

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	РЫНОК АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗОК
Направление подготовки	25.04.03 Аэронавигация
Направленность программы (профиль)	Управление бизнес-проектами на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	Формирование у обучающихся необходимых компетенций для осуществления организационно-управленческой и научно-исследовательской профессиональной деятельности в области «Транспорт» (17) в сфере организации и обеспечения бизнес-процессов на воздушном транспорте, а также в области «Образование и наука» (01) в сфере обеспечения научных исследований в области аэронавигации
Семестр, курс, в (на) котором изучается дисциплина	1 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-11
Трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема №1. Сегменты, характеристики и показатели авиатранспортного рынка. Источники информации и технологии ее обработки, методы измерения показателей Тема №2. Инфраструктурные, ресурсные и институциональные ограничения авиатранспортного рынка Тема №3. Рынок аэропорта и авиакомпаний, маршрутная сеть авиакомпаний. Эксплуатация воздушных линий и коммерческая эксплуатация воздушных судов Тема №4. Авиационные перевозки в системе цепей поставок мирового хозяйства, межотраслевой анализ. Авиатранспортный рынок Российской Федерации Тема №5. Рынки регулярных пассажирских авиаперевозок Тема №6. Рынки грузовых авиаперевозок Тема №7. Рынки деловой авиации и воздушных чартеров. Авиационные перевозки в туристической отрасли Тема №8. Маркетинговые, производственные и финансовые аспекты бизнес - планирования на воздушном транспорте. Конкуренция и коммерческое сотрудничество
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Курсовая работа, экзамен