреть ее. Это даст возможность выбрать те источники, где имеются ответы на поставленные учебные вопросы.

Предварительное изучение рекомендованной литературы позволяет студентам отобрать необходимую учебную информацию и выяснить, по каким вопросам занятия следует подобрать дополнительные литературные источники. Просмотр и беглое изучение дополнительно найденных книг, газетных и журнальных статей осуществляется таким же образом, что и рекомендованной литературы.

После подбора и предварительного просмотра литературы студенты приступают к ее углубленному изучению. В ходе углубленного чтения выделяются главные мысли, проблемы, требующие дополнительного обоснования, практического разрешения и т.д. При этом в основном вопросе семинара, практического занятия могут быть выделены конкретизирующие его подвопросы.

В процессе углубленного чтения литературы большинство студентов составляют краткие конспекты, тезисы своих будущих выступлений, делают необходимые выписки. Конспекты, которые отражают содержание вопросов семинарского и практического занятия, лучше всего вести в той же тетради, в которой конспектируются лекции по данному предмету. Концентрация всей информации по проблеме в одном месте позволяет студентам активно участвовать в обсуждении всех вопросов семинара и исключает наиболее распространенную ошибку: готовиться к выступлению только по одному вопросу. В дальнейшем такие записи значительно облегчат подготовку к экзамену и использование полученных знаний в профессиональной деятельности.

Подготовка к семинарскому (практическому) занятию не сводится только к поиску ответов на поставленные в плане вопросы. Любая теоретическая проблема должна быть осмыслена студентом с точки зрения ее связи с реальной жизнью и возможностью реализации на практике. По каждому вопросу семинара студент должен быть готов высказать и собственную точку зрения.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ)»

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства на воздушном транспорте.
2. Функции и признаки предпринимательства на воздушном транспорте.
3. Классификация предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
4. Типы и виды предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
5. Развитие отечественного предпринимательства.
6. Инновационное предпринимательство на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.

7. Объекты и субъекты предпринимательства на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
8. Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
9. Механизм самоорганизации и самообразования.
10. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
11. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
12. Организационно-правовые формы организаций.
13. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
14. Частно-государственное партнёрство на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
15. Предпринимательская идея и ее выбор: принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
16. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
17. Уровни организационной среды предприятия и их элементы на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
18. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортно-предприятия в целом и на воздушном транспорте в частности.
19. Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
20. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
21. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения.
22. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
23. Предпосылки для успешного предпринимательского старта на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
24. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности в процессе осуществления предпринимательской деятельности.
25. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
26. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.
27. Понятие и классификация малого предпринимательства.
28. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
29. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
30. Преимущества и недостатки малого предпринимательства на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
31. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
32. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ
33. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в сфере сервиса на транспорте.
34. Сетевые объединения в транспортной сфере.

35. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
36. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте): технологические парки, полисы.
37. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес - инкубаторы.
38. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
39. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.
40. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте): виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.
41. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.
42. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте)
43. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
44. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
45. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
46. Конкурентоспособность транспортной отрасли.
47. Конкурентоспособность транспортной организации.
48. Конкурентоспособность товара и услуги.
49. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
50. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
51. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.
52. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности.
53. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.
54. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
55. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.
56. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.
57. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
58. Технология разработки и содержание бизнес-плана.
59. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
60. Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
61. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте)
62. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
63. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
64. Основные формы предпринимательского сотрудничества.

65. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.
66. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности.
67. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).
68. Органы, рассматривающие экономические споры.
69. Административные барьеры предпринимательской деятельности.
70. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.
71. Организация и проведение внеплановой проверки. Порядок проведения проверок.
72. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.
73. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния
74. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
75. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами.
76. Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
77. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.
78. Модель организационной культуры.
79. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
80. Элементы этикета предпринимателя.
81. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
82. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.
83. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
84. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
85. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.
86. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
87. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.
88. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте): аутсорсинг, франчайзинг и др.
89. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности.
90. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
91. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
92. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
93. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
94. Прибыль и методика её оценки.

95. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
96. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности.
97. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
98. Экологическая безопасность предприятия.
99. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия.
100. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.
101. Система мер по защите коммерческой тайны в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
102. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны.
103. Сущность предпринимательского риска.
104. Классификация предпринимательских рисков в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте).
105. Процесс управления рисками.
106. Методы управления риском.

Примерный перечень темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)

1. Предпринимательская деятельность в современном обществе.
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике России.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Институциональная политика, формы и виды государственной поддержки предпринимательства в России.
5. Модель создания инфраструктуры поддержки предпринимательства в отрасли.
6. Средства внутриорганизационных коммуникаций предпринимательских структур.
7. Имидж предпринимательских структур.
8. Имидж персонала.
9. Деловые переговоры и деловой этикет в компаниях различных отраслей экономики.
10. Основные производственные фонды, вовлеченные в предпринимательство предприятия, и оценка эффективности их применения.
11. Организационно-управленческие модели структуры предприятия.
12. Оценка предпринимательского управления, механизм управления.
13. Фирма (предприятие) как хозяйствующий субъект предпринимательства: функции, их роль, структура, внешняя и внутренняя среда.
14. Персонал фирмы как субъект предпринимательского процесса.
15. Оценка экономической эффективности ресурсов рабочей силы.
16. Стимулирование труда.
17. Экономическое воздействие государства на предпринимательскую деятельность в отрасли и политика развития этой отрасли.
18. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
19. Конкуренция в отрасли.
20. Стратегия поведения фирмы в условиях конкуренции.
21. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукта, производимого фирмой.

22. Содержание и виды предпринимательской деятельности.
23. Планирование предпринимательской деятельности на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное: содержание и методы планирования.
24. Взаимосвязь планов.
25. Факторы развития предпринимательского предприятия: экстенсивное и интенсивное.
26. Ценовая политика и ценообразование на предприятиях.
27. Виды предпринимательства и формы его организации.
28. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в России.
29. Сущность и виды предпринимательских рынков.
30. Факторы, влияющие на уровень предпринимательских рынков.
31. Методы оценки предпринимательских рисков и меры по их минимизации.
32. Создание собственного дела и порядок регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя.
33. Особенности предпринимательской деятельности в отрасли: внешняя и внутренняя среда.
34. Сущность предпринимательской тайны и основные элементы механизма ее защиты.
35. Сущность и формы ответственности предпринимателей.
36. Несостоятельность (банкротство) предприятия.
37. Характеристика процедур банкротства.
38. Меры по предупреждению банкротства.
39. Оценка финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.
40. Франчайзинг как основная форма предпринимательства.

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

№ п/п	№ темы дисциплины	Виды и тематика самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	2	3	4
1.	1	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства на воздушном транспорте»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по следующим вопросам для самостоятельной подготовки:</p> <p>Типы и виды предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Развитие отечественного предпринимательства. Инновационное предпринимательство на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Объекты и субъекты предпринимательства на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. Механизм самоорганизации и самообразования. Сущность терминов «организация» и «предприятие», основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной</p>	1

№ п/п	№ темы дисциплины	Виды и тематика самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	2	3	4
		<p>политики государства, международного и российского права. Организационно-правовые формы организаций. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Частно-государственное партнёрство на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	
2.	2	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения» Подразумевается работа с учебной литературой по следующим вопросам для самостоятельной подготовки: Критерии отбора накопленных предпринимательских идей на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Уровни организационной среды предприятия и их элементы на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности, сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного предприятия в целом и на воздушном транспорте в частности. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Предпосылки для успешного предпринимательского старта на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
3.	3	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Малое предпринимательство в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте)» Подразумевается работа с учебной литературой по следующим вопросам для самостоятельной подготовки: Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Процедура прекращения деятельности индивидуального</p>	1

№ п/п	№ темы дисциплины	Виды и тематика самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	2	3	4
		<p>предпринимателя. Развитие малого предпринимательства в РФ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	
4.	4	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте)» Подразумевается работа с учебной литературой по следующим вопросам для самостоятельной подготовки: Сетевые объединения в транспортной сфере. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте): технологические парки, полисы. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес - инкубаторы. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте): виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование. [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	1
5.	5	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Конкурентоспособность предпринимательской структуры и бизнес-план предпринимательской единицы в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте)» Подразумевается работа с учебной литературой по следующим вопросам для самостоятельной подготовки: Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Конкурентоспособность</p>	2

№ п/п	№ темы дисциплины	Виды и тематика самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	2	3	4
		<p>транспортной отрасли. Конкурентоспособность транспортной организации. Конкурентоспособность товара и услуги. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса на транспорте в целом и на воздушном транспорте в частности. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте). Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте). Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя. Механизм планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте) [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	
6.	6	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Договорные отношения, порядок проведения проверок контролирующими организациями и ответственность субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте)»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по следующим вопросам для самостоятельной подготовки:</p> <p>Выбор партнеров предприятия для длительных отношений. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами. Основы делопроизводства в предпринимательской</p>	2

№ п/п	№ темы дисциплины	Виды и тематика самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	2	3	4
		<p>деятельности. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей). Органы, рассматривающие экономические споры. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки. Организация и проведение внеплановой проверки. Порядок проведения проверок. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	
7.	7	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и культура предпринимательства в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте)»</p> <p>Подразумевается работа с учебной литературой по следующим вопросам для самостоятельной подготовки:</p> <p>Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами. Элементы культуры предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте). Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте). Элементы этикета предпринимателя. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте). Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в</p>	2

№ п/п	№ темы дисциплины	Виды и тематика самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	2	3	4
		<p>сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте): аутсорсинг, франчайзинг и др. [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	
8	8	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте)» Подразумевается работа с учебной литературой по следующим вопросам для самостоятельной подготовки: Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте). Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль и методика её оценки. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте) [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	2
9.	9	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Экономическая безопасность организации и предпринимательская тайна в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте)» Подразумевается работа с учебной литературой по следующим вопросам для самостоятельной подготовки: Экологическая безопасность предприятия. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия. Система мер по защите коммерческой тайны в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте). Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков в сфере сервиса на транспорте (в том числе на воздушном транспорте). Процесс управления рисками. Методы управления риском [1, 2, 3].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами и сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	1

№ п/п	№ темы дисциплины	Виды и тематика самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	2	3	4
Курсовая работа			5
Итого за 4 семестр			18
Итого по дисциплине (модулю)			18

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1 **Дашков, Л. П.** Организация и управление коммерческой деятельностью. [Электронный ресурс]: учеб. / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2016. — 400 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93299> — Загл. с экрана.

2 **Скрябин, О. О.** Основы предпринимательства: практикум. [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.О. Скрябин, А.А. Гудилин. — Электрон. дан. — М.: МИСИС, 2016. — 126 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93608> — Загл. с экрана.

3 **Торосян, Е. К.** Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. — Электрон. дан. — СПб.: НИУ ИТМО, 2016. — 130 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91477> — Загл. с экрана

б) дополнительная литература

4 **Логинова, Н. А.** Организация предпринимательской деятельности на транспорте: Учеб. пособ. для вузов. / Н. А. Логинова - М.: Инфра-М, 2014 – 262 с. (10)

5 Основы предпринимательской деятельности. Содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: Учеб. пособ. для вузов. - М.: Инфра-М, 2014. – 224 с. (10)

6 **Рубин, Ю. Б.** Управление собственным бизнесом. [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Университет «Синергия», 2016. — 976 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93253> — Загл. с экрана.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

7 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

8 Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>

9 Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>

10 Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/>

11 Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

12 Официальный сайт информационного агентства «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>

13 Официальный сайт журнала «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>

14 Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/>

15 Публикации Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iet.ru/publication.php>

- 16 Официальный сайт фондовой биржи РТС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/>
- 17 Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/>
- 18 Официальный сайт Всемирного банка фонда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/>
- 19 Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ebrd.com/russian/pages/homepage>
- 20 Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/>
- 21 Официальный сайт Федеральной резервной системы США [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.federalreserve.gov/> -
- 22 Экономические данные по регионам мира [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economy.com/dismal/>

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 23 Библиотека СПбГУ ГА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
- 24 Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
- 25 Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sbiblio.co>

Учебное пособие по подготовке к семинарским занятиям составлены в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Учебное пособие по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» составила:

Доктор экономических наук, доцент Кошелева Т. Н.

Кандидат экономических наук Бойкова Ю. М.

Учебное пособие по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности (предприятий сервиса на воздушном транспорте)» обсуждено и одобрено на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса» протокол № 6 от «25» декабря 2017 г.

Заведующий кафедрой
(подпись)

Кошелева Т. Н. _____