

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
Направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом
Направленность программы (профиль)	Управление персоналом организаций воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины «Формирование бренда работодателя в организациях воздушного транспорта»: формирование у обучающихся базовых теоретических знаний, необходимых для овладения практическими навыками формирования и продвижения бренда работодателя в организациях воздушного транспорта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Теоретические основы, сущность и особенности формирования бренда работодателя в организациях воздушного транспорта Тема 2. Факторы, влияющие на формирование бренда работодателя в организации воздушного транспорта Тема 3. Ресурсы для работы с брендом работодателя Тема 4. Технологии оценки эффективности работы с брендом работодателя Тема 5. Продвижение бренда работодателя в организации воздушного транспорта на рынке труда Тема 6. Лучшие практики по формированию бренда работодателя на примере авиапредприятий
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	зачет