

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ АВИАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
Специальность	25.05.05 Эксплуатация воздушных судов и организация воздушного движения
Направленность программы (специализация)	Организация радиотехнического обеспечения полетов воздушных судов
Квалификация выпускника	Инженер
Форма обучения	заочная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Основы авиационного менеджмента и маркетинга» являются: – формирование у студентов целостной системы знаний в области менеджмента с учетом особенностей авиатранспортного производства; – формирование системы знаний о производственных отношениях в хозяйственном процессе, технологии управления производственной деятельностью авиапредприятия, как хозяйствующего субъекта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	7 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок 1. Дисциплины (модули).
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие и сущность авиационного менеджмента. Тема 2. Организация - как основа менеджмента. Тема 3. Функции менеджмента. Тема 4. Система стратегического планирования авиакомпании. Тема 5. Принципы и методы менеджмента. Власть и личное влияние авиационного менеджера. Тема 6. Основы управления организационной культурой авиапредприятия. Тема 7. Понятие об авиационном маркетинге.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой, КУР