

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Маркетинг
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Направленность программы (профиль)	Транспортная логистика и цифровые технологии
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	заочная
Цели освоения дисциплины	Дисциплина «Маркетинг» нацелена на формирование у студентов профессиональных компетенций, позволяющих: владеть теоретическими основами маркетинга с учетом современных экономических и социальных ограничений; – грамотно организовывать и проводить маркетинговые исследования, используя актуальные методы сбора и анализа данных о рынке, конкурентах и потребителях; – оценивать рыночный потенциал и внутренние возможности компании для принятия обоснованных управленческих решений; – эффективно взаимодействовать в команде, реализуя свою роль в процессе разработки и продвижения маркетинговых проектов.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	7 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1 обязательной части
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3; ОПК-2
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Основные понятия маркетинга. Роль маркетинга в рыночной экономике Тема 2. Государственное регулирование и социально-этические аспекты маркетинга Тема 3. Специфика маркетинга на транспорте. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Ценовая политика предприятия Тема 4. Управление маркетингом на предприятии. Стратегическое планирование маркетинга Тема 5. Организация продажи перевозок и услуг на транспорте. Исследование рынка и прогнозирование спроса Тема 6. Особенности международного маркетинга Тема 7. Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачёт (7 семестр)