

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины Сервисология («Введение в профессию») является формирование у студентов представления об их будущей профессии, об организации обслуживания населения на транспорте, о роли услуг в системе транспорта Российской Федерации с применением современных технологий в сервисе.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	1 курс (1 семестр)
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок Б1. «Дисциплины (модули)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3; УК-8; ОПК-1; ОПК-7; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема (модуль) 1. Предмет, цель, задачи дисциплины. Общая характеристика современной сферы услуг. Тема (модуль) 2. Сервис как цивилизационный и исторический феномен. Тема (модуль) 3. Услуги и сервисная деятельность в индустриальном и постиндустриальном обществах. Тема (модуль) 4. Национальные особенности потребления и специфика сервисной системы России. Тема (модуль) 5. Организация сервиса в царской России, продвижение услуг в XIX в. Тема (модуль) 6. Система бытового обслуживания в СССР. Характеристика современной сферы сервиса в России в сфере транспорта. Тема (модуль) 7. Сервис как услуга и способ удовлетворения потребностей в сфере транспорта. Тема (модуль) 8. Сервис и его особенности. Классификация сервисных услуг. Тема (модуль) 9. Нормативная база сервисной деятельности. Сервисная деятельность как способ защиты прав человека Тема (модуль) 10. Этапы и формы обслуживания в сфере транспорта Тема (модуль) 11. Сервисная деятельность в сфере транспорта.

	Тема (модуль) 12. Основы организации сервисного обслуживания пассажиров в сфере транспорта. Тема (модуль) 13. Особенности создания презентаций при формировании сервисных услуг на транспорте с использованием современного программного обеспечения Тема (модуль) 14. Интернет-продвижение услуг, предоставляющих организациями сферы сервиса на транспорте.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет - 1 курс (1 семестр)